

En Joan Capdevila dirigeix el grup editorial més important en llengua catalana, que també publica en castellà. La seva trajectòria en el món editorial, però, ve de lluny: **"Vaig començar ficant-me en el món de la distribució de llibres amb una empresa que es deia Edigrup. Amb alguns socis d'aquesta distribuïdora vam comprar l'editorial especialitzada en llibres infantils Timun-Mas, que encara existeix. Després vaig anar a treballar a Editorial Planeta, on vaig responsabilitzar-me durant dotze anys de l'edició de les obres de no-ficció: llibres pràctics, d'art, il·lustrats, d'història d'Espanya, etc. No vaig entrar mai en el món de la novel·la. Més tard, ara fa set anys, em van oferir anar al Grup 62 per portar-ne la direcció general. Sempre he estat vinculat al món del llibre."**

Aquesta llarga trajectòria -una vida- té diverses explicacions. Per a en Joan, el món del llibre **"és atractiu des de diferents punts de vista. En primer lloc el contacte amb intel·lectuals, artistes, gent del món del pensament i de la ficció té un encant innegable, que et permet obtenir uns beneficis raonables aprenent cada dia coses noves. D'altra banda, el món editorial, sense fer-te ric, et permet una sensació permanent de risc que enganxa: és un sector en què et poden tocar loteries, ja que, si en el moment adequat contractes l'obra adequada, pots guanyar molts diners. Cal, però, tenir olfacte i intuïció. Aquesta mena d'incertesa, d'aposta en la recerca, fa apassionant la feina."**

Aquest risc, però, no ha de fer perdre la idea que una editorial, com tota empresa, té l'objectiu de guanyar diners. Evocant els orígens del grup, en Joan recorda que **"l'editorial va néixer l'any 1962. Aleshores, molta gent hi va invertir diners amb la idea de defensa i protecció de la llengua i la cultura catalanes, per un ideal. És a dir, potser una mica amb la idea que els podia perdre, que eren una imposició a fons perdut. Però els qui en aquell moment ho portaven ho van fer molt bé. L'ànima d'Edicions 62, Josep M. Castellet, sempre va veure clar que tenia entre mans una empresa. Per això va actuar amb la idea de crear el que en realitat constitueix el patrimoni principal d'una editorial: el seu catàleg. Aquest catàleg ha anat creixent i en aquest moment tenim publicats més de 5000 llibres. En català tenim de tot, en tots els gèneres i de totes les èpoques."** Quan es va iniciar el procés de normalització de la llengua i la cultura del país, Edicions 62 va haver d'adaptar-se a la nova realitat, i va saber fer-ho analitzant i traient partit de les seves pròpies crisis: **"A finals dels anys 60 vam començar l'edició de la Gran Enciclopèdia Catalana. Aquella empresa que podríem qualificar "de país" necessitava una estructura diferent de la que l'editorial tenia, i va posar en perill la continuïtat de l'empresa. Aleshores vam decidir separar l'enciclopèdia de l'editorial, i permetre que aquella gran obra seguís una altra trajectòria. Va ser una decisió encertada, perquè va permetre que Edicions 62 continués el camí que havia emprès des dels seus inicis. A partir d'aquest moment hem anat sempre bé, hem guanyat diners i hem repartit dividendes**

cada any als nostres 200 socis. I hem arribat a la situació actual: ara mateix el Grup 62 té onze empreses vinculades al món del llibre en català i castellà, i treu més de 300 novetats l'any, és a dir, gairebé un títol nou al dia."

En Joan Capdevila pensa que un dels secrets de l'èxit del Grup 62 rau en la riquesa del seu catàleg i en la diversificació de les fórmules editorials. **"Tenim dintre del grup tres línies, que són tres negocis diferents: la primera és la dels llibres que es distribueixen en llibreries amb diversos segells editorials en català i castellà. La segona són les enciclopèdies i obres de gran format, pensades per ser venudes a terminis. Aquestes obres tenen els seus propis canals de venda. Finalment en tenim una tercera, la més nova, que és la línia de publicacions periòdiques. Els títols *Descobrir Catalunya, Península o Altaïr* van fent-se un forat en el sector de les revistes especialitzades tant en català com en castellà."** Sumant aquestes diferents formes d'edició, la xifra de lectors pot arribar a marejar: **"Les tres revistes arriben a 70.000 lectors mensuals; els clients amb comptes actius que paguen mensualment quotes de les enciclopèdies i obres de gran format són més de 50.000, i és difícil de calcular el número de persones que accedeixen als nostres títols en llibreria, perquè estem constantment reeditant obres del fons a part de les novetats esmentades."**

En Joan té clar per on ha d'anar el grup d'empreses editorials que dirigeix: **"El nostre projecte de futur és créixer en el món de les revistes. En farem més, perquè ens va bé i perquè ens agrada, i ho farem en la línia de les que ja hi ha al mercat, que es distingeixen per la seva qualitat. Ens proposem seguir creixent en el món dels llibres de llibreria, donant impuls al castellà per instal·lar-nos definitivament a Amèrica, consolidar l'excel·lent trajectòria del nostre catàleg català i seguir amb la venda de grans obres. Aquest darrer objectiu és molt més lent. Per exemple ara tenim en procés de producció una enciclopèdia temàtica traduïda de l'anglès, d'Oxford que té quinze volums, i en publicarem tres cada any, és a dir, l'obra no estarà completa fins d'aquí a cinc anys. En aquest moment en portem cinc de publicats."**

No volem acabar aquesta semblança sense parlar d'un tema controvertit, el del futur del llibre imprès: **"El món multimèdia, per descomptat, pot influir en el món del llibre. Sembla bastant evident que les gran obres i les enciclopèdies es consultaran més en pantalla que en paper perquè en pantalla tenen més possibilitats d'interactuació que en el paper. Però jo no em veig llegint, per exemple, *Guerra i Pau* en un ordinador. Ni un assaig ni una poesia. Hi ha recursos per a cada cosa. D'altra banda, els invents i les novetats s'han anat sobreposant: el vídeo no ha matat el cinema, ni la diapositiva va matar la fotografia. El món del llibre es veurà modificat per les noves tecnologies, però no morirà."** Nosaltres també n'estem segurs, perquè la feina d'editorials com les que dirigeix en Joan fa que el compromís dels lectors amb el llibre tradicional no deixi de renovar-se constantment.



**“En el món del llibre
cal tenir olfacte i intuïció;
aquesta mena
d’incertesa, d’aposta
en la recerca, fa
apassionant la feina”**

Joan Capdevila - Barcelona (Barcelonès)