

L'Ester Buch, que va néixer a Pineda de Mar el vint-i-tres d'agost del 1958, sempre s'ha mogut en el sector turístic, de manera que avui, a més de l'agència de viatges Tropikal Tours, amb l'oficina central a Calella, és accionista i propietària de diversos negocis d'aquest ram i d'altres. Els seus pares ja provenien del món que va conquerir la nostra protagonista: **"Els tenien un hotel a Pineda, des dels setze anys jo hi treballava tots els estius, i si vaig seguir en la mateixa línia va ser perquè m'agradava, no perquè m'ho diguessin ells."**

D'aquesta manera, després d'estudiar Tècnica d'Empreses i Activitats Turístiques, i també diferents idiomes, el seu tarannà la va portar a muntar la seva pròpia empresa, l'any 1986: **"Jo sóc molt independent, i em veia ficada dins d'un món familiar i que em costaria molt arribar a dalt de tot."** Tropikal Tours va començar sent una agència receptiva petita, és a dir, que es limitava a vendre places hoteleres a canvi d'una comissió que li proporcionava el que la gent del sector anomena *touropedor*.

L'empresa, però, ha anat creixent fins a esdevenir també majorista, la qual cosa significa que dissenyen els viatges. Actualment, per tant, l'agència de l'Ester treballa en tres activitats diferents: **"Confeccionem el nostre propi producte, el venem als grans touroperadors i també al públic."** Una sucursal ubicada a Calella, dins el casc comercial, atén doncs la gent del poble, ven viatges, bitllets d'avió...

Aquesta, però, no és, ni de lluny, l'activitat que li reporta més beneficis: **"La part més important del negoci són els turistes a l'engròs. És clar que els ho organitzo tot: el vol, l'allotjament, les visites... A la central fem tot el receptiu des de Roses a Barcelona, també organitzem circuits per tot Espanya, Portugal i el Marroc, i a la sucursal de Salou fem el receptiu des de Sitges fins a Miami Platja. Tota l'administració es porta des de la central de Calella, així com la contractació amb els touroperadors, la venda de places hoteleres, ofertar el nostre servei de guies, transfers, excursions facultatives..."**

Per fer tota aquesta feina, l'Ester compta, a més de la central ubicada a Calella, amb dues oficines més a Salou, i actualment està obrint una sucursal de Tropikal Tours a Palma de Mallorca. En total, la facturació ve a ser d'uns quatre mil milions de pessetes, més o menys. Val a dir també que aquesta empresària catalana ha trencat esquemes en el seu sector, i en un moment en què la competència es concentrava a atreure turistes anglesos, holandesos i alemanys, ella va anar a la recerca d'un altre mercat: **"Abans que caigués el mur, jo ja havia venut als països de l'Est, com Hongria, Polònia, Txèquia, Eslovàquia... He estat una de les pioneres a portar turistes russos a Catalunya, ara faig promoció a la Xina i porto israelians, al nostre país."**

L'Ester, a més, dissenya les rutes turístiques, que es renoven anualment: **"Aquest any hem creat l'excursió Barcelona Gaudí, on ensenyem els monuments d'aquest arquitecte, les fonts de Barcelona i l'Aquàrium."** És clar que no n'hi ha prou a tenir un esperit creatiu, per tirar endavant una agència de viatges: **"Cal molt de temps fora de casa, molta dedicació. D'altra banda, també és bàsic que la gent que treballa amb tu segueixi el sistema que tu vols."**

En aquest sentit, la propietària de Tropikal Tours considera que l'empresari mateix ha de formar i controlar el seu propi equip, i afegeix que ella n'està molt orgullosa, de la seva gent: **"Hi ha molts treballadors que els tinc des de fa molt de temps, i en senyal d'agraïment, quan vam celebrar els deu anys de l'empresa me'ls vaig endur a fer una ruta de cinc dies a Salamanca, Segòvia, Àvila, Lleó..."**

L'Ester, d'altra banda, entén que els empresaris en general pequen d'una certa deixadesa: **"Jo crec que un dels errors de l'empresari és que té moltes idees bones, però quan les ha posat en pràctica se'n desprecupa, i cal tenir constància. Per a mi crear una cosa nova és com tenir un fill, el tens per a tota la vida i l'has de cuidar sempre."**

És clar que és necessari controlar sempre el funcionament d'un producte nou, però també cal saber vendre, ajustant-se a les preferències de cada client: **"De vegades els turistes llunyans situen millor Barcelona que Espanya, per les Olimpíades. A un xinès, per exemple, no li pots vendre només Espanya; li has de vendre Europa. Has d'especificar el producte que vens a cada país segons la seva mentalitat."** Per tal d'aconseguir deixar tothom content, l'Ester ens comenta que cada cop hi ha més agències de viatges especialitzades: **"Ja no es ven només el sol i la platja."**

D'altra banda, i com ja s'ha comentat abans, la nostra interlocutora és accionista d'altres negocis del ram del turisme, com l'hotel que porta actualment el seu germà o un altre ubicat a Malgrat de Mar. Un nou projecte també esmentat que du a terme és obrir una sucursal de Tropikal Tours a Palma de Mallorca, que ha d'estar en funcionament a finals d'aquest any: **"Encara no he arribat on volia arribar; tinc moltes coses per fer."**

Separada i mare d'una noia de vint anys, la Ivette, l'Ester assegura que ella mai no es va plantejar l'elecció entre negoci i família: **"Ser empresari és una cosa que portes dins, no és una qüestió d'ambició, i vas fent, senzillament."** Això no obstant, ella té molt clar que, amb una feina com la seva, mai no hauria pogut fundar una gran família: **"Si la vols tenir has de dedicar moltes hores als fills, i seràs una gran mare de família. Si vols tenir un gran negoci hi has de dedicar moltes hores, i seràs una gran empresària."**

La nostra interlocutora, que reconeix d'altra banda que el noranta per cent de la gent amb qui es relaciona són homes, té clares les fronteres existents entre el terreny personal i l'exclusivament professional: **"Jo quan vaig a treballar em poso una cuirassa, per no traspasar la barrera que separa el que és la feina del que és personal."**

Finalment, l'Ester no nega que li agradaria que la Ivette es convertís també en una gran empresària, i és per això que tots els estius la té treballant amb ella, a l'agència, tot i que la deixa que triï lliurement el seu camí, tal com va fer ella. Estrany seria, però, que la filla no seguís la sendera de la seva mare, tenint en compte l'imperi que la nostra protagonista ha construït en pocs anys, amb Tropikal Tours.



Ester Buch - Calella (el Maresme)