

En Justo Molinero és un personatge ben conegut per tots els catalans pels seus anys de servei al capdavant d'una de les emissores de ràdio més escoltades del país. Empresari d'aquest mitjà des de fa ja gairebé dues dècades, ell mateix ens explica com va introduir-se en aquest món i a la societat catalana: **"L'any 1967 vaig arribar amb els meus pares i els meus germans de Villanueva de Córdoba sense ni un duro a la butxaca, però amb moltes ganes de treballar i disposat a adoptar com a meva aquella terra que fos capaç de donar-me l'oportunitat de realitzar-me com a persona."** Cansat de treballar en una cooperativa agrícola i amb l'entusiasme dels disset anys, en Justo havia convençut els seus pares de tomar a començar lluny de casa: **"Vam arribar amb un autocar on portàvem fins i tot els pocs mobles que teníem i vam aconseguir estalviar-nos les 3500 pessetes del bitllet arreglant el motor, quan es va espantllar a mig camí."** Aquest era l'esperit del nostre entrevistat i de la seva família que, malgrat que aquell no era un bon any per trobar feina, aviat van tenir-ne tots i van poder tirar endavant: **"Vaig treballar en un taller mecànic on reparàvem cotxes de carreres i més endavant vaig entrar al món del taxi."**

Onze anys conduint gairebé sempre de nit per la ciutat l'avalen per poder-nos parlar una mica del sector: **"La situació actual ha canviat molt respecte la que jo vaig viure. En aquells moments els taxis suplien les deficiències del servei públic, servien per anar a comprar o per portar el nen a veure els avis, no era exactament el que a altres ciutats europees es considerava el servei de taxi."** Però les coses han canviat i potser caldria regular-les: **"Quan tota l'àrea metropolitana es va incorporar a la ciutat, Barcelona va passar de tenir 1800 taxis a tenir-ne més de 12.000, segurament n'hi ha massa. D'altra banda, crec que seria una bona solució optar per distribuir una sèrie de parades estratègiques per tota la ciutat i que la gent s'acostumés a anar a buscar el taxi allà."** I segueix: **"Aquesta mesura, que és habitual a altres països, estalviaria molt combustible i fins i tot potser alleujaria el trànsit de la ciutat."**

La ràdio va sorgir totalment lligada al taxi i per això en Justo ens n'explica el primer objectiu: **"Estaven a punt de celebrar-se a la nostra ciutat els mundials de futbol i vaig pensar que una emissora seria una bona manera de donar missatges a les persones que s'haguessin oblidat alguna cosa en un taxi o als mateixos taxistes si algú de la família els buscava i no sabia on localitzar-los."** El problema va ser l'autorització del Govern central: **"Veient que no em donaven la llicència, vaig decidir començar sense tenir-la, i així va néixer Radio Tele-Taxi, com una emissora pirata."** Cada vegada més oients sintonitzaven el dial de l'emissora dirigida per en Justo: **"El primer any no vam emetre publicitat i, per tant, tot era altruista, no hi havia ningú que cobrés. Al cap d'un temps, el noi que feia el programa al matí ens va deixar i jo vaig posar-me davant del micròfon tot i que no en tenia cap experiència."** Un tràgic accident va fer que el nostre empresari s'adonés que aquell mitjà tenia molta força: **"En una hora i mitja vam recollir el mig milió de pessetes que necessitava una vídua per enterrar el seu marit taxista, el seu pare i els seus fills que havien mort en un accident de circulació. Aleshores vaig veure que ens seguia molta gent i vaig**

decidir vendre'm el taxi i la llicència per comprar-me un emissor que se sentís millor." No obstant això, l'any 1986 el Govern central envia l'ordre de tancament, quan la ràdio ja tenia gairebé trenta treballadors. Un any a l'atur va servir al nostre empresari per estudiar: **"Havia tingut la desgràcia de deixar l'escola amb només nou anys i ara tenia l'oportunitat de fer les proves d'accés per entrar a la universitat i no la vaig deixar escapar."** Però després d'un any, RMR de Mataró li ofereix feina: **"Vaig entrar-hi com a empleat, però al cap d'un temps ja em van oferir comprar-ne una part i finalment em vaig quedar la totalitat de l'empresa."** De totes maneres, en el moment que la Generalitat comença a concedir emissores, en Justo presenta la documentació per obrir de nou Radio Tele-Taxi: **"Em van autoritzar a tornar a començar i vaig passar de no tenir cap emissora a tenir-ne dues, les mateixes que encara tinc actualment."** Moltes hores de música cantada en espanyol, i també en català, i cinc hores de programa propi cada matí, és el principal contingut de la graella de programació de l'emissora del nostre protagonista: **"Som l'emissora independent amb major nombre d'oients i ens segueix de forma majoritària un públic vingut de fora de Catalunya, però de totes maneres emetem un 35% de la programació en català perquè així ho vaig fer constar el dia que vaig presentar la documentació de l'emissora i no he tingut mai cap problema en aquest sentit."** I afegeix: **"Si un programa és bo ho serà tant si es fa en català com en castellà i penso que les audiències així ho demostren."** I pel que fa al seu programa comenta: **"Compaginem la música amb entrevistes que puguin ser d'actualitat i amb les trucades de la gent que ens escolta. La veritat és que, com que som una ràdio planera i oberta als oients, ens expliquen moltes coses i fins i tot em donen moltes sorpreses. La gent parla amb tanta llibertat i sent la ràdio tan seva que a vegades ens posen fins i tot en compromisos."** Però la professionalitat i la gran humanitat d'en Justo Molinero fan que el projecte continuï endavant sense problemes: **"Cada any, coincidint amb l'aniversari de la creació de l'emissora, fem una festa a Santa Coloma de Gramenet on hem arribat a reunir mig milió de persones. Donem a la gent el que vol i ells el que volen és divertir-se i viure la festa."**

No podem passar per alt un tema tan important com és el comercial: **"És la sang vital del nostre negoci, n'és la base. A més, hem obert nous mercats per a la publicitat perquè hi ha molts empresaris que han optat per la nostra emissora a l'hora de voler introduir determinats productes a un segment de gent molt important."** De la ràdio, doncs, en depenen moltes persones, no solament els treballadors, sinó també un bon nombre d'anunciants: **"N'hi ha alguns que basen pràcticament una part del seu èxit a la resposta que obtinguem a través de les ones."** De cara al futur, el nostre convidat té les coses força clares: **"Estic convençut que la ràdio canviarà molt en els pròxims anys, el naixement de la freqüència modulada no va ser res en comparació amb el que suposarà la ràdio digital i Internet, i la meva preocupació actual és què fer per no perdre aquest tren."** Continuar gaudint del seu treball i de la família són els principals objectius d'aquest home que ha sabut obrir-se camí en un sector difícil, però que ho ha fet amb una gran dignitat i estimant sempre i per sobre de tot la seva llibertat i independència.



“Hi ha alguns anunciants que basen pràcticament una part dels seu èxit a la resposta que obtinguem a través de les ones”

Justo Molinero - Santa Coloma de Gramenet (Barcelonès)