

ROS 1 S.A. va néixer l'any 1933 a la petita població d'Artesa de Segre, comarca de la Noguera, a la província de Lleida, fruit de la idea del sogre de la Maria Rosa Gené de crear un negoci de caràcter artesanal dedicat al moble. Durant la guerra civil l'empresa va haver de plegar, i no va ser fins després del conflicte bèl·lic que la família Ros no la va tornar a posar en marxa.

Amb els anys la companyia ha anat canviant molt, i ha esdevingut una firma de fabricació de mobles en sèrie, amb més de cent seixanta treballadors, tres botigues que ofereixen tots els productes de la marca, i una empresa vinculada que es dedica a fabricar complements, amb trenta o quaranta persones més.

La nostra empresària no va arribar a formar part del negoci per casualitat. El seu marit va reprendre l'empresa del seu pare i va voler fer-ne partícip la seva esposa, que l'any 1969 tenia la seva vida professional dirigida cap al món de l'ensenyament. La idea, i la il·lusió, d'ambdós era fer créixer l'empresa familiar, que en aquells moments era una petita fàbrica amb només vint treballadors, però la Maria Rosa no ho ha tingut fàcil.

Aquell era un món que ella desconeixia totalment i s'havia de posar al corrent de tot: **“Vaig entrar a l'empresa per encarregar-me de l'administració. Al principi vaig haver de passar per tots els llocs del negoci per conèixer-ne el funcionament de cadascun, i va ser l'any 1990 que vaig fer-me càrrec de la gerència de ROS.”** El seu tarannà perfeccionista i la seva gran professionalitat la van empènyer a realitzar diferents cursos a distància d'administració d'empreses, ja que aleshores les comunicacions amb la ciutat de Lleida no eren prou bones i la situació de la Maria Rosa, que llavors ja havia començat a treballar, li impedia desplaçar-s'hi.

Mica en mica, aquesta empresària ha anat aprenent els secrets per portar endavant el negoci, perquè com ella diu **“neixes una mica empresari, ho has de portar a dintre, t'ha d'agradar crear, però també necessites formar-te el millor que puguis”**. La seva formació, d'aquesta manera, no van ser només uns cursos a distància, sinó que ha hagut d'aprendre el negoci d'altres maneres: en seminaris, amb la relació d'amistat amb companys empresaris, i sobretot observant la vida, anant amunt i avall quan havia de vendre els productes ROS: **“Un negoci no és més que un conjunt d'observacions, i el món és una gran escola on es pot observar tot.”**

Per a la Maria Rosa, estar rodejada d'un gran equip humà, cohesionat i preparat per poder planificar una bona estratègia i crear un producte que agradi els clients, és molt important, perquè en depèn l'èxit de l'empresa. **“Una empresa és com una orquestra filharmònica. Quan millors siguin els mestres que hi toquen, més bé sona”**, exemplifica molt gràficament. Així, a Mobles ROS, el treball en equip és fonamental, i les idees es contrasten entre tots. Qui acaba decidint, tanmateix, és la Maria Rosa: **“Un equip és el vuitanta per cent de l'èxit d'una empresa. La meua filosofia per tirar endavant Mobles Ros, en qualsevol cas, es concreta en les tres ces: clients, companyia i competència. Un producte no té sentit sense un mercat, sense uns clients.”**

Una de les qualitats que distingeix aquesta empresària, ja ha quedat dit, és la seva capacitat d'observació. Quan viatja a una nova ciutat mira com són les cases; si són petites necessitaran uns mobles molt especials per cobrir les seves necessitats fonamentals, i si són grans en necessitaran uns altres. Els productes van en funció del que requereix cada casa, dels diferents estils de vida i dels canvis que es van produint en les societats: **“Ara les vivendes no són per a sempre; tens una casa de solter, una altra de casat i una altra de jubilat. Vas canviant de casa i també de mobles, perquè ja no són per a tota la vida.”**

Un altre dels aspectes que també ha anat canviant a Mobles Ros ha estat el disseny dels seus productes. Amb els anys, aquest factor cada cop més rellevant dintre de les empreses ha esdevingut imprescindible en el món del moble, i això la Maria Rosa ho ha sabut copsar des del principi. La prova és que fins l'any 1992 els valors de la firma eren preu, servei i producte, en aquest ordre; i actualment és a l'inrevés.

La Maria Rosa ho explica així: **“El mercat europeu té una inflació de gust; avui en tenim molt més, de gust, i això ens ho ha portat la cultura. La persona vol un producte que pugui comprar i el preu ha d'estar en funció de la seva capacitat de compra, però a més a més, vol que el moble sigui agradable. El nostre disseny ha d'anar en consonància amb la gran fabricació, i ha de ser canviant, perquè sinó saturaríem el mercat.”**

ROS 1 S.A. aposta pel moble funcional, modern i pràctic per ajustar-se a una societat que busca i necessita coses pràctiques. **“Nosaltres més que fabricar mobles fabriquem solucions per als espais”**, subratlla la Maria Rosa, que remarca que en més d'una ocasió s'ha hagut d'arriscar en funció dels canvis de costums del mercat. I és que per ser un empresari d'èxit s'ha de ser una mica aventurer i invertir en projectes nous, però amb responsabilitat, ja que a les seves mans es troben tots els treballadors de l'empresa.

Com a dona, els començaments en el món empresarial per a la nostra protagonista en aquestes dues pàgines han estat doblement difícils, ja que avui en dia ser-ho, de dona, segueix sent desfavorable. La societat continua marcant grans diferències entre sexes, i el sector del moble és eminentment masculí. **“El món empresarial és encara dels homes, i molts m'han ignorat, perquè els costava acceptar i admetre que una dona fes el mateix que ells”**, explica la Maria Rosa. Ella, a més a més, ha hagut de compaginar la seva faceta d'empresària amb la de mare, ja que els seus tres fills l'han hagut de compartir amb una feina de deu hores diàries. **“Estic molt orgullosa d'haver col·laborat a fer més gran l'empresa familiar amb el meu marit, però encara estic més orgullosa d'haver educat els meus tres fills, que són tres grans persones”**, conclou la Maria Rosa, una empresària exemplar que ha aconseguit convertir un negoci familiar, conjuntament amb el seu marit, en una gran firma, amb una producció de més de mil mobles diaris.



Maria Rosa Gené - Artesa de Segre (la Noguera)