

La Romi Aldomà, la Rosa Comellas i la Carmen Lemus són les artífexs dels famosos centres de perruqueria i estètica New Look de Barcelona. Totes tres van començar en aquest món –encara que amb rols diferents- fa ja més de vint-i-cinc anys; les dues primeres en salons de perruqueria, mentre que la Carmen es dedicava a les relacions públiques i a la imatge. La Romi es confessa enamorada de la seva professió: **“Per a mi la meva feina és un hobby. La perruqueria és una escolaritat a llarg termini on hi ha diferents etapes que es podrien equiparar perfectament a l'EGB, el BUP i el COU, fins a arribar als màsters de perfeccionament.”**

És per aquesta necessitat d'aprenentatge continu que les nostres protagonistes estan preparant un ambiciós projecte per poder transmetre els seus coneixements als professionals del futur, mitjançant un centre amb una filosofia diferent de l'oferta existent. **“Volem muntar una escola que es dirà New Look School, on l'alumne podrà trobar tot el que al llarg de la nostra professió hem detectat que manca en altres llocs docents. A més dels cursos bàsics de perruqueria i maquillatge amb la nostra filosofia, també els hi podem oferir diversos cursos a mida”,** assenyala la Carmen.

Tanmateix, reconeixen que a l'hora de contractar algú allò que és més important per a elles és la qualitat humana de la persona, i també comenten que és molt dur treballar per al seus centres: **“Són moltes hores de feina –diu la Romi-, i cal afegir a més que, un cop tancada la perruqueria, fem pràctiques per ensenyar els aprenents a treballar tal i com ens agrada a New Look.”** Encara que potser no ho sembli, és una feina de molta responsabilitat, d'aquí que les empresàries només vulguin gent amb vocació: **“Calen respecte, atenció, diagnòstic i execució, sense fer cap disbarat.”**

Desgraciadament, tant en l'ensenyament com en el servei de perruqueria, l'intrusisme és molt elevat, però a la Rosa no li preocupa gaire, això: **“Barcelona és molt gran, hi ha molta oferta. El client ha d'anar on es trobi a gust, sense deixar-se enganyar pel màrqueting.”** El reciclatge, d'altra banda, és essencial en una feina com aquesta, on les tendències varien constantment: **“Aquest és un ofici molt tradicional, però com més sàpigues dominar el cabell més bon professional ets.”**

És clar que el perfil del client també ha canviat amb el temps. La dona, per exemple, s'ha tornat més exigent -**“està més informada, perquè els mitjans de comunicació donen moltes dades sobre bellesa”-**, mentre que l'home es preocupa molt més de la seva imatge que abans: **“Està encantat que el pentini una dona, i fins i tot és més fidel que les senyores. Agraeix molt que algú es preocupi de la seva imatge.”** La Romi considera que tampoc no és tan diferent de la dona: **“Recordo que al principi em feia molt respecte pentinar senyors, però després vaig descobrir que m'ho passava tan bé com amb les seves senyores.”**

Podríem afegir que a New Look es pentinen alguns dels homes i dones amb més popularitat de Barcelona, però per a les nostres protagonistes és el mateix pentinar algú conegut que qualsevol altra persona: **“És la gent que fa diferents els personatges famosos, ells volen ser**

tractats com qualsevol altre client.” D'altra banda, les tres tenen molt clar que cal respectar sempre la intimitat de tothom, sense distinció: **“A casa nostra respectem moltíssim la intimitat dels nostres clients diguem-ne especials. Ells vénen demanant els nostres serveis i fins i tot a la vegada una estona d'aïllament, i és la nostra obligació donar-los-hi el màxim de la nostra professionalitat, tal com fem sempre amb qualsevol client.”**

Passant a parlar de l'oferta de New Look, cal dir que disposen d'una gran varietat de serveis, que tenen com a destinatari des de l'actor que necessita canviar d'imatge per fer una nova pel·lícula fins a la senyora que es vol fer una hidratació a la pell. També ofereixen manicures, pèdicures, maquillatges, sessions de sol artificial, massatges... Fins i tot els és possible convertir una melena curta en una de llarga, mitjançant l'afegiment dels cabells del mateix client.

Dins la perruqueria, les tasques que cadascuna de les tres dones duu a terme estan molt ben delimitades. La Rosa es dedica a la part tècnica, inclosa la investigació, la Carmen s'encarrega de totes les qüestions relacionades amb el personal, la premsa i la imatge, i la Romi s'ocupa de tallar el cabell i de la formació dels col·laboradors. Cadascuna té, doncs, una òptica diferent per veure la feina, i estan convençudes que això constitueix **“un bon còctel”**. Cal assenyalar que també toquen temes dietètics, de mesoteràpia –infiltracions-, peelings abrasius..., per la qual cosa compten amb la col·laboració d'un doctor especialista que, sens dubte, confereix a la firma una imatge molt seriosa.

Així mateix, és important destacar que New Look compta amb quatre centres a Barcelona, que mouen més de setanta persones, i que un dels clients tipus amb què se senten més identificats són les núvies, que solen ser de cognoms il·lustres. Abans de pentinar la núvia, al saló o a domicili, es fa en qualsevol cas una posta a punt, que pot incloure la necessitat de perdre uns quilos, prendre una mica el sol, una depilació elèctrica... En general, la majoria de les núvies es casen pentinades amb un recollit.

Quant a la situació personal de les nostres protagonistes –no cal recordar la dedicació que demana New Look a les seves treballadores-, òbviament costa més d'assumir quan es té família. La Rosa, que és casada i té un fill de vint-i-vuit anys i una filla de vint-i-un, es va haver d'arreglar amb cangurs quan aquests eren petits. La Carmen, també casada, té dos nois de vint-i-tres i dinou anys, i tot i que també ha tingut la sort de tenir una persona perquè li cuidés els fills, per a ella **“la mare és la mare”**. Assegura, però, que quan és a la feina, és a la feina. Finalment, la Romi, que també té dos fills, a l'hora de compartir les feines de casa amb el seu home reconeix que per l'època en què va néixer la seva generació **“a l'home li costa perdre la posició que tenia”**.

Abans d'acabar, en qualsevol cas, els demanem el secret per tenir unes perruqueries de tant prestigi a Barcelona, i ens l'explica la Rosa: **“Són molts anys de treball, i ganes de fer alguna cosa que ens realitzés.”** No cal dir que tant ella com les seves dues companyes han aconseguit realitzar-se, i amb escreix.



Romi Aldomà, Rosa Comellas i Carmen Lemus - Barcelona (el Barcelonès)