

En Efecto és un grup d'empreses amb un denominador comú: totes elles es dediquen al disseny i a la implementació de solucions per al sector audiovisual. Ja fa catorze anys que en Francisco i en José van començar junts una trajectòria que no ha fet més que consolidar-se: **"Tots dos havíem fet els nostres primers passos en el món de la fotografia i quan ens vam conèixer treballàvem en un laboratori cinematogràfic."** Allà va néixer la idea de la producció d'efectes especials: **"Era un tema gairebé tabú a l'Estat espanyol i, en canvi, a altres països s'estava creant al seu voltant tota una indústria important. Partint d'això, vam començar a investigar i a crear el que podria ser una oferta per al sector publicitari d'aquest país."**

El cinema i la publicitat, doncs, van ser els primers usuaris de les tècniques d'efectes especials creades pels nostres protagonistes, però ben aviat se'ls van obrir altres portes: **"Quan encara no feia ni dos anys que havíem fundat En Efecto, vam veure la necessitat d'estendre la nostra experiència cap al camp del vídeo, que estava entrant amb força i que donava molt bons resultats en el terreny publicitari, gràcies a la seva rapidesa i comoditat en la postproducció."** D'aquesta manera va sorgir Vídeo Efecto, tal com explica en José: **"En aquells moments només érem sis treballadors, i teníem una maquinària molt modesta, que amb el temps vam poder millorar i que ara ja és d'última generació."** Dues empreses puntals que han servit de motor i experiència per a la creació d'altres que també formen part del grup i que dirigeixen ells mateixos: **"Image Film és un laboratori cinematogràfic preparat perquè hi entri un negatiu d'una pel·lícula i en pugui sortir revelat i fins i tot muntat. És una empresa moderna que actualment treballa per a multinacionals de la categoria de Warner o Disney, a més de per a les produccions nacionals."** D'altra banda, disposen també de Crater Soft, que va néixer a l'empara de Vídeo Efecto però que va aconseguir caminar ben aviat pel seu compte, tal com ens comenta en Francisco: **"La idea era crear el nostre propi Departament d'Investigació i Desenvolupament per poder portar a terme efectes propis i no dependre tant del que ens oferia el mercat, de manera que vam anar donant forma a aquest Departament fins que en va sortir un producte, anomenat CTP, que millorava la producció de dibuixos animats i que en aquest moment comercialitzem des del Canadà per a tot al món."** El seu company encara afegeix dues empreses més a la llista: **"Audio Clip es dedica totalment al so, treballa des de bandes sonores de films fins a doblatges i efectes per a publicitat. Mad Pix, en canvi, és l'anàleg de Vídeo Efecto a Madrid. Va sorgir amb la voluntat de donar un servei a la capital espanyola als nostres productors que tenien els clients allà i que volien seguir treballant amb nosaltres. Ara, evidentment, també treballem per a la indústria local."**

Aquest desembarcament a Madrid ha vingut donat per l'evolució que s'ha produït en els darrers anys: **"A Catalunya la publicitat havia estat un pilar fonamental fins al 1996 o 1997. Els més grans i millors productors, així com els directors de fotografia i les agències de publicitat, es trobaven a Barcelona, però es va produir una mena de fugida cap al centre de la Península."** Tot i que matisen: **"Això no vol dir que ara no es faci publicitat aquí, sinó que es fa d'un nivell lleugerament infe-**

**rior a com s'havia fet en èpoques anteriors."** De totes maneres, i sempre parlant en termes generals, el món de l'audiovisual i, en concret, dels efectes especials, no acaba de trobar un mercat ampli a l'Estat: **"Aquesta situació ja està canviant, però sí que és cert que la producció espanyola no ha dedicat mai una partida de diners important als efectes especials, i molt menys encara als efectes digitals, que són els que bàsicament fem nosaltres."** I continua: **"Hi ha uns efectes que són els directes de plató, en els quals s'utilitzen maquetes o maquillatges, per exemple, i els que són gairebé invisibles als ulls de l'espectador. I aquests darrers són els que utilitzem nosaltres. Podem treure d'una imatge un cable que no interessa que es vegi, canviar un edifici antic per un de modern o arreglar un carrer, i tot això té un cost que ara el productor espanyol ja comença a valorar perquè veu com l'ajuda a aconseguir uns resultats molt satisfactoris."**

No obstant la importància que en José i en Francisco donen a la implantació en el mercat espanyol, no oblidem la seva expansió internacional: **"Estats Units ha arribat a una saturació que permet l'entrada d'empreses estrangeres en la postproducció cinematogràfica. És per aquesta raó que hem ingressat en una associació europea anomenada Max amb la qual treballem conjuntament per poder oferir grans produccions."** Ser internacionalment coneguts ha desencadenat també un apropament de grans grups, que volen saber quin és el futur que tenen pensat per a En Efecto: **"De moment hem rebutjat totes les ofertes perquè volem seguir amb els nostres plans de futur, la nostra filosofia d'empresa i la tasca que portem a terme nosaltres dos augmentant l'oferta del grup. De totes formes, no ens volem tancar a cap opció."** Amb aproximadament 200 treballadors, En Efecto demana una formació molt acurada als seus tècnics: **"El realitzador ens demana un domini absolut de la tècnica, però també un sentit artístic prou important perquè ens pugui transmetre les seves idees, la seva sensibilitat, i que nosaltres ho portem a terme."** És per totes aquestes raons que els nostres empresaris estan en contacte amb diverses escoles de Barcelona que els proporcionen becaris que fan al seu costat un aprenentatge: **"D'aquesta manera podem observar si aquell jove té aptituds per a la feina, no solament coneixements tècnics, sinó també una certa capacitat per atendre el client i entendre les seves necessitats. Si veiem que és una persona que compleix aquests requisits, l'incorporem a la nostra plantilla."** De la mateixa manera que s'hi ha incorporat fa poc temps el fill d'en Francisco: **"Ha començat a treballar amb la imatge sintètica en tres dimensions, cosa que l'apassiona i que s'integra molt bé a la nostra activitat."** Els seus altres dos fills són encara massa joves per escollir el seu camí professional, i el d'en José de moment ha optat per l'economia. Cada vegada més els efectes especials prenen una major rellevància en les produccions cinematogràfiques i caldrà veure quin és el camí que seguiran en un futur. En José i en Francisco semblen tenir-ho molt clar: **"Uns efectes especials seran bons quan estiguin integrats en una bona història, quan l'espectador no s'adoni que hi són, sinó que els estigui vivint."** Aquesta sembla ser la clau del futur i estem convençuts que ells la sabran utilitzar.



**“Uns efectes especials  
seran bons quan  
estiguin integrats  
en una bona història,  
quan l’espectador no  
s’adoni que hi són”**

**Francisco García i José Casado** - Barcelona (Barcelonès)