

La Dolors Tomàs és economista i està casada amb el Quim, que va ser qui va inaugurar el negoci que avui coneixem com a Òptim S.A., dedicat a la fabricació i també a la comercialització d'ulleres, i on actualment també hi treballa ella. Abans, però, la set d'innovació del marit el va dur a una fira del sector celebrada a Itàlia, i allà va descobrir una cosa **"totalment diferent"** d'allò que es feia en aquell moment al nostre país.

Va ser llavors que en Quim es va decidir a importar els dissenys d'ulleres més avançats, fins que l'any 1985 li va proposar a la Dolors, que en aquell temps treballava en un banc, que entrés a l'empresa, perquè necessitava la seva ajuda. Com a economista que era, ella podia aportar una nova dimensió al negoci, i així va ser, ja que va fer aixecar el ritme de treball: **"Tot i que la iniciativa comercial la va tenir el Quim, jo sempre hi col·laborava des de darrere del teló."** Actualment, la Dolors és l'ànima de l'empresa.

Un cop es va incorporar a Òptim S.A., en qualsevol cas, van sorgir noves oportunitats, i la filosofia del negoci es va modificar: **"Vam deixar el que era la moda rabiosa per anar a la recerca d'alguna cosa més estable."** L'any 1990 la Dolors i el seu marit creaven una nova companyia i dos anys més tard s'associaven amb francesos i italians per aixecar dues empreses més. En aquest sentit, cal afegir que darrerament s'han associat a Benetton per tal d'engegar dos projectes. D'una banda, hi ha la introducció a l'Estat espanyol de les ulleres fabricades per aquesta coneguda firma italiana; de l'altra, l'obertura d'un total de cent botigues de llenceria d'aquesta mateixa marca, de les quals ja n'han inaugurat vint-i-quatre. L'objectiu de la Dolors sempre ha estat **"establir maneres diferents de concebre la moda"**.

En Quim i la Dolors, a més, compten també amb la seva pròpia fàbrica d'ulleres, de manera que aquests empresaris estan familiaritzats amb totes les particularitats que implica la comercialització d'un producte: **"Coneixem la complexitat tant del disseny com de la producció i la distribució."** Així, li demanem que ens faci un petit esbós per als lectors de l'inici del procés de fabricació d'unes ulleres, i ens diu que **"es comença amb dues cercles tallats amb una màquina automàtica de control numèric. Aquests cercles, mitjançant un procés de soldadura per inducció, s'uneixen a components com el pont, la placa de coixinet i la branca, que constitueixen l'estructura de les ulleres. Tot seguit es banya amb or o plata i posteriorment es pinten o laquen."** Es tracta d'un procés artesanal, que requereix molta mà d'obra.

La part de l'empresa que més coneix la Dolors, és, però, l'administrativa, on treballen unes vint persones, la majoria dones. El perfil que ella requereix per a les seves treballadores és el següent: **"Cal que tinguin capacitat de treball i que els agradi la feina, perquè és al lloc de treball on passem la major part del nostre temps."** Actualment Òptim S.A. compta amb un equip d'un total de seixanta treballadors fixes i uns cent venedors. A més de vendre a Andorra i Portugal, l'empresa disposa de clients a països com Austràlia

i Rússia. El lloc que el nostre país ocupa dins de la venda de productes d'òptica a nivell internacional és, tanmateix, prou secundari: **"Es tracta d'un món competitiu, on les empreses espanyoles s'han vist obligades a lluitar molt."**

No obstant això, la Dolors reconeix que Espanya ha destacat en molts altres àmbits del comerç, i ens dóna la seva versió per explicar perquè el nostre país no ha tingut més èxit, en el món de l'òptica: **"Potser és perquè ens falten noms; els francesos tenen gent com Christian Dior i els italians, Valentino. En canvi, els nostres dissenyadors no tenen tanta projecció internacional."** L'empresària té molt clars els principis que cal tenir en compte a l'hora de comprar unes ulleres: **"Aquest producte té una doble funció; serveixen, d'una banda, per ajudar a veure-hi, però per una altra part també ajuden a millorar la imatge."** Per això lamenta que els seus clients no acostumin a tenir en compte aquest darrer aspecte: **"No s'adonen que és un element més de moda que distingeix qui el porta."**

El lema d'Òptim S.A., doncs, seria aquest: **"No només t'has de posar unes ulleres per veure-hi millor, sinó que també t'han d'afavorir."** Segons la Dolors, tanmateix, hi ha una manca de cultura important en aquest aspecte, al nostre país. Pel que fa a les ulleres de sol, en canvi, la població ha esdevingut més conscient d'aquesta necessitat estètica, que a més a més aporta beneficis per a la salut: **"Quan miro fotografies de fa anys m'adono que poca gent duia ulleres. Avui dia, en canvi, ens protegim més del sol."**

En un altre ordre de coses, val a dir que en Quim i la Dolors tenen dos fills, de vint-i-un i divuit anys, que cada estiu van a treballar amb ells, tot i que la mare té molt clar que **"han de demostrar que són capaços de tirar endavant el negoci. Una empresa és voluntat, però també són oportunitats"**. Aquest sentiment de lluita que vol transmetre els seus fills és semblant al que l'empresària va viure els anys setanta, durant els quals va estar molt vinculada als moviments feministes: **"Vam fer una gran labor per la dona; el que tenim avui dia és resultat de tot el que vam endegar en aquella època."**

Per a la nostra protagonista, per tant, la feina principal ja està feta: **"Ara ja només és qüestió de com actui cada individu."** Assegura, tanmateix, que tots aquests fets l'han marcada: **"Dins del meu lloc de treball sóc capaç de reconèixer els valors de la dona, cosa que a un home no li és possible."** Així, es mostra optimista quant a l'esdevenidor: **"Penso que el XXI serà un segle de dones."** La Dolors expressa el seu desig que les properes generacions agafin el testimoni de dones com ella i moltes altres, i que ho facin mantenint sempre la seva feminitat.

De fet, ella també va recollir el testimoni d'algú, diu, concretament dels seus pares, que li van inculcar aquesta voluntat de lluita per la vida. Alguns dels mestres i professors que ha tingut, afegeix, també han estat determinants a l'hora de forjar la personalitat d'aquesta dona, de la Dolors, una personalitat digna d'admiració.



Dolors Tomàs - Sant Just Desvern (el Barcelonès)