

Empresari al servei d'empresaris, en Norbert Thomas Buqueras dedica la seva vida i les seves qualitats com a creatiu al servei de la publicitat i ens parla de com veu aquesta disciplina en el nostre país: **"El que puc assegurar és que la tendència de les persones que tenen productes per vendre no és enganyar, sinó explicar com és allò que posen a disposició del públic."** La visió deformada que té la gent de la disciplina és fruit d'una manca de coneixements sobre el funcionament d'aquest món: **"Aquí, per exemple, no es poden fer espots comparatius, però aviat hi arribarem, i això no significa que s'hagi de fer una publicitat agressiva, sinó tot el contrari, s'ha de basar en el respecte a la competència i en fets comprovables."** S'acusa sovint els professionals del sector de fomentar la pèrdua de determinats valors, però el nostre convidat assegura que això no és cert: **"Potser sí que ajudem a crear aquest culte a la imatge, però és que la nostra feina no és res més que un reflex de la societat. No som nosaltres qui fa la demanda, és la societat qui ens la fa a nosaltres."** Això no significa que en Norbert no es preocupi per l'evolució social que s'observa en aquest final de segle: **"El que sí que em preocupa força és la pèrdua d'honestedat i de paraula en les pràctiques empresarials. Considero que en aquesta qüestió hauríem de parlar de la importància que es dona a la imatge i com es camufla la realitat al seu darrere."** Aquesta perspectiva el porta també a parlar en els termes següents de les campanyes polítiques que es dissenyen actualment: **"He treballat força en aquests temes i penso que cada vegada més es converteixen en campanyes de producte. No vull dir que abans no es vengués un producte, sinó que aquest portava tota una ideologia al darrere que cada vegada es tendeix més a perdre. Els nous mitjans aconseguen que un senyor sigui més alt, més guapo, més ros o més moreno, cosa que porta a convertir-lo tan sols en una façana."**

"Als creatius publicitaris se'ns paga exclusivament per pensar", d'aquesta manera defineix aquest jove barceloní la feina que fan el seu equip i ell. I continua: **"Jo tinc facilitat per dibuixar i podria ensenyar a fer-ho a qualsevol, però és el que penses quan dibuixes el que fa que una cosa sigui bona o dolenta. En publicitat es tracta de trobar nous camins, noves formes d'arribar al públic, i això és el que fem els professionals."** D'altra banda, no és gens forassenyat parlar del component artístic de la seva tasca: **"Conec gent que podria escriure llibres magnífics, i que no ho fa perquè ha anat a parar dins una professió en què els escriu en tres paraules, i fins i tot en dues lletres."** Entre aquests artistes sovint anònims, en Norbert ens parla del seu company Ferran: **"És una persona que raona d'una manera que pot semblar absolutament il·lògica, però que arriba a concebre idees a les quals els altres no podem arribar mai."** D'altra banda, continua: **"Els millors en aquesta feina són la gent que sap viure al carrer, que parla amb els taxistes, que coneix quins problemes té la senyora de fer feines amb els productes que utilitza i que gaudeix escoltant els qui l'envolten. Els creatius, doncs, han de ser una mena d'espon-**

ges, han de filtrar tota aquesta informació que reben i tornar-la a la societat amb una forma diferent." La joventut sembla també un factor imprescindible per situar-se en aquest món: **"És una professió que crema molt, amb un desgast molt gran i força tensió. Jo vaig pel carrer observant com es vesteix la gent, quines frases s'utilitzen més en una conversa en un bar per veure si les puc regirar i utilitzar en un espot, i tinc molt clar que d'aquí a deu anys hauré de deixar pas a gent més jove i amb un esperit nou i jo dedicar-me exclusivament a ser un bon empresari."** I estem convençuts que això ja és el que és ara, sobretot escoltant afirmacions com aquesta: **"Sóc molt conscient, i ho vull continuar sent, que l'èxit de Next no és solament meu, és de les trenta persones que treballen dia a dia per tirar-la endavant."** Entre elles, la seva companya Pilar, per a qui només té bones paraules.

La vocació artística d'en Norbert aporta a la seva personalitat i a la seva feina una sensibilitat que ens transmet al llarg de la conversa: **"Jo em sento pintor, però la vida em va portar al món empresarial una mica sense voler. Estic molt content de com m'han anat les coses, en sis anys he passat de tenir una empresa amb un sol treballador a més de trenta. I ho he aconseguit esforçant-me de valent i seguint el referent de la meva mare, una gran empresària del món immobiliari."** La vida, però, continua veient-la en pintura i això l'ajuda a **"donar-li un sentit més sensible, més artístic que un empresari d'un altre sector."**

Les Olimpíades marquen un abans i un després en la vida del nostre interlocutor i de la publicitat d'aquest país, i ens explica què van suposar per a ell: **"Abans d'aportar el meu granet de sorra als Jocs Olímpics, jo treballava per a Bassat, una empresa de publicitat amb la qual em sentia molt identificat, però on tenia un univers limitat i em semblava que no hi havia res més. Després, vaig entrar en un lloc on no solament es feien espots publicitaris sinó també cadires, pòsters, samarretes, entrades, segells, banderoles i un llarg etcètera. Allò em va fer veure que estava en un camp de la comunicació amb moltes possibilitats, i la meua visió de la feina va canviar radicalment."** De totes maneres, no oblidem el gran aprenentatge que va rebre al costat d'un professional com és Lluís Bassat: **"Li tinc un afecte especial, és una persona brillant com a creatiu i també com a empresari, que em donava lliçons mentre treballava per a ell i que encara me'n dona ara."** El moviment olímpic que es va desencadenar al país va portar a una renovació del camp publicitari, va entrar gent nova amb idees innovadores que va beneficiar tothom: **"Un dels que més coses va aportar va ser Mariscal. Jo vaig treballar un temps amb ell i penso que és un geni i un referent de moltes de les coses que es fan avui en el camp de la publicitat i en altres."**

Content amb la feina que fa i sempre pensant en la seva vocació de pintor, en Norbert Thomas ens demostra que es pot estar molt amunt en el terreny professional i continuar tocant de peus a terra. Per a fer-ho només cal una gran humanitat, com la que es desprèn de cada una de les paraules d'aquest jove empresari barceloní.



Norbert Thomas - Barcelona (Barcelonès)

Amic de Ferran Raport

“Els creatius han de ser una mena d’esponges: han de filtrar tota la informació que reben i tornar-la a la societat amb una forma diferent”