

Som davant d'una raresa en el món empresarial, tal vegada per la mescla de mesura alemanya, seny català i visió cosmopolita que la Sylvia Taudien combina en la seva persona, que va arribar a Catalunya ja fa quinze anys, de mans d'una multinacional: **"Professionalment vaig iniciar-me en el món de la direcció de màrqueting; era molt joveneta, però tenia les idees claríssimes. El meu pare és un home molt carismàtic i jo sóc l'única noia de quatre germans; crec que aquest va ser un entorn perfecte per desenvolupar el meu neguit emprenedor. Volia ser una dona que pogués coses en el món d'homes, crear, ajudar i aconseguir."**

No podríem trobar millor descripció del germen empresarial que la que ens dona la Sylvia, que va trobar a Catalunya les condicions idònies per expandir-se: **"Fa cinc anys vaig crear una empresa pròpia, amb el meu marit. Era una idea molt innovadora que malauradament vam haver d'abandonar, perquè no encaixava en el mercat actual."** Això no obstant, la constància és una altra característica de l'autèntic tarannà empresarial, i l'ànim de la nostra protagonista no va defallir: **"Jo continuava tenint moltes ganes de complir el meu somni de sempre, tenir una empresa pròpia dedicada a ajudar a la dona en el seu èxit professional."**

La Sylvia va analitzar, va calcular i va posar-se mans a l'obra: **"L'entorn era perfecte. Vaig moure contactes a tots els nivells, em vaig entrevistar amb dones de l'economia i la política catalana, i així es va crear un projecte de l'ajuntament de Barcelona que es diu 'Dones cap a l'ocupació'. És una tasca agraïdíssima en la qual intentem fomentar l'autoestima i ajudar en la recerca de feina a cinc-centes dones cada any."** És clar que amb l'èxit d'aquest projecte les inquietuds empresarials de la nostra interlocutora es van veure recompensades, però no n'hi havia prou.

"Em volia quedar a Catalunya i alhora treballar en un medi multinacional -afegeix-, em vaig fer membre de l'EWMD - associació de dones directives europees-, i gràcies a contactes vaig esbrinar quina era la millor empresa d'orientació professional i inserció laboral a Alemanya. Em vaig entrevistar amb els seus directius i vaig aconseguir que s'obris una filial a Espanya. Fa un any i mig que en sóc la directora, i ja tenim noves filials a Madrid i Sevilla."

Ibis Acam España està especialitzada en l'orientació professional de les persones que són fora del mercat laboral, i cada any n'ajuda dues mil cinc-cents, a trobar feina: **"Les dones tenen un potencial ocult increïble, però per barreres culturals resta amagat, sovint se subestimen. A les entrevistes de selecció no parlen mai de fites i resultats sinó de tasques i funcions. Hem d'aprendre a parlar de mèrits, a comunicar quin és el valor afegit que podem aportar; no n'hi ha prou amb ser bona, cal transmetre-ho. L'home, per naturalesa, fa visible la seva persona amb relacions socials; la dona, en canvi, després de la jornada laboral sol anar a casa. Cal relacionar-se i crear una xarxa de contactes, encara que haguem de sacrificar-nos."**

La Sylvia continua explicant-nos que al nostre país la dona té unes perspectives més idònies per triomfar que a Alemanya: **"A Catalunya**

tenim garantits serveis que ens permeten compaginar vida familiar i laboral, i aquesta dualitat és perfectament acceptada per la societat. Allà, en canvi, hi ha limitacions: cal agafar la baixa pels fills, no hi ha prou guarderies... La societat, a més, no ho veu amb gaire bons ulls."

La tasca que la Sylvia i el seu equip de tretze persones duen a terme és, des del punt de vista humà, il·loable: **"Acostumem a tractar amb gent que ha perdut la feina, que té l'autoestima molt afectada, i ens concentrem a treballar l'actitud i les tècniques de recerca de feina, primer a nivell grupal, amb exercicis de presentació, comunicació i autoconeixement que busquen el reconeixement del grup. Potenciem els punts forts i minimitzem els dèbils. Més tard treballem a nivell individual i ajudem a buscar pràctiques en empreses. No donem en cap cas formació tècnica perquè al mercat ja hi ha sobreformació i també compten les competències social i metòdica, i cada cop més es tracta d'educar l'actitud enfront de l'aptitud, treballar-la, perquè qualsevol persona té possibilitats de triomfar en el món laboral, pel valor afegit que representa la persona única i irrepetible."**

La Sylvia té claríssim que cal crear actituds positives, cercar el compromís en el projecte i les ganes de formar equip, les mateixes característiques que trobem a l'equip d'Ibis Acam España: **"Cal treballar amb ganes. Com a empresària, hi ha dos aspectes que valoro moltíssim: l'un és cuidar el client amb un bon servei, l'altre és eliminar qualsevol factor limitant per al col·laborador, només així se sentirà autorealitzat i donarà el màxim rendiment. Si la feina ofega no tinc cap inconvenient en compensar l'equip amb vacances, perquè una persona cremada no em serveix de res. El meu èxit professional és gràcies al meu equip."**

La nostra protagonista ha vist sovint casos dramàtics: **"Ens satisfà donar una nova vida a aquestes persones. ¿Quanta gent es lleva al matí pensant que val la pena viure, i que allò que ella fa té valor a la vida? Realment hi ha poca gent que tingui el privilegi de treballar en allò que els agrada. Jo m'enorgulleixo de poder dir que nosaltres treballem amb individus, i amb alts percentatges d'inserció laboral."** En aquest punt, la responsable d'Ibis Acam España recorda unes paraules que li van servir d'escola: **"En nomenar-me directora aquí vaig demanar el director general d'Alemanya que esperaven de mi. 'Tres coses', va dir, 'actitud positiva, moure les coses i ganes d'aprendre; la resta ve sola.' I tenia tota la raó."**

Val a dir, finalment, que com tantes altres dones la Sylvia és també polivalent, i que ens queda per descobrir la seva faceta de mare: **"Com a empresària em posaria molt bona nota; en canvi, com a mare, sempre em queden més dubtes. Sort del meu marit, en Joaquim, que és un gran suport. Sovint m'envaeix la mala consciència, i llavors he de deixar l'Ariadna i el Yannick en bones mans i tot ben organitzat; si no, no rendeix."** Segons la nostra interlocutora, en qualsevol cas, l'ingredient bàsic per a l'èxit és saber on vas, i ella ha demostrat que cremant etapes es pot assolir tot allò que ens proposem.



Sylvia Taudien - Barcelona (el Barcelonès)