

Un personatge com l'Alfred Besonias Curcó, sabadellenc amb tota una vida dedicada la món del tèxtil, és la persona indicada per donar-nos una lliçó sobre com ha evolucionat aquest sector tan lligat a la seva ciutat al llarg de la segona meitat del segle XX.

**"Vaig començar a treballar als 12 anys en una petita empresa tèxtil que feia canons -els cabdells que es posaven a les llançadores perquè teixessin la trama. Jo era, doncs, un canoner. Alhora anava estudiant i vaig entrar a l'Escola Industrial on em vaig especialitzar en disseny, que llavors s'anomenava teoria tèxtil. Com més coneixia aquest món, més m'agradava i volia fer-hi més coses."** Ell ha patit els vaivens del món del tèxtil. Ara té 12 treballadors a la fàbrica i molts més col·laboradors externs. **"En 1970 tenia uns 50 treballadors, però ara t'has de mirar molt les despeses generals. En aquella època les oscil·lacions eres mínimes, només variaven els colors i podies preparar el gènere amb temps. Ara, en canvi, hi ha molts alts i baixos, la feina es concentra en pocs mesos, la competència és enorme i has de centrar-te en la moda, la qualitat i el servei, que és allò que més exigeix el client."**

La cultura de la imatge, tan en voga en els nostres dies, ha afectat positivament l'evolució i la producció de teixits: **"Es confecciona molt més teixit ara que dues dècades enrere. La diferència és que llavors els telers feien 90 passades per minut i ara en fan 600, o 800 si van amb aire. I ara a les fires trobes 10 vegades més de gent, i és gent de tot el món. La moda mou una quantitat de diners impressionant."** A Cincotex **"fem roba per a peces exteriors de senyora, com faldilles, pantalons, jaquetes, vestits jaqueta, abrics i geecs, i l'enviem a cases de confecció on els responsables i els dissenyadors fan les vestimentes que els interessin. Preparam 4 mostraris l'any, cosa impensable vint anys enrere quan una peça bona durava força temps. En l'actualitat la moda canvia amb rapidesa i d'una temporada a la següent pot variar radicalment. Ara, per exemple, les noies volen articles molt càlids i que no pesin; fa tres anys, en canvi, es demanaven teles fresques i primes, fins i tot a l'hivern."**

**"Dels mostraris"**, continua la seva explicació l'Alfred, **"ens n'encarreguem el meu fill i jo, per aquesta raó vaig estudiar disseny. No parem de fer-ne; alguns no els traiem i altres són exclusius per a un client concret. Per preparar un mostrari hem de conèixer bé què voldrà l'usuari i fer proves. Afortunadament estem molt en contacte amb els nostres clients i els ensenya mostres perquè ens donin el seu parer i puguem acostar-nos al que volen o modificar si és necessari."** Amb tantes col·leccions l'any, el ritme de preparació dels mostraris és vertiginós: **"Ara preparam el mostrari del que veurem al carrer d'aquí a 15 o 16 mesos."**

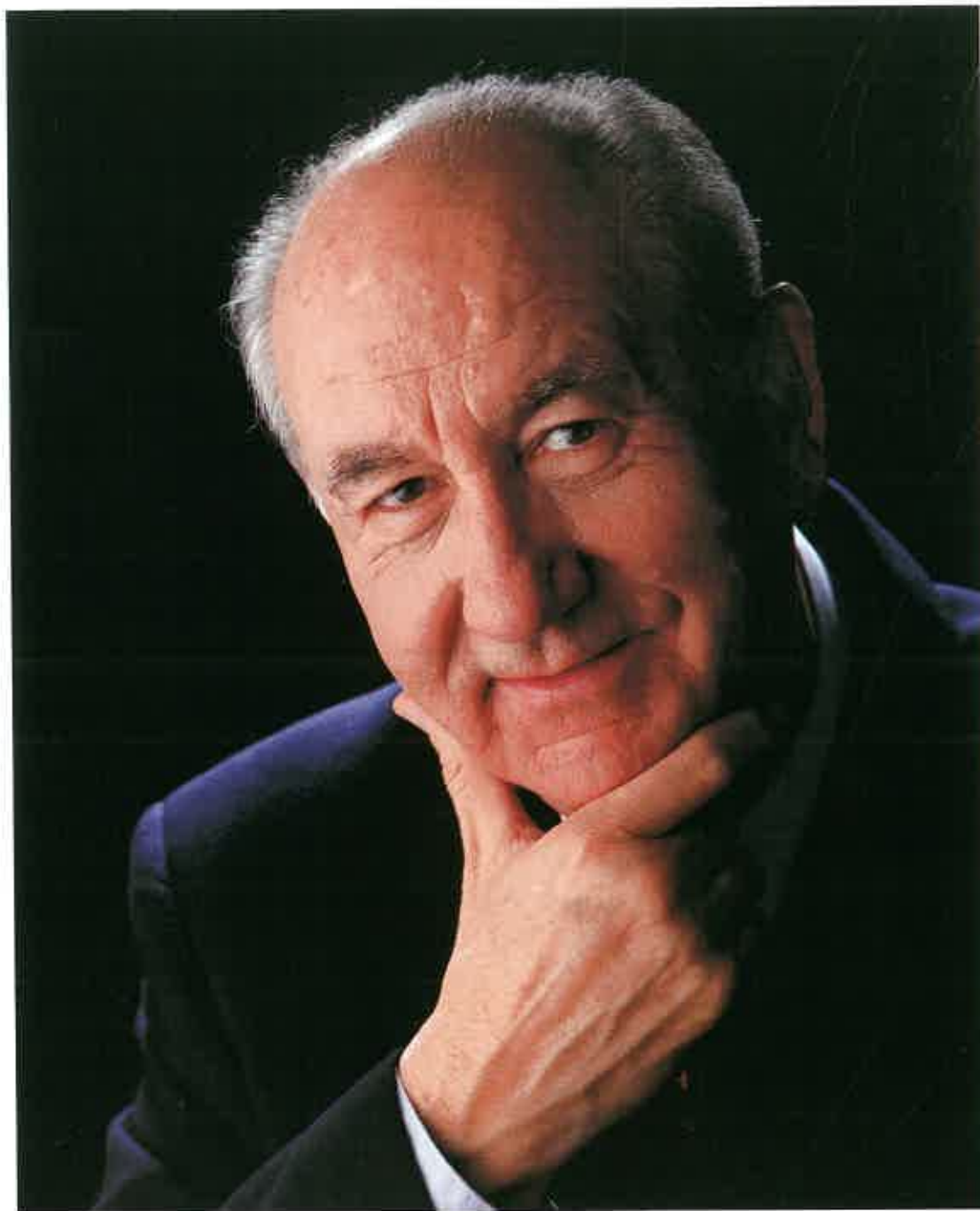
Hi ha tres elements d'especial rellevància en el tèxtil actualment: **"El color i fer bé el teixit és vital. No es volen peces llises i per tant cal saber combinar i harmonitzar bé els colors i els tons. La textura és igualment important."** Triar correctament la matèria primera és un repte del qual no es pot escapar cap fabricant: **"Comprar la matèria primera implica un risc perquè s'ha de fer molt d'hora i encara no està del tot clar què voldrà el consumidor final. A més, hem de comprar molt**

**aviat per poder servir d'hora. A vegades hem fet compres equivocades però normalment preveiem el que demanarà el consumidor i si comprem la matèria primera amb antelació la podem trobar bé de preu, perquè quan tothom la sol·licita, escasseja i s'encareix."** Aquest sistema topa amb un problema, l'estoc: **"Abans podies tenir molt de gènere immobilitzat i sabies que el vendries la propera temporada o l'any següent. Ara, malgrat que no podem refiar-nos d'alxò, continuem tenint un gran estoc perquè comprem d'hora per tenir molt de temps per treballar la matèria primera. El problema de l'estoc no està resolt i continua sent enorme, amb l'agreujant que si no exhaureixes ara un article, el pots haver de guardar durant 5 o 10 anys, fins que torni a estar de moda."**

Cincotex és proveïdor de grans firmes com Mango i ha optat per defugir les *boutiques* petites: **"Nosaltres venem molts metres de tela, no poca tela molt selecta i el nostre client vesteix masses de gent de classe mitja. Tal com fa la dita: 'Vesteix el pobre que t'hi faràs ric', encara que tampoc és exactament així."** Els mots de l'Alfred Besonias reflecteixen l'entusiasme de qui se sent satisfet de la tasca duta a terme i amb ganes de no aturar-se. **"He vist aparadors de botigues Mango que exposaven moltes peces de roba fetes amb telxits meus. La satisfacció i l'orgull que se sent és inexplicable i no té preu. Gairebé se't salten les llàgrimes d'alegria perquè veus que et reconeixen la feina ben feta, però en moments així no penses en els diners que hi has guanyat."** Qui ho havia de dir fa quaranta anys? **"Quan era estudiant mai em vaig imaginar que arribaria aquí. Mentre feia d'ajudant de dissenyador en una fàbrica, sentia els meus caps que parlaven dels viatges a París i Colònia i pensava que jo no ho faria mai a la vida, i ara puc dir que he voltat gairebé tot el món. Me'n sento molt orgullós."** La relació d'aquest empresari amb els seus clients és molt estreta: **"El 95% els puc considerar amics. Nosaltres som i volem continuar sent una empresa familiar per poder mantenir el caliu amb els nostres clients. Si ens féssim molt grans això no seria possible."** Com a empresa familiar, a Cincotex també podem trobar Mercè, Jordi, Mireia i Núria Besonias, fills del nostre convidat. I un lloc especial és el que es mereix la seva esposa, M. Àngels Noguera, traspasada en 1998: **"Va ser el principal pilar de tot el que he fet a la vida, en els àmbits empresarial i familiar. Sempre em va fer costat, en les èpoques bones i dolentes, i va treballar molts anys amb mi fins que van néixer els 4 fills. Per a nosaltres encara és aquí."**

A l'interior de l'empresa **"les 3 filles porten els temes de comptabilitat -proveïdors, clients, facturació, balanços, etc.-, en Jordi s'encarrega de viatjar i d'estar en contacte amb els clients, i jo em faig càrrec dels dissenys i de les compres. Al nostre costat hi ha uns col·laboradors sense els quals l'empresa no funcionaria. Dos d'ells hi són des que vaig començar, Ferran Guitart i Fèlix Vidal."**

Aquí s'acaba l'explicació de l'ahir i l'avui de l'empresa tèxtil de Sabadell. Només resta un darrer consell d'aquest empresari als seus col·laboradors: **"Que no es relaxin mai pensant que són els millors en res, que escoltin i que treballin molt, perquè cada dia és una lluita i sempre s'ha d'aprendre."**



“Trobar aparadors  
de botigues on s’exposen  
peces de roba fetes  
amb teixits teus fa que  
gairebé et saltin  
les llàgrimes d’alegria  
perquè veus que  
et reconeixen la feina  
ben feta”

**Alfred Besonias** - Sabadell (Vallès Occidental)