

Igualada és una d'aquelles localitats catalanes amb uns trets distintius força marcats, tant a nivell cultural com social i econòmic. Un dels seus motors de creixement ha estat la indústria pelletera, que ha sabut mantenir-se estable tot i els alts i baixos del sector. Per tant no ens resulta difícil identificar Igualada amb el món dels denominats blanquers, uns artistes de la manipulació de la pell animal que conjuminen tècniques tradicionals amb les més avançades tecnologies. Aquest és el cas de la companyia que dirigeix en Manel Vidal Massaguer, un empresari que ens parla de la casa Vidal Bosch i de l'evolució que ha sofert el món dels blanquers a Catalunya al llarg del segle XX: **"Catalunya és històricament un país de pelleters. Es diu que els primers artesans catalans de la pell van iniciar la seva activitat a la zona de Valls i posteriorment a altres poblacions com Igualada. A Valls queden poques empreses que encara la treballin, mentre que a Igualada la tradició pelletera es manté. De totes maneres el sector ha canviat. Mentre que als anys 60 a Igualada hi havia uns 200 blanquers, ara en som uns 60, una xifra bastant inferior que es justifica perquè les empreses disposen d'una tecnologia molt més avançada que permet manipular més quantitat de pell que abans i per tant el volum de producció ha augmentat enormement. Al mateix temps ha tingut lloc una especialització del producte. Abans un pelleter feia una mica de tot i ara el futur ens porta a la diferenciació i a l'especificitat."**

Els canvis en el sector s'han anat produint a Espanya i fa tres dècades van portar Vidal Bosch a modificar la seva línia de treball en previsió de l'evolució que es registraria en el mercat: **"Aquest canvi d'estratègia va suposar un important esforç per part de l'empresa i de la seva gent. En el seu moment vam apostar per treballar amb les tecnologies més avançades per obtenir un producte líder al mercat."** I ho han aconseguit ja que són els únics fabricants de serratge poliuretà amb matriu a Espanya, un producte que s'obté per mitjà d'un sistema de manipulació específic de la pell que té lloc amb una tecnologia pròpia i amb un Departament d'Investigació que treballa per millorar dia rere dia. En Manel Vidal ens explica aquest procés: **"La pell es divideix en dues capes, l'epidermis o flor i la dermis o serratge. Ambdues tenen característiques força diferents. Nosaltres treballem amb el serratge, que a la vegada es pot dividir en dues parts. El serratge no és estèticament tan agradable com la flor però té la virtut que és molt fort i manipulable. Precisament el procés de manipulació és interessant i complex. Per assolir una qualitat màxima ha calgut investigar moltíssim i perfeccionar tota la maquinària de producció. Nosaltres partim de la pell natural sobre la qual es crea un motlle de silicona. Així s'obté un negatiu de cautxú de silicona perfecte que s'omple de poliuretà i a mig curar s'enganxa a la dermis perquè reticulin junts. El resultat final és un positiu perfecte de la pell natural, un tridimensional que està format per un 99% de pell i protegit per aquesta capa de poliuretà que afavoreix que la pell no es faci malbé."**

La pell treballada va dirigida a la fabricació posterior de cinturons, calçat i bosses. Les xifres de producció fan referència a 1.100.000 peus

al mes que s'envien a molts països diferents entre els quals hi ha l'Índia: **"Aquest país està patint una transformació important i està adoptant molts hàbits de la cultura occidental. Els hindús porten un pijama típic que els arriba fins als genolls. Molts d'ells estan substituint els seus vestits tradicionals pels de tall occidental. Així apareix una nova necessitat, la del cinturó per als pantalons, fins al punt que, a l'Índia, un 80% de la pell dels cinturons és elaborat a casa nostra."** Una demanda constant de fora d'Espanya que ha fet que en trenta anys es passés de fabricar 250.000 peus al mes a produir-ne 1,2 milions.

Quan fa 28 anys aquesta empresa igualadina decidia canviar el rumb de la seva història empenia una cursa decidida a obtenir un producte amb la més alta qualitat. **"És clar que hem hagut de treballar de valent i els resultats que ara són perfectes al principi no ho eren tant. Ha costat molt, per exemple, gravar amb calent sobre el poliuretà -una tècnica que sobre adobament vegetal era molt fàcil- però al final s'ha aconseguit gràcies al treball diari d'investigació. En el moment que s'entra al Mercat Comú et plantejes que el producte ha de saltar fronteres i t'has d'espavillar i lluitar amb una competència important de països com la Xina o Tailàndia. Contra ells sols disposes d'una arma, fer que la relació entre la qualitat i el preu sigui òptima."** Durant aquests anys han canviat més coses al mercat de la pell, per exemple, el fet que **"les petites sèries han anat augmentant i la producció s'ha mantingut. El producte és més elaborat i sofisticat. Al mateix temps les comandes estan cada vegada més supeditades a la moda. El nostre producte va dirigit bàsicament als fabricants de cinturons d'home, un sector molt més estable que el de cinturons de senyora. De la nostra pell també es fan bosses per a dona."** I això ens porta a parlar d'un nou camp d'activitat que aquest empresari coneix, el de la marroquineria: **"He vist bons marroquiners tant aquí com a països de fora. A llocs com la Xina potser la qualitat no és la mateixa que la nostra però la gent té voluntat de fer-ho bé. La veritat és que no és un ofici fàcil, ben al contrari treballar la pell és tot un art",** un art que requereix l'aprenentatge de l'ofici en escoles especialitzades com la que es troba a Igualada, l'Escola de Blanquers, d'on surt gent molt qualificada. **"A la nostra empresa ens agrada completar la formació dels nous treballadors tenint en compte que l'ofici de pellaire és molt complicat i requereix molts anys d'experiència."**

Els orígens de Vidal Bosch cal buscar-los en l'avi Pere Massaguer que **"era adobador i havia realitzat moltes investigacions en el terreny de la pell. Qui va engegar l'empresa actual va ser el meu pare, Joan Vidal Bosch, l'any 1941"**, el gran emprenedor que ha sabut transmetre al seu fill la vitalitat per portar endavant els seus objectius empresarials. **"Em sento feliç de veure que l'esforç de molts anys s'ha traduït en l'assoliment d'un producte qualitativament molt bo."** En Manel Vidal ha rebut l'ajuda d'una família encapçalada per la seva senyora, Neus, i pels fills de la parella, Manel i Susanna. Plegats han viscut l'evolució d'una empresa que ha superat tots els obstacles gràcies a la tenacitat i a l'esforç d'adaptació als nous temps.



**“Abans un pelleter feia
una mica de tot i ara
el futur ens porta
a la diferenciació
i l'especificitat”**

Manel Vidal - Igualada (Anoia)