

L'Enric Reyna compta amb una experiència de més de quaranta anys en el sector immobiliari, un període suficient per aprendre moltes coses, la majoria no escrites en cap lloc, però que condueixen a pensar i a veure la promoció com una activitat de servei, on la base és el capital humà i on el client –el protagonista principal– és el que acaba confirmant si les decisions preses han estat correctes: **“Resoldre els imprevistos i saber avançar-se i adaptar-se a les noves exigències de la ciutadania són les claus que –segons el meu entendre– han de definir el paper de l'empresari del sector. Cal crear un caràcter i un estil definit a l'empresa perquè a la curta o a la llarga això es deixa sentir, es reflecteix a tot el personal, en la seva manera de treballar i en la voluntat de servei a una idea i a la societat, en un procés de transformació del nostre hàbitat més pròxim que ha de ser acurat en el plantejament i rigorós en l'execució.”**

Aquesta manera d'entendre el seu paper dins el món de la promoció de construcció d'edificis és, precisament, el que ha sabut fer l'Enric en tot aquest temps. Va conèixer la feina des de sota, quasi per casualitat. Va començar a treballar ben jove a una empresa de construcció, en tasques administratives. Les seves inquietuds el van portar de seguida a la coordinació del magatzem de material i, a poc a poc, a endinsar-se en un millor coneixement de tot el procés de la construcció. Quan tenia només vint anys va pensar que era l'hora de posar en pràctica tot allò que havia après, decidint-se a construir la seva primera casa a Sants, el barri on va néixer i vivia.

Les seves primeres execucions van ser totes per encàrrec, com a constructor, però ja llavors la societat estava gestant una nova professió, la de promotor constructor, amb un paper encisador: **“Calia un fort coneixement del terreny, de l'economia, de la situació dels mercats i de les possibilitats de la demanda; es deixava d'actuar per encàrrec i el promotor tenia davant seu una autèntica labor de creació, de conjunció dels esforços de tots els intervinents en el procés, i això em va captivar.”**

Com tots, els començaments van ser prou difícils, en un temps i circumstàncies molt diferents dels actuals però que van servir per desenvolupar plenament el que avui és i representa Erma, un grup immobiliari de caràcter familiar –un fet, d'altra banda, comú entre les grans empreses promotores constructores catalanes– que ha sabut adaptar-se als canvis constants, tant econòmics com socials, per procurar oferir uns productes plenament adequats a les necessitats de la demanda.

Des de llavors, més de dos milers d'habitatges serveixen per explicar el que ha estat la seva activitat, fins el punt que es pot afirmar que no hi ha un sol barri de Barcelona on no hi hagi fet una casa: **“Quan miro enrere me n'adono que la meua activitat ha contribuït a la transformació de la ciutat, a proporcionar llars a famílies que tot just començaven, que ens venien a comprar un habitatge amb la il·lusió marcada als ulls, que per a ells era un moment molt important en les seves vides, i aquest aspecte és el que ens ha fet sempre ser molt curosos i responsables, perquè les il·lusions no es**

**poden malmetre, i cal oferir el que volen molt abans que ens ho demanin.”**

Aquesta norma es compleix plenament dins l'activitat diària de la seva empresa. Erma Promocions Immobiliàries ha crescut amb la voluntat de servei a la societat, amb la idea d'anar millorant dia a dia i de fer la feina ben feta. El caràcter innovador de l'Enric, defensor de la qualitat com a valor afegit d'innegable prestigi, es troba reflectit en cadascun dels projectes portats a terme.

El pas dels anys ha servit també perquè Erma anés prenent forma, creant una estructura tècnica que li permet assolir la diversificació de productes i activitats, sempre relacionats amb la promoció –naus industrials, oficines, hotels...–, mitjançant el desenvolupament d'àrees de promoció, serveis i altres: **“Aquesta configuració ens permet una gran flexibilitat en la manera d'actuar, amb més agilitat de resposta i sense estructures excessivament complicades i pesades.”** Durant molts anys, l'àmbit d'actuació d'Erma es circumscriu a Barcelona i poblacions properes –Espugues, L'Hospitalet, Badalona, Sant Just...–, però això ha anat canviant: **“Els pròxims reptes ens obliguen a una superació constant; volem des de la plataforma actual assolir nous estímuls dins del sector, que no només és un motor per a l'economia del país, sinó que socialment compleix un dels objectius més importants per al seu benestar, oferir habitatges a la població.”**

Aquesta voluntat va fer que l'empresa s'associés fa set anys amb l'Agrupació Mútua, constituint una nova companyia anomenada Amrey que creix amb força i s'expandeix amb promocions per tot Catalunya i que fins i tot té el projecte d'establir-se també a Madrid. En aquest temps cal comptar més de set-cents habitatges construïts i més de tres mil en projecte, amb edificis tan emblemàtics, entre d'altres, com la Torre Mitre, un complex residencial a Sant Cugat, on el disseny dels interiors es complementa amb zones de serveis amples i enjardinades per oferir llars de privilegi, o un altre amb pisos i cases unifamiliars a Reus.

Hi ha un aspecte de la personalitat de l'Enric que no es pot oblidar; sempre ha estat un home preocupat pels altres, per això la seva activitat participació en els moviments associatius sectorials i econòmics des de que va contribuir a fundar l'Associació de Promotors Constructores d'Edificis de Barcelona –de la qual avui és president–, l'Asociación Nacional de Promotores Constructores, la Federació Catalana de Promotors Constructores d'Edificis, la Confederació Catalana de la Construcció; va ser president i fundador de Construmat Saló Internacional de la Construcció i president del comitè executiu de la Fira de Barcelona. Una trajectòria d'innegable entrega i dedicació al servei de la col·lectivitat.

L'Enric, finalment, ha sabut trametre el seu missatge a les noves generacions, i els seus dos fills Enric i Jordi, plenament incorporats a l'empresa amb responsabilitats executives, han suposat un canvi generacional substancial; ells representen la formació universitària, el coneixement i l'aportació intel·lectual i humanística al servei d'una mateixa idea nascuda fa més de quaranta anys. Són la continuïtat i el futur...



**Jordi, Enric i Enric Reyna fill** – Barcelona (el Barcelonès)