

El nom de l'empresa immobiliària Clau de Volta, creada el 1997, està inspirat en l'arquitectura de les esglésies gòtiques: **"Al sostre dels temples gòtics s'unifiquen les nervadures que surten de les columnes i conflueixen en la clau de la volta, que és la peça central. D'aquesta manera, volem donar a entendre que tots els esforços de l'empresa convergeixen en una direcció comuna."**

Aquesta és la suggestiva explicació que ens donen els seus propietaris, en Miquel Pérez i Sánchez i en Manuel Ruiz i Gutiérrez. És clar que no podia ser d'una altra manera, si considerem que tots dos, a més d'empresaris, són també poetes. **"Amics de jugar amb l'ambivalència"**, els nostres protagonistes saben molt bé, d'altra banda, que per als no iniciats la paraula clau remet immediatament al concepte de casa.

Per continuar amb el símil que dona nom a la firma, direm ara que són quatre les columnes que sostenen la seva estructura, el sòl, l'arquitectura, les promocions immobiliàries i les vendes. I és que en Miquel i en Manuel pretenen oferir al client **"serveis integrals immobiliaris"**. Els nostres interlocutors, en qualsevol cas, es marquen cada any l'objectiu de construir cent habitatges nous, en quatre promocions i un àmbit d'actuació que comprèn les comarques barcelonines, puntualment alguna altra població de la resta de Catalunya i Mallorca.

Encarregar-se d'aquesta feina no és pas una tasca fàcil, però tots dos socis, que ja porten anys en el sector, la tenen ben repartida: **"En Manuel és el responsable de l'àrea de vendes i de la direcció financera, jo duc l'àrea del sòl i la direcció tècnica, i compartim la responsabilitat directa de les promocions. A més, comptem amb dos caps d'àrea, un dedicat a les vendes i l'altre al sòl, en qui deleguem funcions de gestió."**

Provinents, respectivament, dels mons de l'arquitectura i l'economia, els propietaris de Clau de Volta es reserven, al marge de totes les seves obligacions, allò que ells anomenen el seu **"petit oasi de bogeria"**, escriure versos. Així, en Miquel ha publicat els llibres "Mirall de miratges", "Helena, amada", "Foc humit" i "L'aigua del temps" a editorials tan prestigioses com Edicions 62 i Columna, i en Manuel un altre titulat "Los años rotos".

Amb currículums com aquests, no ens ha d'estranyar que insisteixin a remarcar **"el factor humà"** en la seva empresa, que intentin que la plantilla que treballa amb ells esdevingui un equip d'amics: **"Les empreses no es fan a còpia d'individualitats, i treballar en equip et proporciona una important visió de conjunt."** La seva filosofia empresarial es condensa en una paraula, **"la sinèrgia"**, i aquí tornem a parlar un altre cop del símil de la clau on convergeixen totes les columnes.

Aquest alè humanista impregna també els habitatges que surten de la firma, que són concebuts des de la humilitat: **"Partim d'una màxima de l'arquitecte nord-americà Louis Kahn, que afirmava que el paper de l'arquitectura és adaptar-se a les circumstàncies."** La seva fórmula per aplicar aquesta idea a l'empresa es basa, entre altres, en dos elements: d'una banda els estudis de mercat que els proporcionen dades sobre la demanda existent en cada moment; i de l'altra la

llibertat que, dins el possible, té el client per participar en el disseny de casa seva i que tant en Miquel com en Manuel consideren indispensable.

L'alta consideració en què tenen l'usuari els duu a puntualitzar que, per damunt de tot, hi ha **"el respecte a la dignitat de les persones"**, la qual cosa es tradueix en fer les coses amb la màxima qualitat possible: **"El nostre objectiu fonamental és cobrir amb el nostre servei les necessitats del futur comprador."** Oferir habitatges ben acabats i flexibles implica un fort component de creativitat, i en Miquel encara va més enllà: **"Si l'arquitectura està al servei de l'home, ha de considerar-se la seva integració tant en el medi ambient com en l'urbà i social."**

Tots dos empresaris, doncs, són sensibles a **"la imatge"** que deixen en la ciutat, i és que tenen clara la responsabilitat dels professionals en la seva configuració i també que els seus habitants mostren cada cop una major inquietud al respecte: **"La sensibilitat democràtica passa per l'apropament constant al ciutadà, per conèixer les seves opinions."** En Manuel apunta que sovint s'intenta integrar aquest punt de vista a l'hora de construir: **"Un company de promoció ha dirigit un equip multidisciplinar, depenent de l'administració, per realitzar un estudi sobre el creixement de la població, les seves preferències d'habitatge i necessitats urbanístiques per establir el marc de la planificació posterior a desenvolupar pels ajuntaments."**

El tarannà humanista dels nostres entrevistats els ha valgut, però, que els tractessin d'idealistes. Ells, lluny d'ofendre's, es refermen en les seves idees: **"¿Per què no ens hem de conformar amb uns beneficis suficients, si ens estalviem tots els maldecaps que tindríem per avariciosos? La nostra aposta no és idealista, és pragmàtica, perquè et treus problemes del damunt."** El fet de prendre posició, a més, els dona renom. **"En qualsevol cas -afegeix en Manuel-, la millor diferenciació d'un producte la dona la qualitat."**

Afegirem finalment que els nous temps -la participació democràtica, les majors inquietuds socials que se'n deriven, la integració en l'euro...- han comportat canvis substancials en la mentalitat empresarial. La manca d'escrúpols que havia caracteritzat les actuacions immobiliàries en èpoques no massa llunyanes, on no existia control democràtic, i la passió pel diner fàcil de generacions més recents d'executius s'ha substituït per paràmetres més d'acord amb el present. Un d'ells és la recerca de la qualitat total.

Així doncs, la manera de treballar dels nostres entrevistats es revela com la millor opció: **"L'ambició provocava que els yuppies només es moguessin cercant beneficis immediats a partir de l'anomenada enginyeria financera. Alguns d'ells són avui a la presó. Nosaltres, en canvi, apostem pel futur, a llarg termini. Per sort, en alguns estaments de la societat detectem una enyorança per valors essencials de l'home, com la solidaritat, que es poden potenciar també des del disseny dels habitatges i la posició personal de cadascú. I és en aquesta línia que s'emmarca la recerca de la qualitat, pel que representa de respecte a l'usuari."** A Clau de Volta tenim dos clars estendards d'aquestes inquietuds.



Miquel Pérez i Sànchez i Manuel Ruiz i Gutiérrez – Barcelona (el Barcelonès)