

Els vins i els caves no són qualsevol cosa. Ben al contrari podem afirmar que són una obra d'art resultant de l'acció de la natura i modificada per la mà de l'especialista enòleg. En Magí Raventós és el representant d'una dinastia de viticultors i elaboradors de vi. Famílies com la Raventós han tret profit d'unes terres fèrtils com les del Penedès mitjançant la producció de vins i caves que han generat progrés al voltant d'aquesta àrea i han ajudat a fer que hi hagi una major sensibilitat enfront la qualitat dels vins catalans. La història d'aquesta família va començar molts anys enrere. La referència més antiga del cognom Codorniu és de 1551: **"En Jaume de Codorniu va fer un testament en què deixava els seus béns al seu fill. En aquest testament hi ha un inventari del celler on s'aprecia el fet que ja feien més vi del que consumien i que per tant es dedicaven a comercialitzar-lo."** L'any 1872 representa l'inici de l'elaboració del vi escumós, seguint els mètodes propis de la regió francesa de la Champagne amb l'anomenat mètode tradicional, a càrrec de Josep Raventós i impulsat després pel seu fill Manuel. Va ser precisament ell el constructor de les caves Codorniu, ara Monument Històric Artístic, una obra d'estil modernista dissenyada per Puig i Cadafalch on es troben les més gran caves subterrànies del món: més de 30 km. de caves construïdes en cinc nivells, amb prop de 100 milions d'ampolles de vi reposant en la serenor i foscor de la cava.

Som al davant, doncs, d'una dinastia de viticultors que al llarg de segles han fet història lligats a la terra que els ha vist créixer i ha fet néixer els seus vins. En Magí Raventós és un dels descendents d'aquesta nissaga de vinaters que es mantenen al capdavant de l'empresa familiar. Actualment en Magí és el gerent de la part administrativa, financera i corporativa del grup, però no sense abans haver pres part en el treball a peu de cellers: **"Quan els meus germans i jo érem petits, ens encarregàvem de lliurar els tiquets de bàscula als pagesos que entraven la verema, netejàvem el celler, portàvem tractors i traslladàvem els collidors d'una vinya a una altra. També era habitual que acompanyéssim els visitants per les caves."**

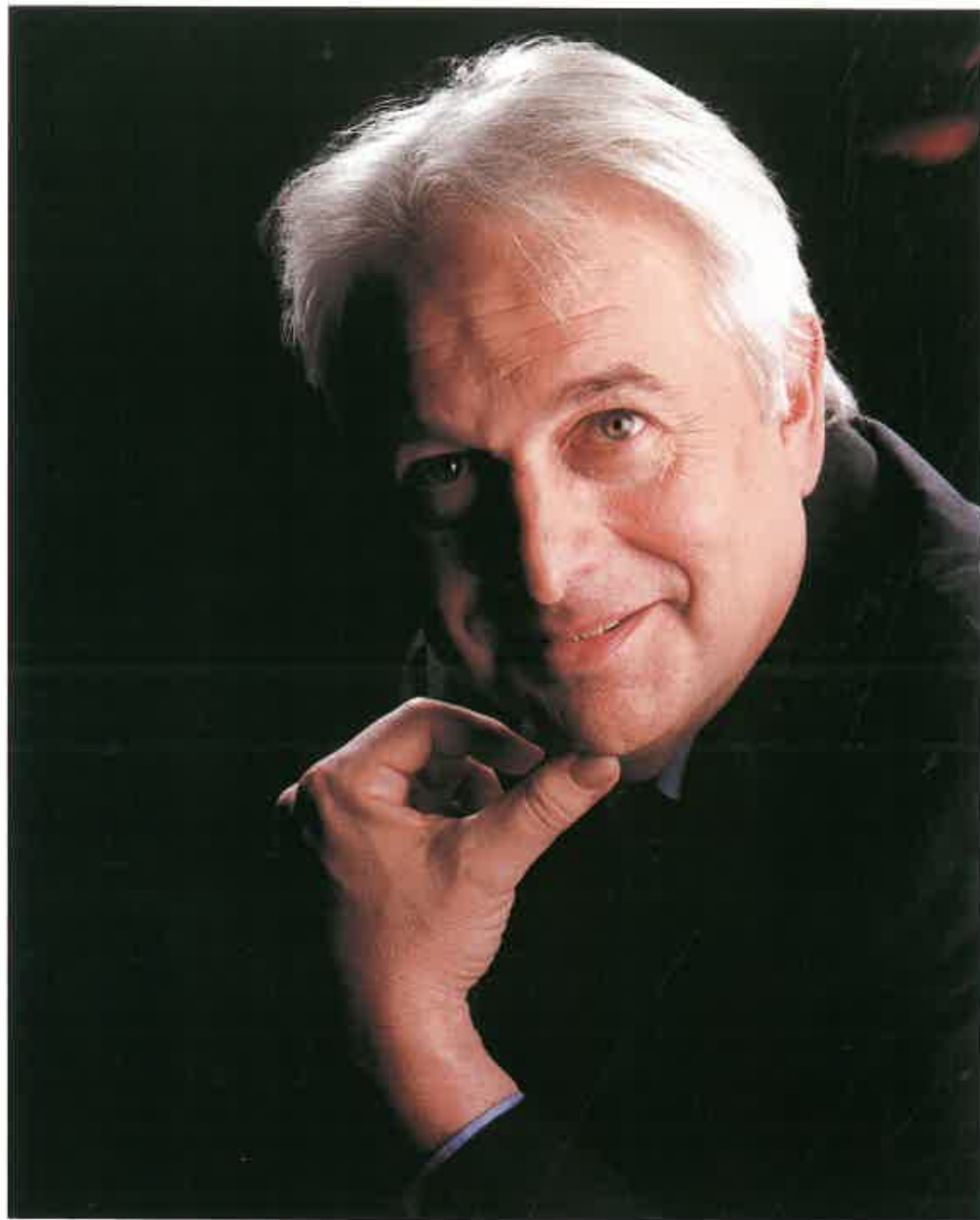
Aquesta presa de contacte inicial va ser el preludi del que seria la seva aportació a l'empresa uns anys més tard, després de treballar en una central hortifrutícula a Lleida. **"Fa quinze anys, el llavors director general de Codorniu, en Manel Raventós Artés, cosí meu, em va proposar d'entrar com a adjunt seu al grup Codorniu. Aquí van sorgir les primeres responsabilitats corporatives, de representativitat dins les associacions, de lluita per aconseguir la denominació d'origen Costers del Segre, la denominació Cava..."** El grup Codorniu s'ha anat fent gran però sense perdre els seus orígens. El centre neuràlgic es localitza a Sant Sadurn d'Anoia des d'on s'albiren les majestuoses vinyes mediterrànies presidides a l'horitzó per la muntanya de Montserrat. **"Aquí és on va néixer el primer vi de la casa que ha donat lloc a un gran grup d'empreses del món del vi i del cava que actualment s'estén més enllà de la capital del cava. Vinícola Rondel, a la localitat de Cervelló, produeix el cava Rondel, i a Sant Esteve Sesrovires Masia Bach fa caves i vins en uns cellers que s'abasten dels raïms procedents de la denominació d'origen Penedès. Més lluny, a les terres de Lleida, es troba Raimat, l'explotació vinícola més gran d'Europa, que es va crear el 1914. Fa quatre anys vam sortir de Catalunya i vam anar a La Rioja per adquirir Bodegas Bilbainas que produeix Vinya Pomal i Vicalanda. També estem plantant vinyes a Ribe-**

ra del Duero." Aquesta expansió culmina amb el salt cap al continent americà: **"L'any 1991 vam apostar per les terres vitivinícoles de la costa californiana, on vam construir uns cellers a Napa Valley. El següent objectiu es concentra a Argentina, a Sonoma Coast, on acabem d'adquirir unes terres molt adequades per produir-hi vins tranquils."**

Des de sempre, Codorniu és una família arrelada a la terra i a les seves vinyes de les quals té cura **"amb la idea de mantenir la bona qualitat del vi que proporciona un cep sa i transmetre-la al consumidor."** I és que no es tracta sols de produir sinó d'investigar i crear: **"Des de l'any 1551 hem anat aportant bona part de les milleres que hi ha hagut en el sector dels vins escumosos: desenvolupament de patents pròpies com la premsa del besavi Manuel Raventós Domènech, de la tècnica del remenat d'ampolles, del tractament actual de clarificació i de l'assoliment de ceps lliures de virus per obtenir raïms d'òptima qualitat per fer-ne vins excel·lents -investigacions realitzades amb les universitats californianes de Davis i Fresno i l'Institut Nacional d'Investigacions Científiques."** Aquest últim esglaió dins de la investigació venia donat perquè **"fa vint anys els ceps eren viròtics i calia renovar-los i introduir nous clons de varietats com el Cabernet, que ja s'havien cultivat anys abans però s'havien perdut. En aquest sentit les innovacions tecnològiques han estat fonamentals i dirigides a millorar la qualitat dels vins."**

Sens dubte el Grup Codorniu destaca en la seva lluita permanent per obtenir la màxima qualitat acompanyada d'un esperit d'innovació. Aquesta qualitat dels productes els ha portat a créixer dins dels mercats nacional i internacional: **"Fora de l'Estat espanyol el producte estàndard es compra molt més que el Premium o més elaborat. Dins de l'àmbit nacional és més fàcil explicar al consumidor les característiques del vi perquè hi ha diferents elements, com la publicitat o una visita a unes caves, que donen més credibilitat al producte. Quan es tracta d'arribar al consumidor estranger, no es poden comunicar tantes coses i cal fer-ho tot més simple. Malgrat tot, la gent cada vegada és més conscient que vins i caves són un producte cultural!"**

Les responsabilitats dins d'aquest gran grup recauen bàsicament en membres de la família i es manté així l'esperit d'empresa familiar: **"La presidenta de l'empresa és M. del Mar Raventós Chalbaud, el director general és Jordi Raventós Artés, el responsable de producció és Antoni Raventós, el responsable de temes internacionals és Xavier Pagès, a la direcció comercial a Espanya hi ha Josep Forroll -que sense ser de la família és com si ho fos-, com a responsable de vinyes trobem Xavier Farré i en la direcció de Rondel hi ha Ricard Raventós Pagès. Aquesta responsabilitat és compartida amb moltes altres persones que han fet de Codorniu una gran empresa. Tots plegats donem a la societat un producte que aquesta ens demana amb una dosi de creativitat. El vi que aportem es transforma en alegria i felicitat perquè el moment en què es destapa l'ampolla de cava, sempre és el moment culminant d'un esdeveniment entre amics i familiars i aquest fet ens omple d'alegria."** Els avantpassats i els actuals empresaris de la família Raventós han desafiat un futur, el del món del vi i cava catalans, que fins fa algunes dècades havia estat incert, i n'han sortit vencedors gràcies a la seva tenacitat, intel·ligència i sobretot unió.



**“La gent cada vegada
és més conscient
que vins i caves són
un producte cultural”**

Magí Raventós - Sant Sadurní d'Anoia (Alt Penedès)