

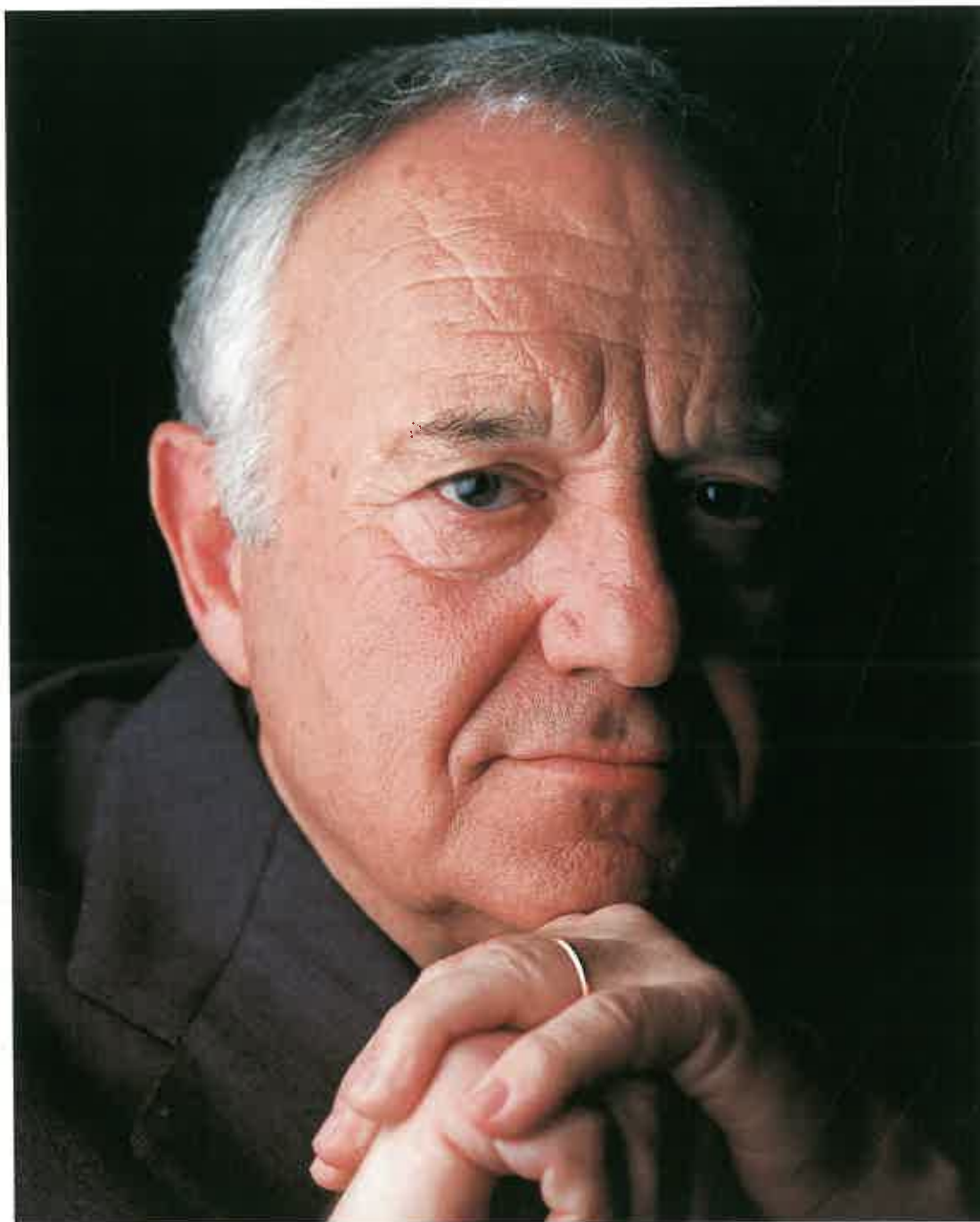
L'empresari que ens acompanya gaudeix d'un bagatge professional extraordinari, 26 anys al capdavant d'Scacs, però encara molts més treballant en el sector de la publicitat. En Miquel Sambola, doncs, parla de la seva feina amb un gran coneixement de causa: **"Gairebé podria afirmar que per a un client la nostra factura és gratuïta, perquè sempre va a expenses d'un resultat i us asseguro que si hi ha publicitat difícilment no hi ha resultats."** De totes maneres, sempre cal partir de la idea que hi ha un producte **"i aquest ha de ser l'adequat, ha de tenir un procés de fabricació competitiu i una bona xarxa de distribució."** La publicitat forma part de les nostres vides diàriament, i el nostre protagonista no fa més que confirmar-nos-ho: **"La nostra activitat ha vingut acompanyada de la qualitat de vida"**, explica, i ens en dóna més detalls: **"Ha ajudat a conèixer, a promocionar i a projectar una gran quantitat de productes que tenen unes fàbriques al darrere, els volums de producció de les quals han augmentat d'una forma inimaginable en molts casos. Això ha produït una competitivitat i uns resultats que han estat beneficiosos tant per als treballadors d'aquella indústria, com per a l'empresari o el públic, que han vist millorar els seus ingressos."** No obstant això, un anunciant ha de saber escollir un servei que pugui donar-li el que ell busca per al seu producte: **"La primera vegada que parlo amb un client, sempre li dic que el que ha de tenir molt en compte és que li costarà el mateix una falca de ràdio o una pàgina d'un diari ben feta que mal feta, i si està ben feta n'obtindrà un resultat i si no, no."** És per aquesta raó que a Scacs treballen sempre amb una garantia de qualitat, i la fidelitat dels seus clients ho demostra: **"Es diu que una agència de publicitat pot aconseguir mantenir un client un màxim de quatre anys, i això és totalment fals en el nostre cas. Afortunadament els qui entren es queden molt de temps, en tinc que són amb mi des que vam començar."**

Agència de serveis plens, la de Miquel Sambola ofereix tot el que els seus clients puguin necessitar: **"El que no podem fer nosaltres, com un estudi de mercat, ho parlem amb la persona interessada i busquem l'Institut que doni aquest servei i que ens sembli més adequat."** Però des de la imatge corporativa d'una empresa fins a tancar els circuits, els professionals que treballen a Scacs s'encarreguen de tot: **"Agafem un anunciant des dels inicis i el projectem fins a les últimes conseqüències, passem per la problemàtica de la distribució, per la creativitat, l'estratègia adequada, els mitjans, etc. Fem tot el seguiment fins al més mínim detall."** La creativitat és importantíssima per a una agència d'aquest tipus, però també ho són altres qüestions: **"Una agència compensada és el resultat que l'anunciant més agraeix, i es basa en una bona conjunció de la creativitat, l'estratègia, els mitjans i els serveis que se li ofereixen."** Pel que fa als mitjans, l'arribada de les noves tecnologies ha estat fonamental, i aquest barceloní no ha dubtat a llançar-s'hi de ple: **"Disposem de mitjans convencionals com són la televisió, la ràdio, la premsa, la publicitat exterior i, avui de manera preeminent, el que s'anomena *on the line*, que fa que cada vegada s'hagi de globalitzar més la resposta amb accions que no tenen res a veure amb els mitjans que enumeràvem abans."**

Per arribar fins on és ara, en Miquel ha hagut de recórrer un llarg camí, ple d'experiències que l'han enriquit personalment i professional: **"Estic treballant en aquest sector des de l'any 1953. Vaig començar a Cine Foto Gelabert i al cap de quatre anys vaig passar a Movirecord Cine, on m'encarregava de les vendes."** Pocs anys després, però, ja va ser nomenat director general a Catalunya del grup d'empreses Movirecord, quan només tenia 26 anys: **"Vaig aprendre-hi molt, tocàvem tant la publicitat en cinema, com en ràdio, premsa, vídeo i fins i tot la dels trens. Vam començar del no-res i vam arribar a ser més de 250 persones."** La necessitat de treballar per la publicitat pura i dura el va fer decidir-se pel terreny de les agències: **"Vaig entrar a Carvis, d'on vaig ser director executiu durant uns quants anys, fins que vaig prendre la determinació de plantar-me per compte propi i vaig crear Scacs."** Ho va fer junt amb cinc socis, que avui encara mantenen les seves participacions a l'empresa.

Fer publicitat és per al nostre barceloní un art en què es reclama l'atenció de tots els sentits, i així ens ho demostra: **"Només pel fet de saber condensar un missatge en cinc, deu o vint segons és un art. D'altra banda, un anunci és imatge, però també so; hi juguen molts elements que el fan possible."** Els equips creatius cada vegada són més meticulosos i cada dia els clients ho agraeixen més: **"Encara que no ho sembli, l'elecció d'un paper o d'un color té molta importància, qualsevol detall forma part d'un tot que ha de ser intel·ligible en un espai de temps molt curt, i els nostres professionals han d'estar al cas de tot."** És per això que en Miquel té molta cura en l'elecció del personal que ha de treballar per a ell: **"Dono molta importància a l'aspecte humà d'aquella persona, tant com a la seva preparació professional. Una persona que humanament no illigui amb la nostra forma de ser no pot continuar; en canvi, algú que al principi professionalment no hi acabi d'encaixar pot acabar fent-ho."** El camp de la publicitat, a més, es caracteritza per la joventut dels seus creatius: **"És cert que el personal és molt jove, i penso que aquesta tendència encara s'està accentuant."** De totes formes, el més important és que es creï realment un equip que sigui capaç de treballar conjuntament: **"Intento que durant la jornada laboral hi hagi moments que creïn convivència, per això tenim un lloc on tothom fa cap a l'hora d'esmorzar i els creatius disposen de billar i futbolí per a determinats moments d'esbarjo."**

A part del vessant professional, en Miquel Sambola sempre ha estat un home molt ocupat i ha participat en molts altres àmbits de la societat: **"Sóc un entusiasta de l'esport, practico l'esquí i el tennis habitualment, i fa dotze anys que sóc president del Club Esportiu Laietà, a més de ser membre del Consell Municipal de l'Esport, de la Junta Rectora de la Fundació del Bàsquet Català o del Comitè del Senat del Tennis."** Però també destaca la seva col·laboració des de fa trenta anys amb centres d'ajut a persones amb disminucions psíquiques. Els seus fills Miquel, Jordi, David, Òscar i Marc i la seva esposa Pilar han estat sempre al seu costat, igual que el record del seu pare, de qui no oblidava els savis consells: **"En el seu moment no els vaig apreciar, però després han tingut una gran projecció al llarg de tota la meua vida."**



**“Gairebé podria afirmar  
que per a un client  
la nostra factura és  
gratuïta, perquè sempre  
va a expenses  
d’un resultat”**

**Miquel Sambola** - Barcelona (Barcelonès)