

Els mitjans de comunicació tenen un paper molt important en la societat actual. La ràdio és un element viu que és companya per a moltes persones que la segueixen a una hora o altra del dia, perquè el mitjà radiofònic té un encant molt especial i una capacitat per a la seducció que és fàcil de percebre. En Luís Rodríguez és una veu de la ràdio, una veu que escolten milers d'oients fidels que també participen en aquest joc que pren vida a través de les ones de la ràdio. I és que en Luís Rodríguez és el creador i conductor d'un programa radiofònic, Momentos, que fa més de cinc anys que està en antena, a Onda Cero-Radio Salud. **"Momentos és un programa que s'emeta a la matinada i en el qual el meu paper fonamental és el d'escoltar les històries personals dels oients que truquen."** Sens dubte és un espai que té una màgia molt especial que porta als oients a trucar i parlar de les seves pors, de les seves tristeses, de les seves dissorts a la recerca d'una veu que els escolti. **"La ràdio es converteix en una companya, en íntima amiga. La gent exterioritza els seus problemes perquè necessita ser escoltada i l'anonimat d'aquest mitjà afavoreix la confessió. Els qui no truquen també se senten millor perquè participen en una espècie de teràpia de grup. La matinada és el temps de la reflexió, la calma, l'insomni, la solitud, de donar la volta als problemes. La ràdio de nit és el moment ideal per a la ràdio intimista, que invita a les confidències i a l'ús d'un to més relaxat en la conversa. S'hi poden abordar tots els temes en un to intimista i són tan importants les paraules com els silencis. El públic de Momentos és molt ampli. Joves i adults coincideixen en un problema comú a tots, el mal del segle: la comunicació i la soledat."**

Aquest programa radiofònic és fruit del treball d'un equip de persones que s'integren dins de la productora de ràdio i publicitat creada per en Luís Rodríguez l'any 1995. A més de conduir Momentos també s'encarrega de la direcció de la seva empresa, una tasca que reconeix que porta a les venes: **"He viscut el món de la venda i del negoci des de casa. Els pares tenien una empresa a Barcelona. Al mateix temps sempre he tingut una gran inquietud pel món del periodisme i de la informació. De ben petit ja em comprava el diari. Aquesta atracció va anar consolidant-se fins que de més gran em vaig anar involucrant en el camp periodístic. L'any 1980 vaig organitzar diferents seminaris sobre periodisme a Barcelona. Dos anys més tard vaig crear i dirigir un periòdic mensual d'informació especialitzada, Adelante, durant set anys."** En aquells moments va ser el director més jove d'un periòdic a Espanya.

El 1984 començava la seva trajectòria al món de la ràdio des de diferents facetes, el camp de la publicitat, la direcció de programes radiofònics, de producció i de locució. La seva veu s'ha sentit des de moltes emissores diferents com Ràdio Sabadell, Ràdio Miramar de Barcelona, R. M. Radio, Radio Miramar del País Vasco, Radio España de Madrid, Cadena Minuto d'Aragó, Cadena Noroeste de Galícia, Radio Intercontinental de Madrid, Ràdio Valira d'Andorra o Ràdio Grup de Girona. L'any 1986 comença l'emissió d'un programa dedicat al món de les drogodependències que roman en antena fins al 1992: **"Vaig gaudir molt**

**fent aquest programa però també em va marcar molt. S'hi escoltaven drames humans amb el refoons de la droga, les penes dels familiars i un munt de problemes derivats. Persones que patien el drama de la droga i se sentien destrossades ho explicaven en directe."** Aquesta etapa va representar una font de coneixements i d'experiència per a un jove de 35 anys que s'anava obrint camí en el món de la ràdio. L'any 1995 encetava una nova etapa amb el programa Momentos: **"Vaig crear la meua pròpia empresa. En aquest punt de la meua vida va haver-hi una persona a qui dec moltíssim, Josep M. Ballvé, aleshores president de Radio Salud. Va ser un gran mestre perquè segurament és la persona que més ha sabut de ràdio a Espanya. Ell va creure en mi i així vaig poder iniciar el meu programa. La tasca del nostre equip, que integren 10 persones, consisteix a produir el programa i la publicitat que ajuda a portar-lo endavant. L'audiència de la nit és molt fidel i molt àmplia. Treballs realitzats per l'EGM (Estudi General de Mitjans) demostren que la nit és el segon moment del dia en audiència, després del matí."**

Si bé el primer programa de Momentos va ser de tanteig, en el segon va néixer l'essència: **"Aquella nit estava sol i vaig plantejar un tema. Va ser genial perquè la gent va començar a trucar per telèfon i a parlar amb una sinceritat espectacular. Els oients em van ajudar a fer el programa i m'hi ajuden cada dia."** Actualment queden enrere 6500 hores en antena i més de 30.000 històries reals de persones que han viatjat per l'espai hertzianà dins de l'àmbit de Catalunya. **"M'encanta escoltar i em submergeixo en el problema de la persona que està parlant. Li dedico tot el temps que puc i l'escolto de veritat. De fet, la nostra força és l'autenticitat i aquest aspecte també el transmeto al meu equip. L'audiència confia i creu en nosaltres perquè li hem demostrat que estem amb ella i pot confiar-se'n. La credibilitat davant l'oient esdevé prioritària."** Aquesta credibilitat genera una confiança total entre oient i locutor i fa possible el relat d'històries increïbles. Al mateix temps ha generat fins i tot desenllaços: **"Va trucar una senyora jove amb un munt de problemes. La seva autoestima era molt baixa. L'arrel del seu problema era l'abandonament per part de la seva mare quan sols tenia 4 anys. Li vaig preguntar si volia conèixer-la i va dir que sí. Em va donar el seu nom i la vam localitzar de manera que es va produir un retrobament per telèfon i davant de l'audiència. Va ser impressionant i molt emocionant. Aquesta persona tenia un problema com la resta de persones que ens truquen. Tenen una angoixa i l'expliquen. Verbalitzar allò que t'amoïna és el primer pas per trobar la solució. Al mateix temps es produeix una teràpia col·lectiva i aquell que escolta s'adona que potser el seu cas no és ni la meitat de gros del que pensava comparat amb el que s'està relatant."** La nit transcorre lenta i tranquil·la i amb ella es fonen les veus de persones anònimes que necessiten ser escoltades i compreses en la intimitat. Momentos, Luís Rodríguez, la ràdio: són un tot. Ells són el mitjà que fa possible les confessions més profundes d'aquells que se senten sols en la foscor de la nit.



**“La nostra força és  
l’autenticitat i aquest  
aspecte també el  
transmeto al meu  
equip”**

**Luís Rodríguez Morales** - Barcelona (Barcelonès)