

En Joan Planes és un bon exemple de l'empresari fet a si mateix. Considera que aquests professionals de la seva generació **"vam partir d'uns mitjans molt limitats. Nosaltres mateixos hem hagut de crear recursos per expandir-nos. Avui hi ha mitjans que permeten avançar l'edat de plenitud d'un empresari."** Enginyer mecànic, va iniciar la seva trajectòria amb la inauguració d'un petit taller que va créixer fins al punt de **"no poder exercir la meua carrera i dedicar-me eminentment a la direcció del que ara és l'empresa Grup Astral. Enyoro el contacte amb les màquines."**

Afortunadament, disposa d'un equip eficient en el qual delegar les tasques a què aquest **"empresari pur"** no té temps de dedicar-se. I aquí no hem de parlar únicament dels seus socis -Robert, Bernat i Joan-, sinó de tots els qui cada dia esmercen els seus esforços a fer de Grup Astral un gran nom: **"Els èxits personals sempre necessiten bona gent al costat, gent que cregui en tu. El que cal és ser capaç de marcar unes pautes a aquest equip i, per descomptat, saber formar-lo. Disposo d'empleats que fa molts anys que treballen per a Grup Astral i confien plenament en mi. També som conscients que aquest és un moment de renovació, i per tant estem obrint l'empresa a gent jove, fins i tot dins del Comitè Executiu."** Considera que el concepte d'empresa familiar tradicional ja pertany al passat: **"Amb la globalització no es pot considerar que aquest sigui el model d'empresa del futur. Això no significa, però, que la família deixi de jugar un rol molt important dins del negoci. Jo mateix tinc el meu fill Eloi treballant amb mi."**

Parlar de globalització significa inevitablement parlar del mercat americà: **"Ja som la primera empresa del sector a Europa. Ens vam anticipar a l'hora de crear delegacions al Vell Continent fins i tot abans que la democràcia arribés a Espanya. Ara la nostra assignatura pendent és introduir-nos als Estats Units. Avui ja disposem de dues empreses en aquest país -una de producció i una altra de comercialització-, però el nostre repte és guanyar-hi una posició més destacada."** En Joan aspira a haver consolidat aquest projecte un cop es retiri. Les perspectives són encoratjadores: **"És un mercat diferent, adaptar-s'hi requereix un cert temps."** Aquí segur que els ajudarà la seva experiència a països com França i Itàlia.

Aquesta visió més enllà de les fronteres ha acompanyat el Grup Astral des dels seus inicis: **"Durant els anys 60 dos dels meus socis regentaven una empresa de construcció de piscines, i es trobaven amb el problema que al nostre país no es produïa material de piscina, s'havia d'importar. Corria l'època del boom del sector turístic i va ser aleshores que em van proposar de muntar un taller per proveir-los d'aquests productes."** Aviat es van adonar de la possibilitat de treballar per a altres clients, **"i aquí va néixer Grup Astral. Avui disposem d'una fàbrica a la Garrotxa, una a Granollers, una altra a Manresa i una a Madrid, entre altres. En total, unes 25. Amb més de 1200 empleats, estem presents a tota Europa i a països com Turquia, Austràlia i els Emirats Àrabs."** La seva qualitat, disseny, seguretat i innovació són garantia d'èxit.

Han passat 30 anys d'una col·laboració estreta entre tots quatre socis: **"Cadascú ha jugat el seu rol, fins al punt d'establir-se una gran amistat entre tots. Astral és un miracle continuat: mai no hem tingut pèrdues, i els recursos generats sempre s'han pogut dedicar a la inversió."**

Gràcies a aquesta contínua inversió, el grup que enç ocupa és avui **"líder en investigació."** Sense anar més lluny, i això és només un exemple, **"els filtres que avui fabriquem per a piscines públiques són pràcticament únics."** En definitiva, **"Astral no seria Astral sense el Departament d'I+D (Investigació i Desenvolupament), no podríem parlar de 55.000 milions de facturació."** D'aquests ingressos **"dediquem un important percentatge a patents i marques."**

La seva carrera no s'atura aquí: **"Aspirem a doblar la facturació durant els tres propers anys. Estem creixent a un ritme d'un 25% anual, un ritme que volem perpetuar."** De fet, ja han entrat en la fase de les **"adquisicions, mitjançant la compra d'empreses que desenvolupen activitats complementàries a la nostra i d'altres sectors."** Una política coherent amb la globalització: **"Hi ha activitats, com la nostra, que pel seu abastament de mercat només es poden concebre a escala mundial si es pretén ser competitiu. Avui podem afirmar que Astral, un dels grans fabricants de piscines del món, està ubicat a Sabadell."**

"Nosaltres ens ocupem de tot menys de la construcció de la piscina: sistemes de tractament d'aigües, trampolins i tobogans, bombes, dosificadors, motors, elements decoratius..." continua en Joan. És clar que tots aquests components estan sotmesos a estrictes controls de qualitat: **"Totes les nostres companyies estan al dia amb la norma ISO 9002. A més a més, disposem d'altres sistemes per assegurar-nos que es compleixen les directius establertes. Al llarg de la producció, la seguretat dels processos es troba sota una estricta vigilància. De tota manera, les nostres empreses acostumen a ubicar-se en pobles de diferents punts de Catalunya a fi de contribuir a l'equilibri del territori i així potenciar zones on l'atur és important."**

En Joan Planes és el president de la Comissió de Medi Ambient de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona. Les seves responsabilitats professionals, per tant, no s'acaben en la gestió de la seva empresa: **"Tenim un pes específic important davant les institucions. Analitzem qualsevol normativa que aparegui relativa al medi ambient, una intervecció per a la qual disposem de personal especialitzat. Considero que en un futur aquesta serà una activitat bàsica dins la Cambra, perquè som nosaltres qui millor podem orientar des del punt de vista industrial. D'altra banda, és obvi que la indústria del medi ambient esdevindrà d'aquí a uns anys en un element de gran importància."** En aquest tema, el públic està equivocat: **"Hi ha la sensació que el medi ambient ens costa massa diners, quan en realitat el que fa és generar riquesa, crear llocs de treball. Un país que respecta el seu entorn natural és el bressol d'empreses dedicades a aquest mateix fi. Cal tenir en compte que qualsevol indústria té un doble objectiu: d'una banda, naturalment, obtenir beneficis i de l'altra, millorar la qualitat de vida dels ciutadans."** Sembla clar, doncs, que la Cambra de Comerç encara té molta feina a fer en aquest sentit, **"sobretot el que cal és sensibilitzar el públic sobre les qüestions ambientals. La Generalitat ha desenvolupat una gran tasca a aquest efecte."**

De segur que en Joan Planes no s'imaginava ni de bon tros, quan era un jove de 20 anys i, a còpia de llima, fabricava els seus propis motlles, que arribaria fins on ha arribat. L'empenta encara el portarà molt més lluny.



**“La protecció del medi
ambient genera riquesa i
crea llocs de treball”**

Joan Planes - Sabadell (Vallès Occidental)