

Joves, inquiets i amb un evident esperit de renovació, en Marc Xirau, l'Álvaro Salmurri i en Carles Matas s'han posat al capdavant d'un projecte, apadrinat per Antoni Negre, president de la Cambra de Comerç Navegació i Indústria de Barcelona, que amb pocs mesos està assolint un èxit inesperat: **"Estem treballant moltes hores al dia per tirar endavant les nostres idees, i la veritat és que de moment les coses ens estan anant molt bé"**, expliquen. Però comencem per la gestació i la posada en marxa d'aquest nou bufet d'advocats de la ciutat: **"Els tres socis que estem al capdavant del projecte mantenim una relació professional des de feia ja força temps. Venim d'una formació similar en diverses multinacionals instal·lades al país i tenim ganes d'aportar idees fresques i de crear alguna cosa nova que mirés cap al futur en el món de l'assessorament jurídic a les empreses."** Sense por i amb molta empena, doncs, van sorgir els primers objectius: **"Començar de nou sempre és complicat i pot espantar una mica. En aquest país hi ha molts bons bufets d'advocats, però vam tenir el coratge suficient, que no la inconsciència, per provar de fer-nos-hi un lloc."** Pel que fa a la participació d'Antoni Negre, afirmen: **"És una persona amb molta experiència a qui li va semblar bé compartir la nostra visió jove i nova de l'assessorament a l'empresariat català."** Aquesta filosofia de renovació i aportació d'aires nous a l'assessorament legal a les empreses és la característica fonamental d'AAMC Advocats i Assessors Tributaris, tal com en Marc ens explica: **"Tothom coincideix que el present i el futur de la nostra feina està repartit entre els grans despatxos, amb molts professionals a les seves files, i que són multinacionals implantades a Catalunya, llevat d'alguna excepció, i els despatxos petits, molt més especialitzats i amb un tracte més personalista."** I segueix: **"La nostra idea és fer una barreja de les dues coses. Creiem que hi ha prou sector de mercat i que el teixit industrial d'aquest país, bàsicament format per petita i mitjana empresa, ens ho permetrà. L'objectiu és aconseguir tenir un despatx gran, amb 50 o 60 advocats i economistes, que pugui oferir un servei integral, àgil i gens encarcerat als clients."** De moment, ja són nou les persones que treballant de valent han aconseguit arribar a un bon nombre d'empreses necessitades dels seus serveis: **"Hem fet una tasca comercial molt petita i, en canvi, ja estem treballant en projectes molt interessants. Properament tenim previst incorporar cinc persones noves"**, comenta l'Álvaro, i encara afegeix: **"Intentem simplificar el dret i apropar-lo a la gent, i aquesta idea a les empreses joves els agrada molt."** En Marc torna a agafar el fil de la conversa i ens parla dels trets diferencials del seu despatx respecte dels tradicionals i les multinacionals: **"Penso que hi ha una diferència molt gran entre com fan aquest tipus d'assessorament les multinacionals i com el fan els petits despatxos catalans tradicionals. No té res a veure perquè es mouen amb uns criteris d'empresa, d'eficiència i d'eficàcia molt diferents, i perquè preval molt més el servei, la rapidesa i la senzillesa que la relació tradicional de l'advocat confessor."** Aclarida aquesta qüestió, continua: **"Nosaltres volem prestar un servei des d'un bufet de gent d'aquí i per a gent d'aquí, però amb una visió molt més empresarial**

del dret, amb molta més transparència." L'evolució de la societat catalana és evident i ho és també la transformació de l'empresariat català: **"Les indústries catalanes estan canviant els sistemes antics de funcionament per poder competir amb Europa i la resta del món. Hi ha molta gent amb empena que està aconseguint grans coses, i penso que hi ha un decalatge entre això i les estructures tradicionals d'assessorament a aquestes empreses."** En aquest punt en Carles Matas posa un exemple referit a aquest tema: **"Els impostos no eren el mateix fa cinc anys que ara, les reformes tendeixen a la simplificació i entenem que no es pot seguir donant un assessorament fiscal en les mateixes condicions que fa deu anys."** Cal adequar-se a aquestes noves situacions i és aquí on entren ells amb força: **"Hem començat per l'assessorament tradicional: mercantil, fiscal, civil, administratiu i processal, però d'altra banda estem apostant fort pel sector de les noves tecnologies, i particularment pel comerç electrònic i Internet."** És sobretot en aquest camp on volen ser punt de referència de les empreses catalanes: **"Aquest és un sector naixent que ha produït en els darrers anys una diferència substancial amb el que és el comerç i l'economia, no solament de l'Estat espanyol, sinó a escala mundial, cosa que vol dir que hi ha molt a fer i ens estem preparant per incidir d'una manera important en aquests temes."**

El de l'assessorament és un món competitiu i on sovint es parla d'intrusisme per part de professionals amb una preparació insuficient: **"És cert que hi ha molta gent que penja el cartell a la porta i que no està suficientment formada per portar casos complicats. Aleshores és quan ens toca desfer alguns embolics que han creat els altres, però, de totes formes, creiem que també hi ha gent molt bona, que el mateix mercat anirà seleccionant i que per un procés natural acabaran quedant els qui realment funcionen."** Amb una àmplia formació a les seves espatlles, doncs, aquests tres joves intenten que la gent canviï la seva idea sobre els serveis que ofereixen: **"Ens agradaria que els empresaris no tinguessin por de venir a fer una consulta en un moment determinat encara que no siguin clients nostres habitualment, perquè el que més ens interessa és sentir-nos propers a ells."** D'altra banda, els nostre joves empresaris treballen en un gran equip i volen que els clients entenguin aquesta idea de funcionament conjunt: **"La nostra voluntat és que quedi clar que AAMC no és el nom de ningú en particular, sinó de tots junts, i la idea és que no vinguin a veure el Carles, el Marc o l'Álvaro, sinó AAMC, perquè això ha de ser una màquina que funciona per ella mateixa."** Hem tingut el plaer de conèixer tres joves brillants disposats a desmitificar moltes de les velles idees que envolten el món del dret i que es miren el futur amb optimisme: **"Volem créixer i ho volem fer mirant cap a Europa, perquè pensem que no fer-ho és no tenir visió de futur. En aquest sentit, la nostra idea és integrar-nos ben aviat en una xarxa de cooperació amb despatxos o assessoreries que comparteixin les nostres idees, i el cert és que a Europa n'hi ha molts."** Estem convençuts que serà així, perquè amb tan poc temps ja han aconseguit fer-se un nom i un estil propis.



“Intentem simplificar el dret i apropar-lo a la gent, i aquesta idea a les empreses joves els agrada molt”

Carles Matas, Marc Xirau, Antoni Negre i Álvaro Salmurri
Barcelona (Barcelonès)