

“Venem il·lusió a un públic molt determinat, els nens. I perquè siguin més actius i sàpiguen com es fan els dibuixos animats, tenim un espai on els ensenyem el procés complet.” Efectivament l'Oriol Ivern es dedica a les produccions audiovisuals i un camp que toca molt és l'infantil. Cromosoma és, per exemple, la promotora que hi ha darrere Les Tres Bessones. El contacte de l'Oriol amb l'audiovisual es va produir fa ja uns quants anys i de llavors ençà ha anat a més: **“Als 25 anys vaig començar, amb Felip Omega, un primer negoci -SEPIA (Suministros Especiales Para la Industria Audiovisual)- en què muntàvem la carcassa del casset. Després vam entrar en l'àmbit de la fotografia comercialitzant marcs de diapositives d'una patent alemanya -Geimuplast Espanyola- i distribuïnt i representant productes per a laboratoris fotogràfics. En 1974 vam muntar una empresa de producció de material audiovisual i multi-visual, Konic, i paral·lelament va néixer Konic-2, que n'era la part comercial.”** Però el vídeo s'ha menjat bona part del mercat de l'audiovisual que es feia amb un projector, i moltes cases petites van tancar les portes. **“En 1979 el meu soci i jo vam decidir vendre les nostres accions de Konic a l'equip creatiu i tan sols vam continuar amb Konic-2. L'any 1989 jo me'n vaig per fundar Cromosoma.”**

Aquesta darrera empresa **“és fruit de les ganes de produir. Em venia de gust crear continguts perquè estava en una mica cansat del comerç.”** Finalment a Cromosoma ha assolit els seus desitjos, tot i que ja havia fet un primer intent estant a Konic: **“Vam realitzar uns audiovisuals de suport a l'ensenyament dedicats a l'àrea de ciències socials. En aquest camp també va participar la meva esposa, Eulàlia Cirera, que ara és a Cromosoma.”** I és que, tal com diu l'Oriol, després del primer intent **“ens va quedar el cuc a dintre”** i van tornar a intentar-ho amb Cromosoma: **“Els primers projectes van ser produccions per a televisió com concursos, ficció, documentals... amb l'objectiu final de fer dibuixos animats. Quan vam tenir prou recursos i pressupost, vam produir Les Tres Bessones.”**

Aquestes nenes tan famoses entre els més joves de la casa **“són tres personatges creats per la il·lustradora Roser Capdevila, que es va inspirar en les seves trigèmies i els va posar els seus mateixos noms, Teresa, Anna i Helena. Un bon dia va fer uns contes basats en elles i es van editar en uns quants països del món. Els seus dibuixos captiven petits i grans, i vam pensar que serien un bon projecte per convertir-los en una sèrie de dibuixos animats. Així, cap al 1993 vam fer un capítol pilot i vam aconseguir una coproducció amb TV3 que va donar lloc a 13 episodis de les aventures d'aquestes nenes. En un primer moment les protagonistes reviuem contes clàssics com el de la caputxeta vermella i més endavant se n'incorporen de nous amb personatges com Leonardo da Vinci, el Quixot o Romeo i Julieta. Ara mateix la sèrie té un ressò internacional molt important: arriba a uns 130 països i està doblada a 28 llengües.”** I també disposen de pàgina web pròpia: **“Rebem molts correus electrònics de pares i mares d'arreu que les descobreixen i ens agraeixen que hàgim fet una sèrie en aquesta línia tan allunyada del que s'està fent.”**

L'Oriol s'explica el furor que ha causat la seva idea per **“la intuïció de saber veure que aquells personatges podien ser clàssics i alhora agradar a**

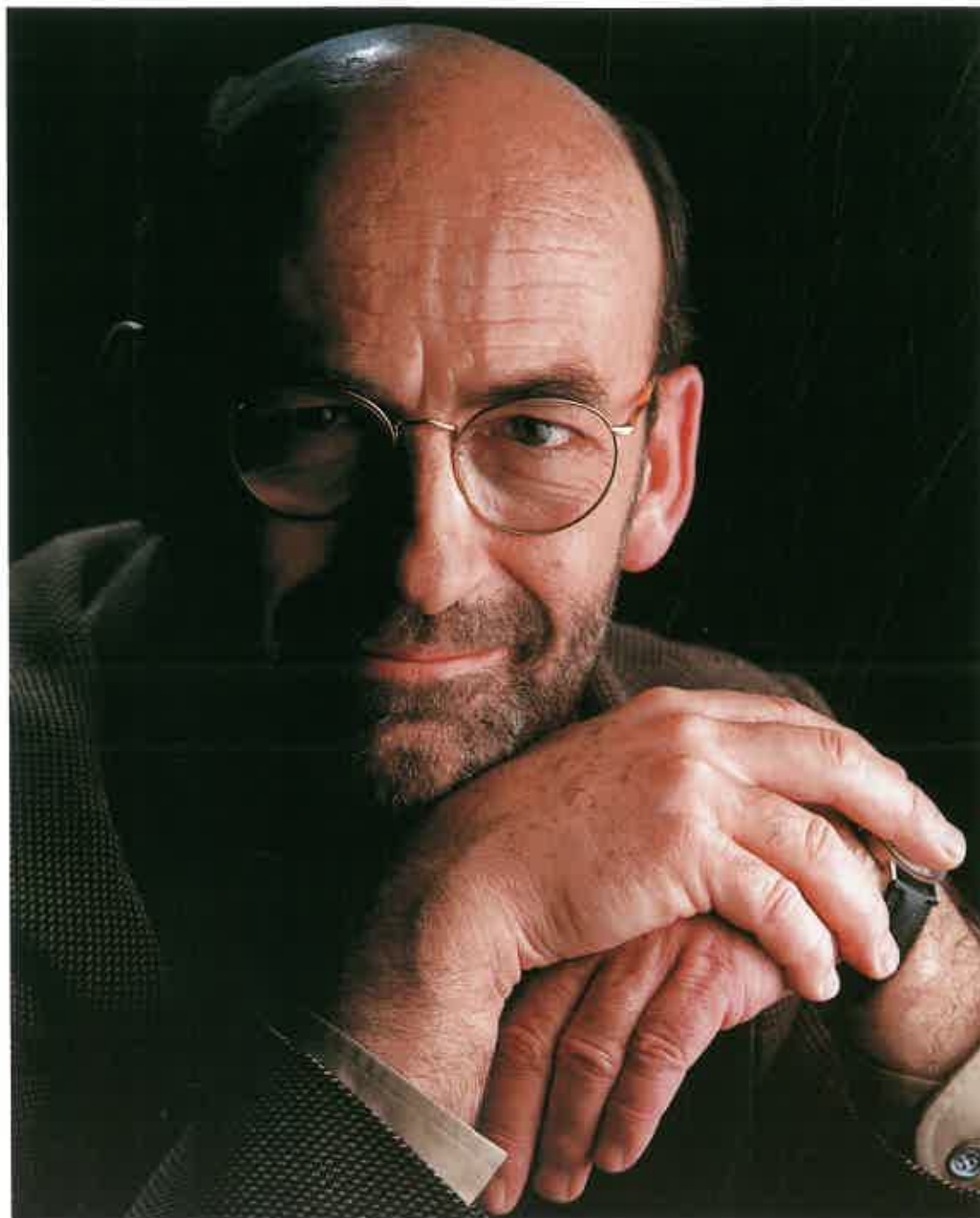
diferents cultures. El resultat és que la sèrie té èxit a cultures i zones tan diverses com Itàlia, Finlàndia i Llatinoamèrica.” I el factor sort? **“Diu la saviesa popular: ‘Els ximplés, del saber en diuen sort.’ La sort ajuda perquè et passa pel davant però, si no hi estàs al cas, et passa de llarg. Cal treball i fe per creure en un projecte i posar-hi els mitjans.”** Altres elements indispensables deuen ser un equip i capital: **“El més difícil de trobar és l'equip humà, perquè ara mateix de diners n'hi ha però la creativitat costa de trobar.”**

La gent que treballa en el camp de la tecnologia digital és molt jove: **“En el meu equip la mitjana d'edat deu ser de 25 anys, però a mi no m'ha costat entrar-hi perquè fa molt de temps que em moc en aquest món, he anat vivint l'evolució de la tecnologia i m'hi he adaptat sense massa problemes.”** Quan busca gent nova, té molt en compte la formació que han seguit: **“En el nostre sector la formació és imprescindible. Nosaltres ens formem bastant d'estudiants de belles arts, d'informàtica i d'audiovisuals. Surten de les escoles amb bona formació, però cal dir que també n'acaben de rebre dintre de la pròpia empresa. Això també ha de ser així perquè el nostre és un mitjà que evoluciona contínuament i, per tant, la formació ha de ser permanent.”**

A Cromosoma **“fem produccions pròpies i coproduccions, rarament treballem per a tercers, i comercialitzem directament el nostre producte.”** En aquests moments **“produïm entre 50 i 60 mitges hores de sèries de televisió a l'any. Tenim en marxa dues sèries noves per a canalla, una altra per a adults i un llargmetratge sobre Les Tres Bessones, que voldríem acabar l'any 2002. En tirar endavant projectes com aquests ja disposem de coproductors, compromisos, precompres... però no sempre de compradors. Això vol dir que hi ha un risc i t'hi lences perquè confies en el producte.”** Com a dada d'interès per demostrar les coordinades en què es mouen, l'Oriol comenta que **“per fer Les Tres Bessones, una sèrie de 65 capítols de 30 minuts de llargada cadascun, han calgut 4 anys.”**

Explicat en poques paraules, el procés de producció d'una sèrie de dibuixos animats és aquest: **“A partir del guió es fa una història, d'aquí es defineix el model de cada personatge, tot seguit els animadors fan milers de dibuixos a mà i s'escanegen. Després s'entren els dibuixos a l'ordinador, es pinten, es fan els fons i es compon la imatge.”** La tasca de Cromosoma ocupa la segona part del procés, quan els dibuixos s'introdueixen a l'ordinador.

Els Estats Units són un referent per als qui es dediquen als dibuixos animats, on van néixer de la mà de Walt Disney. **“Era un gran dibuixant amb una gran obra al darrere que va crear escola, fins al punt que crec que hi ha massa tendència a imitar el seu estil tot i que ja està superat per altres formes potser més mediterrànies. Aquí tenim més enginy i creativitat.”** Però no per això els deixem de mirar quan ens volem avançar al futur i preveure què triomfarà a uns anys vista: **“Actualment als Estats Units triomfen els dibuixos animats per a adults, aquells adults que de nens van mirar molts dibuixos a la televisió. Nosaltres en tenim un projecte que reflectirà un humor molt càustic i intel·ligent.”** Així doncs quedem a l'espera de rebre notícies sobre aquests dibuixos animats que seran una novetat dintre l'audiovisual català.



**“Venem il·lusió
a un públic molt
determinat, els nens”**

Oriol Ivern - Barcelona (Barcelonès)