

La informàtica ha sofert una gran evolució en els darrers trenta anys. Aquell món nou, complex i desconegut per a tothom s'ha convertit en una eina indispensable per a bona part de la societat. Ha portat grans canvis i encara n'arribaran més. La majoria de la població hi té accés, tot i que, en els seus inicis sols estava a l'abast de la gran empresa pel seu elevat cost. S'han hagut de perfeccionar els aparells i al mateix temps educar la societat sobre la seva finalitat. I en aquestes accions han tingut un paper essencial assessors com José Calvo Lajarín, un dels primers a introduir-se en el món de la informàtica a finals dels seixanta. Des d'aleshores ha participat en una dinàmica de canvis constants i accelerats dins d'aquest camp que no deixa de sorprendre dia rere dia. **"És un món apassionant al qual vaig accedir per casualitat. A finals dels anys seixanta la informàtica no es coneixia. A través d'un amic vaig contactar amb una persona que treballava a l'empresa d'ordinadors IBM i em van comentar que estaven buscant tècnics. Com que no tenia formació en informàtica vaig apuntar-me a uns cursos en els quals vaig treure la nota màxima. Vaig col·laborar en diversos projectes per a la multinacional americana i així vaig iniciar-me en un món que ens havia d'oferir grans canvis i emocions."**

Aquell pas inicial dins del camp informàtic va consolidar-se progressivament: **"Vaig treballar en diferents empreses i vaig accedir a la direcció d'alguna d'elles. Va arribar un punt en què sentia la necessitat de poder establir la meua pròpia empresa d'informàtica i el 1987 vaig crear Capri Software. Si bé al principi sols ens dedicàvem a distribuir productes nacionals i estrangers, progressivament vam ampliar la nostra oferta de serveis perquè vam veure que les vendes estaven condicionades a uns cicles força variables. Calia buscar estabilitat i això sols s'aconseguiria si l'estratègia de l'empresa se centrava a diversificar la venda de productes i els serveis al 50% cadascun. Així vam anar creant una cartera de clients als quals assessoràvem, confeccionàvem projectes i posàvem en marxa el sistema informàtic."** Es tracta d'un procés de desenvolupament d'un sistema informàtic tant per a empresa petita com gran. **"Les companyies han pogut cobrir de manera progressiva la despesa d'informatització gràcies a l'abaratiment dels aparells. Nosaltres disposem de molts tipus de productes i serveis entre els quals escollir, si bé al principi la varietat era molt reduïda. En aquest sentit, en el món informàtic s'està produint una tendència cap a l'especialització ja que els camps de treball s'han ampliat i resulta impossible dominar-los tots. Nosaltres tenim un tipus de client que necessita uns serveis i productes més o menys específics."**

Així doncs, Capri Software treballa amb productes estàndards i d'elaboració pròpia. **"L'equip de professionals conversa amb el client per esbrinar quines són les seves necessitats i mancances. Aquesta anàlisi prèvia permet confeccionar un projecte que es va matisant a mesura que es porta a la pràctica. En aquest sentit, la nostra empresa pot instal·lar des d'un macroordinador a una xarxa de PC amb programes estàndards o fets a mida, elaborar un programa de comerç electrònic per Internet, tocar temes de realitat virtual... Cobrim un espectre molt ampli de les necessitats informàtiques de l'empresa, i aquests serveis s'aniran ampliant en els propers anys perquè som conscients que**

hem d'estar preparats per tot allò nou que arriba al mercat i, per tant, avançar-nos a les necessitats dels mateixos clients." En José va decidir ampliar la seva oferta amb la creació d'una altra empresa d'informàtica, Plenarix: **"Capri Software és una empresa de serveis de gestió empresarial; Plenarix, en canvi, s'ha especialitzat en el món de les noves tecnologies, és a dir, disseny de pàgines web, comerç electrònic, realitat virtual... La tipologia de clients amb els quals treballem és molt àmplia, podem tocar sectors molt diferents."**

En José i l'equip de professionals que col·labora a les seves empreses són conscients que la realitat informàtica és molt canviant. Un producte pot quedar obsolet en qüestió de dies. **"Hem d'estar pendents dels productes que arriben al mercat per valorar la seva qualitat i poder-los oferir als nostres clients. És molt important saber escollir. Quan repasses una revista especialitzada en informàtica t'adones que hi ha un ventall de possibilitats d'elecció enormes però no tot és bo. Fins i tot de vegades s'arriba a fer publicitat de productes que encara estan en fase d'estudi o de laboratori com si ja estiguessin al mercat. Són estratègies per determinar si podrà sortir a la venda amb garanties d'èxit."** Sens dubte, l'esperit innovador és una constant dins d'aquest sector. Les notícies sobre nous productes i els seus avantatges tecnològics ens arriben a diari. **"Han passat moltes coses en trenta anys. Els primers informàtics treballàvem en unes cambres aïllades, amb falç sostre i terra, aire condicionat... tot especial per a un ordinador de grans dimensions que sols disposava d'una memòria de 8K. Avui parlem de portàtils amb capacitats de memòries que sobrepassen el mega. Els primers professionals d'aquest camp vam ser considerats uns mestres, persones amb característiques especials que ens bellugàvem en un món desconegut. De mica en mica la informàtica s'ha obert a tothom, s'ha vist quines podien ser les seves aplicacions i s'ha situat a l'alçada de l'usuari."**

Sovint s'han sobrevalorat les possibilitats dels ordinadors i hi ha qui afirma que en el futur aquests aparells acabaran dominant la humanitat, tindran intel·ligència pròpia. **"Hem de partir de la idea que la màquina realitza una acció obeint una indicació humana. Quan programem, determinem línies d'actuació que l'ordinador compleix però no té capacitat per pensar. És una realitat que les màquines són cada vegada més sofisticades, fan més coses, però no deixen de ser uns aparells que si es desendollen queden inoperants. Dubto que mai puguin pensar com ho fem els humans. Els ordinadors s'aniran millorant i ens proporcionaran noves eines i grans avantatges. Els professionals del sector ja no ens espantem per aquest procés de canvi constant. Sabem adaptar-nos-hi i també procurem que els nostres coneixements arribin a la resta de la societat. Internet és un clar exemple de quelcom que fa anys que existeix i que encara no està totalment assimilat. El professional de la informàtica coneix els avantatges que pot aportar a l'empresa i procura transmetre aquesta idea al líder."**

Voluntat de servei, qualitat i innovació constant són alguns dels aspectes bàsics per al futur de les empreses del sector informàtic. José Calvo és conscient que s'ha de continuar en aquesta línia per no perdre el tren del futur i ajudar l'empresari català a estar al dia en aspectes tecnològics.



**“Hem d’estar preparats
per tot allò nou que
arriba al mercat
i avançar-nos
a les necessitats
dels clients”**

José Calvo - Barcelona (Barcelonès)