

La indústria audiovisual ha esdevingut en els darrers anys una font de generació de continguts culturals, educatius i de lleure de gran importància, amb un creixement que es mostra imparabile esperonat per les novetats dins del camp de les noves tecnologies. És sens dubte un terreny amb moltes possibilitats i que ens presentarà bastants sorpreses. Tenim l'oportunitat de conèixer una mica més a fons aquest món mediàtic amb el productor català Josep Rebull Isern. La seva trajectòria professional dins del món audiovisual s'estira al llarg de vint anys, bàsicament concentrats dins de l'àmbit de la producció televisiva: **"Abans d'especialitzar-me en el món de la televisió he treballat en altres camps, el fotogràfic, els audiovisuals i el del vídeo, molt interrelacionats. Vaig viure el moment de l'aparició del vídeo amb la dicotomia que es va generar sobre si faria desaparèixer el cinema. Els anys han demostrat que ambdues tècniques són complementàries i prou importants. La formació en aquests àmbits ha estat molt important per desenvolupar posteriorment la faceta televisiva."**

El món de la producció televisiva és relativament nou en aquest país. Els referents més sòlids i que aporten més experiència són Anglaterra i sobretot Estats Units: **"Encara ens falta aprendre molt sobre producció televisiva. La televisió fa molts anys que es va inventar i països com Estats Units i Anglaterra disposen d'un rodatge que fa que m'hi emmiralli per aprendre i assimilar-ne coses."** Dins d'aquest àmbit de producció s'han consolidat dos tipus de professionals, per una banda el denominat *producer* i per altra el productor executiu: **"Els *producers* s'ocupen de la part financera d'una producció, responen econòmicament dels projectes. En canvi el productor executiu treballa el dia a dia de la producció. Si bé aquestes dues facetes queden molt ben definides a EUA o a Anglaterra, aquí encara no es tenen prou clares. De fet, ni tan sols existeixen. Em considero un productor i la meva tasca s'acosta més a la que desenvolupa un productor executiu, tot i que procuro acostar-me al que denominem *producer*. I el que comporta aquesta faceta és generar projectes, vendre idees, trobar gent que cregui en un projecte i porti els diners necessaris per tirar-lo endavant."** La seva vocació es materialitza en la labor que realitza des de fa 17 anys a Televisió de Catalunya (TV3) on s'encarrega, junt amb un equip de col·laboradors, de la producció de programes. Però també dedica una parcel·la de la seva professió a pensar els seus propis projectes, d'una envergadura més petita: **"La meva il·lusió és poder arribar a fer coproduccions i que siguin d'interès no sols per als empresaris o industrials del país sinó també per als de l'altre costat de l'Atlàntic."**

Els somnis i les il·lusions d'aquest creatiu es desenvolupen en el marc de Televisió de Catalunya: **"TV3 és el referent audiovisual del nostre país i hi treballen els millors professionals. No hi ha cap productora aquí que tingui els mitjans de què disposa TV3. És una font de coneixements molt important."** Des d'aquesta perspectiva, en Josep ha rebut la responsabilitat de produir programes de diferents gèneres televisius durant els anys de treball a la televisió autonòmica. Porta realitzades al voltant de 1000 produccions, entre diàries i no diàries: **"Evi-**

dentment per dur a terme la meva feina es necessita tenir art, però més concretament el que hem de fer nosaltres és facilitar les coses, proporcionar el material i l'espai als integrants de la producció perquè puguin desenvolupar aquest art -ballarins, actors, periodistes..." Entre els programes produïts per l'equip de Josep Rebull i emesos per la petita pantalla destaquen Bona Cuina, Signes del Temps, Crònica d'Avui, i altres *magazines*: **"A TV3 també he fet bastants dramàtics una mica condicionat per la meva afició al món del teatre i de la faràndula. Precisament vaig ser responsable de producció de dramàtics en el moment que feien aparició els primers serials a TV3. Una altra etapa productiva interessant va ser la dedicada al món de la música. Vam enregistrar el concert de Lluís Llach al Camp Nou, vam realitzar les primeres retransmissions des del Liceu i el Palau de la Música, el Barcelona piromusical, les Festes de la Mercè..."** Un parèntesi important dins d'aquesta trajectòria és l'etapa dedicada al món de la fotografia amb la realització d'alguns audiovisuals per a la Fundació Miró, un sobre la Barcelona postolímpica i un altre sobre els Jocs Olímpics de Seül.

El territori espanyol disposa fins a l'actualitat de tres cadenes privades, dues de públiques i les autonòmiques. A Catalunya, TV3 representa **"la idea que la televisió ha de ser un servei públic. Però aquest paper també l'han de representar la cadenes privades. Les públiques és evident que depenen d'uns pressupostos i per tant han de donar una resposta molt més clara als polítics que han estat elegits pel poble. Les privades no responen de la mateixa manera. Utilitzen un mitjà públic que és la radiodifusió però el seu marge de llibertat a l'hora de moure's és més gran. De totes maneres, tant privades com públiques han de tenir clar que s'ha de treballar partint d'una ètica audiovisual i això sovint s'oblida."** La clau recauria en la creació d'una autoritat audiovisual de caràcter professional: **"Així es vigilarien temes delicats que afecten sobretot als més desprotegits, com els nens. La publicitat subliminal també és molt delicada i requereix control."** El món televisiu també inclou una sèrie de televisions d'àmbit local amb perspectives. Persones com Josep Rebull creuen en les seves possibilitats i han fet una aposta de futur per elles. Ell, per exemple, és l'impulsor del projecte de TV del Vallès Oriental, un projecte que va començar fa 10 anys amb la fundació de TV de Mollet: **"Mentre que al principi semblava que les televisions locals serien un servei local i públic, format per col·laboradors i voluntaris, el concepte ha anat evolucionant. S'ha d'anar cap a la professionalització d'aquest sector i buscar l'aprofitament publicitari per finançar-se. La definició jurídica inicial d'aquestes televisions ha anat canviant. De mica en mica aconseguirem que siguin un referent dins del panorama audiovisual."**

Les portes i les perspectives que s'obren en el marc del panorama audiovisual són enormes: **"La producció millora cada dia més. Es disposa de tecnologies per fer-ho possible i el nivell qualitatiu va en augment. El futur de l'audiovisual passa pel cable, per la TV digital i pels satèl·lits. Les seves possibilitats són inimaginables. És sens dubte un món per descobrir que ens portarà moltes sorpreses i canvis radicals."**



**“El futur de l’audiovisual
passa pel cable, per la TV
digital i pels satèl·lits”**

Josep Rebull - Mollet del Vallès (Vallès Oriental)