

Tota revolució necessita d'uns pensadors i d'uns visionaris que la concebin i materialitzin. En el cas de la introducció de les noves tecnologies, aquesta tasca ha pertocat als informàtics, molts d'ells autodidactes. Aquest és el cas de Fèlix Simon: **"Quan vaig començar a dedicar-me al món de la informàtica no existia cap mena de titulació professional o universitària que contemplés aquest camp de coneixement. Això em va obligar a formar-me progressivament i de manera parcial mitjançant cursets, seminaris, lectures i també sortides a l'estranger."** Reconeix, però, que la seva gran font de sapiència professional la va trobar en la pràctica diària que el seu càrrec de director del Departament Informàtic de Caixa Penedès durant 25 anys li va donar: **"Vaig viure la introducció de tota una sèrie de canvis que han conduït a una banca caracteritzada pel servei electrònic. Això era impensable dues dècades enrere, ja que el públic desitjava un tracte personal en tot moment. Ara, molts usuaris prefereixen realitzar la majoria de les seves transaccions a través d'un sistema informàtic i només tractar amb un empleat en ocasions comptades. Per assolir la situació actual ha fet falta un canvi de mentalitat social i també la introducció d'una sèrie d'avenços que han variat ostensiblement el panorama tecnològic. Entre aquests nous mitjans, sens dubte hem de destacar la introducció dels ordinadors i d'Internet. En el primer cas, van comportar la personalització de la informàtica, que, al seu torn, va ajudar que se'n facilités l'accés i ús i es divulgés entre amplis sectors socials. Fins aleshores les computadores havien romàs a les seus de les grans companyies multinacionals i se les destinava principalment a la centralització d'informació."**

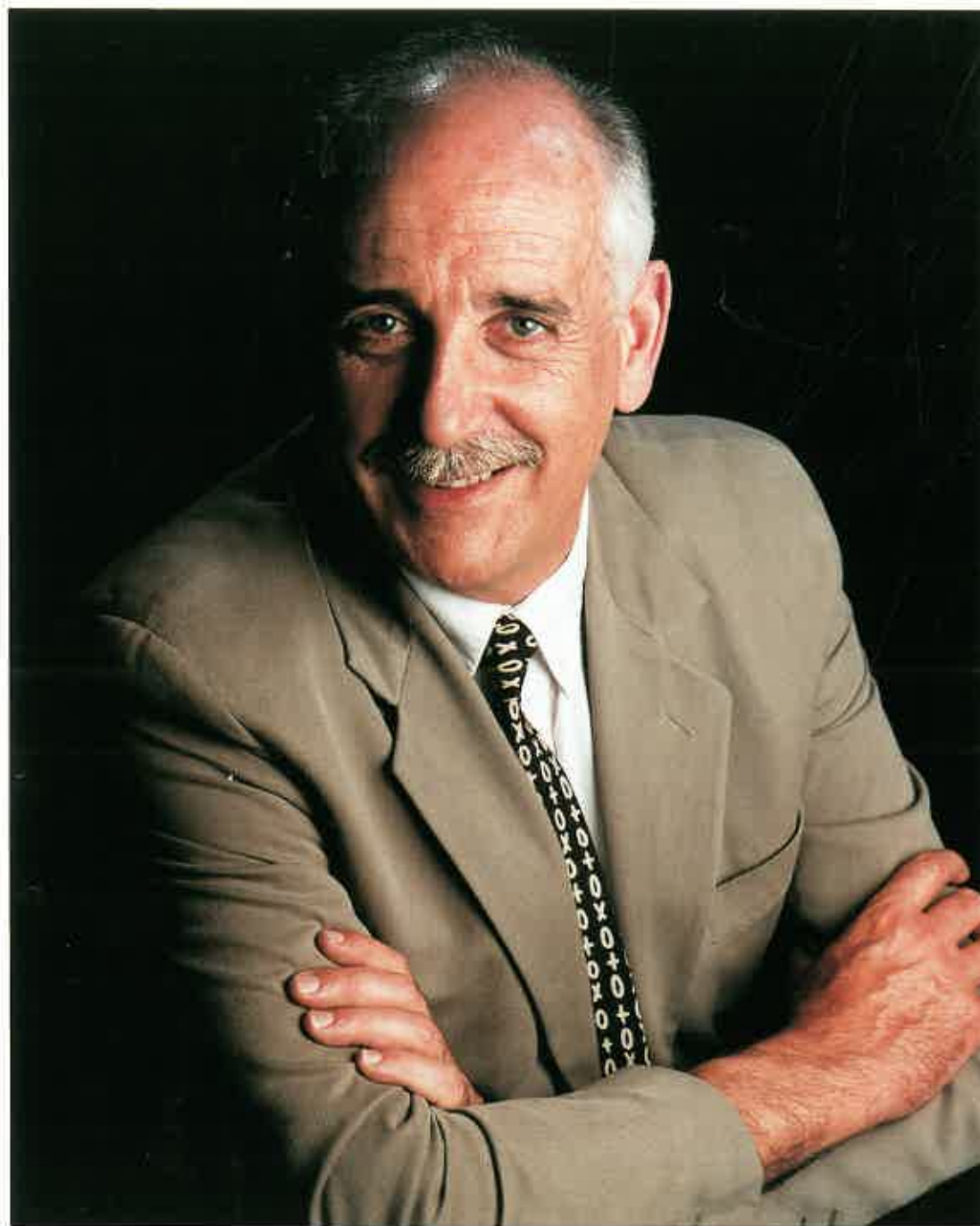
Després d'aquests anys d'experiència i enriquiment professional, el 1988 en Fèlix es va embarcar en l'aventura d'assessorar i conscienciar dels avantatges i utilitats dels mitjans informàtics als petits i mitjans empresaris catalans, principalment de la comarca del Penedès: **"Sempre he estat conscient que cal humanitzar la tecnologia i mentalitzar el directiu que mitjançant l'ús d'aquesta eina de gestió les empreses poden esdevenir més humanes del que ho han estat fins a aquell moment. He intentat difondre la idea que la informàtica ens permet pensar d'una manera global, alhora que podem actuar de forma local. Aquesta interrelació amb entorns llunyans però sense desarrelar-te dels problemes immediats és una de les claus de la felicitat. La nostra tasca ha estat donar un servei d'assessorament i atenció tècnica i didàctica als clients abans, durant i després del procés de selecció i adequació de la nostra oferta de maquinari, programari i accessoris informàtics. Amb els nostres serveis sempre hem intentat transmetre la idea que havia arribat l'hora que el petit i mitjà empresari reinventés la seva empresa i l'adeqüés a les noves necessitats socials de cara a una millora de la gestió interna i externa. Ara bé, aquest missatge tan clar no era fàcil de difondre uns anys enrere perquè l'empresari no entenia la necessitat de fer servir els mitjans informàtics."**

Com a persona emprenedora i entusiasta de la seva dedicació, l'any 1995 Fèlix Simon va decidir fer un pas més en el seu projecte empresarial per

tal de donar un suport total a una forma de transmissió de la informació pràcticament desconeguda al nostre país en aquelles dates. Afortunadament, va tenir en tot moment el suport i ajut de la seva esposa M. Antonia que es va incorporar a l'empresa per portar-ne la gestió administrativa: **"Internet comporta un canvi radical de les nostres estructures i comportaments perquè elimina definitivament les distàncies. Durant el bienni 1995-1997 vam posar en marxa una experiència pilot focalitzada en les empreses de vins i caves de la comarca en què van participar 100 empreses, tant de grans com de petites. Per executar el projecte, prèviament es va realitzar un estudi de mercat i es van formar uns 300 treballadors en l'aprenentatge dels fonaments d'Internet i l'ús d'una base de dades centralitzada per eliminar el fax, els fonaments de la utilització dels PC —és a dir, de Windows— i la instal·lació d'ordinadors a moltes petites empreses que fins aleshores no n'havien tingut."**

La formació d'usuaris els ha servit per millorar i enriquir el treball dels tècnics: **"Hem realitzat campanyes de formació puntuals per a la implantació de determinats programaris, les quals han estat molt útils perquè els tècnics entenguin la necessitat que les seves creacions siguin accessibles al gran públic, ja que són ells els professors. Així, millorem els nostres serveis dia a dia."** Afortunadament, la temptativa va ser un èxit i, **"a poc a poc, hem anat assumint més projectes. Aquesta serà, possiblement, l'àrea de la nostra feina que viurà un creixement més pronunciat en els propers anys perquè obre noves vies de comunicació que fins ara havien estat desconegudes. Nosaltres hem apostat molt fort pel comerç electrònic però no centrat en el consumidor final, sinó en l'intercanvi intern entre les diferents empreses. Crec que serà difícil canviar els hàbits dels consumidors finals llatins que gaudeixen fent les seves compres personalment durant el temps de lleure. Per a les empreses, en canvi, pot ser molt profitós poder establir les seves transaccions amb un sistema que escurça distàncies."** En definitiva, però, Internet és un nou mitjà de comunicació i com a tal **"ha de ser capaç d'oferir quelcom diferent a tot el que existeix actualment."**

La xarxa no únicament ha fascinat el fundador de l'empresa, Troc, sinó també les seves filles: **"Pau i Agnès, ambdues psicòlogues industrials, van optar clarament per incorporar-se a aquest departament."** L'esforç que aquesta àrea exigeix és molt gran perquè es tracta d'adequar les necessitats de comunicació i difusió de les empreses clientes a les seves característiques com a PIME: **"Els equips de treball sempre són multidisciplinaris, amb especial èmfasi en els aspectes relacionats amb la comunicació i el màrqueting. Des de la nostra posició intentem assessorar les empreses convenientment, perquè Internet no tan sols és un mitjà per fer negoci, sinó també per difondre la imatge i els serveis que ofereix l'empresa. Això es veu clarament en el cas de les cases del ram de l'alimentació que s'han adonat de la importància de vendre així els seus productes, no per les oportunitats de negoci actual, sinó per la repercussió i la projecció futures que pot tenir l'ús d'aquesta estratègia."**



**“Hem intentat transmetre la idea que havia arribat l’hora que el petit i mitjà empresari reinventés la seva empresa”**

**Fèlix Simon** - Vilafranca del Penedès (Alt Penedès)