

La història de Kadem Montblanc ens porta 25 anys enrere, moment en què alguns industrials paperers del país van decidir crear una empresa que els assegurés la possibilitat de poder donar sortida al seu paper, que era matèria primera, per transformar-lo en cartró. Aquell primer germen de l'empresa acabaria passant a mans d'una multinacional que la va absorbir. Van ser quinze anys de control que van tenir el seu punt i final amb la venda de l'empresa a un grup inversor, una trajectòria que trobaria l'equilibri de mans de Josep M. Paixà Bertran, el director general de Kadem Montblanc des de fa 5 anys. **"Quan vaig accedir a la direcció em vaig adonar de seguida que hi havia un equip de treball magnífic però mancat d'integració en l'entorn, sobretot per part dels directius, i d'il·lusió. L'empresa estava adormida, gairebé no es feien inversions. Calia donar-li un gir complet. Visc a Reus (Baix Camp) i tot i haver desenvolupat la meua trajectòria professional fora de la comarca tenia ganes de tornar a treballar a la meua terra."** Així és com Josep M. Paixà va passar a fer-se càrrec d'una empresa que requeria una forta empena per enfrontar-se a una economia de mercat eminentment competitiva. **"Disposava de l'ingredient més important, un equip humà, i d'una xifra de negoci important, però l'apatia de l'equip era constatable. Vam establir una estratègia de dinamització. Ens vam llençar a l'aventura de modernitzar l'empresa. La propietat va confiar en les nostres idees i ens va autoritzar a fer inversions importants. Aquesta activitat va fer que ens convertíssim en punt de mira d'una multinacional francesa, el Grup Rossman, de caire familiar, a la qual ens vam integrar. El Grup pertany a una família i aquest és un dels motius que fa que les seves empreses no perdin la seva pròpia personalitat."**

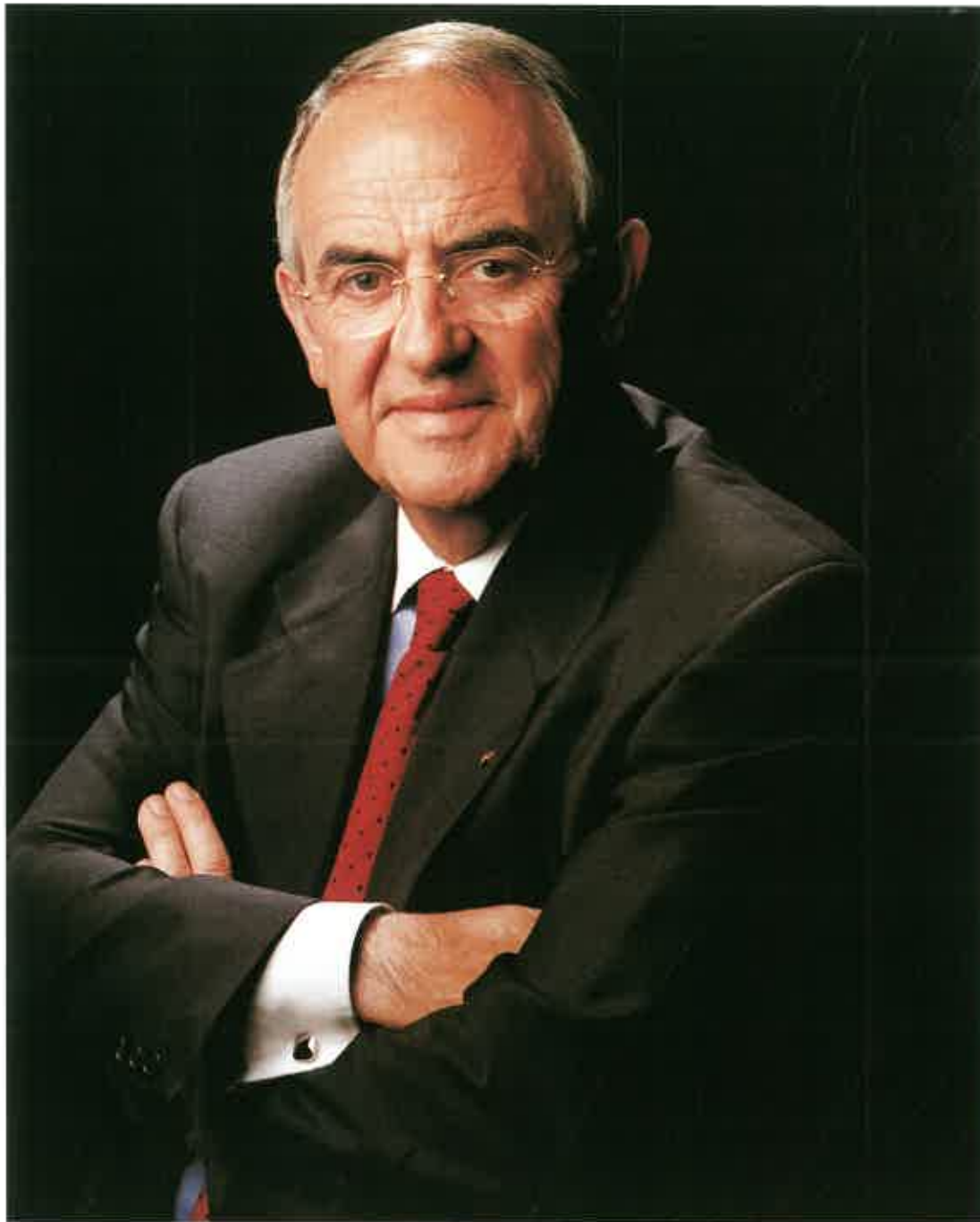
Després de 5 anys de treball constant Kadem Montblanc ha aconseguit posar-se al dia i integrar-se en el seu entorn social i econòmic. **"Al seu voltant s'ha creat un valor afegit d'una transcendència social inqüestionable: és generadora de riquesa, es basteix d'empreses auxiliars properes, de mà d'obra de la zona i en conjunt contribueix de manera molt significativa a la dinamització de la Conca de Barberà, que ha passat de ser una comarca eminentment agrícola a combinar el sector industrial amb l'agrícola. Així, a la nostra fàbrica tenim molts treballadors que compaginen les dues professions, per una banda la feina a l'empresa i per l'altra el cultiu del camp. És bonic perquè les dues professions són font d'enriquiment per a la persona i per a la comarca. Malgrat totes les inversions efectuades, els canvis de personal han estat mínims. L'equip ja era bo i per a mi és un orgull dirigir-lo."** De totes maneres, un nou factor està apareixent de forma general dins de l'àmbit laboral: la manca de mà d'obra qualificada. **"Nosaltres necessitem persones mitjanament preparades. El sector paperer exigeix un personal molt especialitzat i gran coneixedor de les tècniques. La formació acadèmica és necessària però s'ha de completar a fàbrica i costa molt trobar persones que puguin ocupar les diferents funcions que hi trobem. Les màquines estan molt automatitzades i robotitzades. És difícil trobar gent i fidelitzar-la a l'empresa. Precisament treballem molt en la formació del personal i tenim ajudes per dur-la a terme."**

El món cartoner és d'una gran complexitat. La defineix molt bé en Josep M.: **"Treballem amb una matèria viva. És com el pa, reacciona segons el**

temps, un procés que conec perquè el pare era forner a Montbrió del Camp (Baix Camp), que és el meu poble de naixement. En el paper hi ha elements que no es poden controlar, com la humitat ambiental. Nosaltres ens dediquem a la fabricació de cartró ondulat on destaca el fet que es conserva una part artesana dins del procés. Des de fa anys vam iniciar una política de recuperació de paper usat per fer cartró ondulat a partir de papers reciclats. Així, no consumim més d'un 10% de fibra verge. Amb aquesta combinació elaborem tot tipus d'embalatge fins al punt de fer 30.000 tones de cartró anuals. El procés de fabricació també genera deixalles que tenim l'obligació de tornar a reciclar per fer de nou paper. De totes maneres, d'aquest aspecte els polítics encara no n'han pres prou consciència. Ens trobem que al carter no es disposa de contenidors adequats per poder abocar el cartró." El cartró ondulat va dirigit a diferents tipus d'embalatges que han de suportar condicions climàtiques difícils o situacions de resistència importants, però **"només en casos molt específics el paper reciclat és insuficient i s'ha de recórrer a la fibra verge que és més resistent."**

És una realitat que la cultura de la sostenibilitat és encara molt nova i tot just es comença a tenir en compte. **"Nosaltres som plenament conscients de tot allò relacionat amb el món del reciclatge. El nostre producte té les 3 erres. Quan es tala un arbre per fer-ne paper en plantem deu complint la política forestal europea, per tant parlem d'energia Renovable. Tot seguit es Recupera el residu del procés i és Recicla. La nostra preocupació per l'ecologia va més enllà. Podem afirmar que no duem a terme cap procés que contami ni perquè fins i tot les tintes d'impressió són a l'aigua i es reciclen."** I és que una altra activitat a part de la de fabricació de cartró ondulat és la d'impressió: **"Tot i que el nostre grau d'especialització no és tan elevat com el de l'impressor, imprimim sobre planxa de cartró ja fabricada, la que convertim després en caixa d'embalatge. Ho fem a quatre colors mitjançant la tècnica de la flexografia. En aquest sentit, ha esdevingut de gran importància l'exigència del client que desitja que el logotip de la seva empresa estigui fins i tot en l'embalatge, i això vol dir imatge del principi al final."** És a més, un client que demana disponibilitat en un marge de temps molt breu: **"La gran distribució no entén d'estocs i exigeix servei immediat, i això provoca que tots els seus proveïdors han de tenir una reacció immediata de subministrament. Parlem amb una expressió anglesa, *just in time*, al matí és paper i a la tarda el paper ja està envasant un producte."** Kadem també disposa d'un Departament de Disseny per aportar novetats al client. Una altra secció important de l'empresa és el Departament de R+D (Recerca i Desenvolupament) quant a embalatge: **"És molt gratificant solucionar un problema a un client que t'ha exposat les seves necessitats. Amb un estudi per part del Departament es pot arribar a estalviar en embalatge, en transport, en mà d'obra i guanyar en seguretat. El futur crec que va lligat a la recerca."**

Josep M. Paixà se sent pres per la indústria del cartró ondulat, en què ha desenvolupat la part més important de la seva vida, un esforç considerable que ha realitzat amb el suport de tot un equip de treballadors i des de fora ajudat per la família, encapçalada per la seva esposa Montserrat i formada pels seus fills, Sandra, Anna, Rosa i Josep M.



**“És molt gratificant
solucionar un problema
a un client que t’ha
exposat les seves
necessitats”**

Josep Maria Paixà - Montblanc (Conca de Barberà)