

Maystar, empresa del sector de la cosmètica ubicada a Torredembarra, és una indústria relativament jove, uns catorze anys, que va néixer de la il·lusió de dos professionals del sector, Josep Anton Massana i Jesús Bonán. Ells mateixos expliquen els orígens d'aquesta firma que disposa de més de setanta treballadors i que ven els seus productes a tot el món: **"Tots dos teníem experiència en el sector, tant tècnica com comercial, i vam començar a parlar del tema i a buscar recursos econòmics per poder engegar la producció."** En Jesús tenia unes petites instal·lacions pròpies a Torredembarra i d'aquesta manera Maystar va trobar un lloc on iniciar la seva vida: **"De primer, vam tenir moltes dificultats, però ens en vam anar sortint i vam començar a tenir presència en els congressos de cosmètica que s'anaven organitzant. Recordo que el primer estand el vam muntar nosaltres mateixos, perquè no podíem pagar ningú perquè ens ho fes."** No obstant això, les coses canvien aviat: **"Fruit de l'experiència acumulada, de parlar molt i de pensar a totes hores, ens sorgeix una idea brillant que ens va servir definitivament de llançament."** Josep Anton Massana i Jesús Bonán inventen un producte que ha donat la volta al món: **"Es tracta d'una màquina depilatòria que consisteix en un roll-on, és a dir, un aparell amb un cartutx a dins que reparteix la cera uniformement per sobre del pèl. Després d'haver fet aquesta operació s'aplica al damunt de la pell una banda de teixit i s'estira."** L'èncert d'aquesta idea va canviar molt les coses, però, de primer, també va portar-los alguns maldecaps: **"Vam patentar-lo a tot el món per assegurar-nos en la fabricació i comercialització en exclusiva, però això demanava molts diners i, per tant, continuar buscant recursos econòmics."** El cas és que els deu anys de la patent els ajuden a fer un creixement considerable: **"El primer any de funcionament de l'empresa només vam facturar 14 milions, el segon vam aconseguir que en fossin 18, i actualment ja són 1300."**

La voluntat d'investigació i de desenvolupament de producte que els va servir per llançar el roll-on ha continuat sent fonamental a l'empresa: **"Els primers anys ho fèiem tot d'una manera molt casolana, però a mesura que les coses ens van anar sortint bé, vam poder plantejar-nos la creació d'un laboratori que ara és dels més importants dins el món de la cosmètica professional."** I segueixen: **"A partir del tercer any, quan vam veure que podíem obtenir recursos amb la comercialització del nostre invent, vam contractar un llicenciat en farmàcia que va posar en marxa el laboratori. A la vegada, també entrem en el món cosmètic, no solament de la depilació sinó de tota la gamma facial i corporal. Iniciem un camí més seriós i amb moltes ganes de tirar endavant."** Tal com ells mateixos apunten, Maystar és una empresa dedicada als professionals: **"Els nostres clients són els centres d'estètica i tots els professionals del sector. Això vol dir que és gent que hi entén molt i que és molt exigent, fet que ens ha esperonat encara més a mantenir sempre un nivell de qualitat molt alt."**

D'altra banda, en aquests moments Maystar és un grup format per quatre empreses, una de les quals sí que es dirigeix al gran consum: **"Tenim Maystar, Ceraboma, Devlonworld i Persumo. La darrera comercialitza els seus productes per als consumidors en general. Ara té dos**

anys de vida, per això es troba una mica amb les dificultats de tot començament, però hi creiem molt i hi hem posat força il·lusió." I afegeixen: **"És una empresa amb dues vessants: en primer lloc té una marca pròpia, Hol-lywood Silk i, en segon lloc, treballa per a tercers. Una de les grans marques de cosmètica ens encarrega un producte i nosaltres el fabriquem amb el seu nom."** L'estètica és una de les coses que més han definit el final del segle XX, i tant en Josep Anton com en Jesús saben que la tendència d'aquest camp continua sent la universalització: **"Cada vegada els productes estètics arriben a més gent. Han deixat de ser prohibitius per a determinats estaments de la societat i avui, sense perdre qualitat, són assequibles a les classes mitjanes i fins i tot baixes."** Fins i tot comenten un fet força curiós: **"Segurament donaria per a un estudi psicològic, però nosaltres hem comprovat que en moments de crisis econòmiques serioses, es compren molts més productes estètics."**

Així, doncs, aquests empresaris de Torredembarra asseguren que es troben en un bon moment i que els problemes que pateixen en aquests moments són deguts al fet que la capacitat de demanda del producte és superior a la capacitat de fabricació: **"Per aquesta raó estem traslladant les nostres instal·lacions a una planta molt més gran, perquè ara mateix, dins del món de la depilació professional, som la primera indústria mundial, i la sisena si parlem d'altres productes cosmètics."** Algunes de les xifres que faciliten són realment sorprenents: **"Amb depilatori amb cera calenta tenim una capacitat de fabricació i envasat de 10.000 quilos cada vuit hores; pel que fa al roll-on, que ha estat la raó del nostre creixement, estem preparats per fer 45.000 recanvis cada jornada de treball, i, en producció de banda impregnada, necessària per estirar la cera, tenim una màquina que pot produir 300.000 unitats cada hora."** D'altra banda, a Maystar fabriquen tots els components dels seus productes: **"Llevat de les línies decoratives, com són els llapis d'ulls o d'ombres, ens fabriquem tot el que necessitem. Amb aquest fi tenim un Departament d'Injecció de Plàstic i un altre d'Electrònica, per exemple, per poder produir tot el que els nostres productes requereixen per tal de sortir al mercat amb garanties."**

Aquesta és una indústria familiar, amb una familiaritat també en el tracte amb el personal: **"Nosaltres dos som els socis de les quatre empreses del grup i la resta d'accions són les participacions que en té cada un dels nostres fills."** Perquè els fills d'en Josep Anton i d'en Jesús estan en aquests moments plenament integrats a la plantilla: **"Volem que Maystar tingui una continuïtat familiar i tots els nostres fills han volgut incorporar-se a l'empresa. Així, els d'en Josep –en Xavier, la Núria i la Meritxell– treballen en els departaments comercial, comptable i tècnic respectivament, i els meus –en Denis i la Belinda– són als departaments d'internacional i de direcció."** Pel que fa a la resta del personal, la fidelització és fonamental i així ho afirmen ells: **"Tenim alguns treballadors que porten molts anys a l'empresa, i això fa que siguin autèntics experts en el tema. La veritat és que intentem que tothom s'hi trobi molt a gust, perquè pensem que aquesta és la clau del bon funcionament d'un negoci."**



**“Intentem que tothom
es trobi molt a gust
a l’empresa perquè
pensem que aquesta
és la clau del seu bon
funcionament”**

Jesús Bonán i Josep Anton Massana - Torredembarra (Tarragonès)