

Moltes de les activitats relacionades amb les noves tecnologies es troben centralitzades a les grans metròpolis, i els professionals de la informàtica hi tenen un camí obert per a desenvolupar la seva activitat. Compondre, en les altres àrees geogràfiques, un equip de tècnics qualificats i amb experiència és sensiblement més complicat. Els qui han decidit apartar-se de les grans capitals s'han guiat per criteris que van més enllà del simple guany econòmic. Aquest és el cas de Jordi Casanovas: la mútua d'assegurances on havia exercit durant més de vint anys va ser absorbida per una multinacional i les remodelacions internes comportaven un desplaçament físic del seu càrrec. Havia de deixar la seva ciutat, Reus, i anar cap a Madrid, i aquest canvi no li interessava gens. Per aquesta raó va decidir dedicar-se a l'assessorament i es va fer càrrec de Tramit-Soft: **"Als anys setanta, només les grans empreses i entitats bancàries usaven mitjans informàtics; la resta de professionals i els usuaris particulars encara no els coneixien. Jo havia treballat en l'àmbit de l'assessorament i també en el de la informàtica, perquè la companyia d'assegurances m'havia confiat la creació del Departament d'Informació. Quan vaig deixar l'empresa, vaig creure que hi havia una via factible per a iniciar el meu negoci en relació amb la informàtica: no se'n feia un ús massiu però era evident que molts sectors havien de començar a invertir en sistemes tecnològics. El nostre camp d'acció es va dirigir a la creació de programes informàtics per a les assessories, un dels sectors amb una creixent necessitat de contractar serveis eficients i continuats. Els assessors es mouen en un entorn molt canviant i requereixen de professionals experts en informàtica que, a més de vendre'ls els productes, els puguin donar suport en tot moment."**

Una casa dedicada als serveis informàtics ha de mantenir una cartera de clients, no pot oferir un únic servei de venda de productes i desentendre-se'n. Això comporta una constant formació, renovada dia a dia, per tal de poder solucionar qualsevol problema i necessitat. Els membres d'una empresa de programació han d'estar al corrent de tots els temes relacionats amb la informàtica i la tecnologia i, a més, cal que estudiïn constantment les matèries sobre les quals dissenyen els programes. És una doble feina. **"El nostre servei de suport al client es manté amb professionals del sector, graduats socials, economistes, etc. És imprescindible que siguin interlocutors vàlids per als assessors; d'aquesta manera, el client té un primer contacte amb una persona amb coneixements informàtics i del món de l'assessoria. Es dediquen a revisar cada dia les novetats en la normativa i s'encarreguen de fer-les arribar als programadors perquè puguin desenvolupar modificacions convenients en els programes. L'equip de programació també ha de tenir nocions dels temes que han de tractar en el software. El formen quinze professionals i podem dir amb orgull que gaudim d'una gran penetració, que és el més important en aquest tipus de feina."**

Les empreses comencen a entrar en la dinàmica d'invertir en tecnologia. S'estan conscienciant que necessiten un bon software i, sobretot, una atenció i un assessorament permanents. El més important per als empresaris és la rendibilitat de la seva empresa; és per això que no poden aconsellar-los de comprar un producte que quedarà obsolet en poc temps. De

la mateixa manera, els directius comencen a demanar assessorament sobre el nivell de seguretat que ofereixen les noves tecnologies. Cada vegada més, el gran repte rau a aconseguir protecció per a la privacitat de la informació. Cal tenir en compte que la informàtica és molt útil per la facilitat que aporta a l'hora de tractar i traslladar les dades, però aquesta característica va acompanyada d'un alt component de perillositat. **"La legislació sempre va un pas endarrere del que s'esdevé a la societat. Actualment, la Llei de protecció de dades intenta marcar els directius per assegurar la privacitat, però, com que implica més despeses per a les empreses, crec que serà un procés lent, que s'haurà d'anar implantant a poc a poc. Tothom està d'acord que no es pot mantenir el descontrol que hi ha hagut fins ara. És el moment que les companyies comencin a plantejar-se seriosament com tractar la informació i com emmagatzemar-la. Però tota la inversió no servirà de res si no es té en compte el factor més determinant en els assumptes de seguretat de la informació: cal conscienciar els treballadors de la confidencialitat de les dades que manipulen diàriament."**

En Jordi se sent més informàtic que no pas empresari. Va muntar el negoci per les circumstàncies de la vida, però no n'ha tingut mai vocació. Segurament aquesta condició personal és el que el fa mirar el futur des d'una perspectiva poc especuladora. **"Estic satisfet amb la labor que hem desenvolupat fins ara, però això no vol dir, en cap moment, que sigui conformista. Seguirem en evolució, al mateix ritme que la tecnologia, i mantindrem la línia de producte que hem estat treballant: donar servei a professionals. Això no es contradia amb el fet que pensem a obrir més vies de treball. L'únic que sabem amb certesa és que la nostra intenció no és créixer desmesuradament sinó amb control; crec que no podem oblidar mai que el que ens fa competents, el que ens diferencia, és la qualitat del nostre servei, per tant, augmentarem el nombre de clients però amb un límit, i aquest el marca la capacitat d'oferir atenció personalitzada. Aquesta és la nostra filosofia: la qualitat per davant de la quantitat."** El més important, en aquests darrers anys, ha estat l'evolució del sector tecnològic en general i que s'hagi aconseguit de fer arribar la informàtica a tothom. Va passar de ser un sector molt reduït a esdevenir molt popular, d'àmbit quotidià. Les innovacions en el tema de les comunicacions han eixamplat l'abast de la informàtica i això ha provocat un canvi substancial en la nostra societat. **"Ens trobem davant d'una deshumanització creixent i la informàtica n'és un factor important. Estem vivint un moment d'adaptació i no podem crear un món tan canviant d'una forma tan dràstica. Els canvis i les novetats que cal digerir són radicals i constants, i el mercat no pot absorbir totes les innovacions. La tecnologia va més de pressa del que la gent pot assumir, tant en l'aspecte econòmic com de coneixement. Crec que hem d'aturar aquesta cursa frenètica i, per sort, els usuaris comencen a marcar-ne el ritme. Hem de ser conscients que encara no estem en una època de maduresa tecnològica i, per exemple, per aprofitar al màxim les prestacions d'Internet cal un canvi de generació. Els nostres descendents es trobaran amb una gran dificultat: mantenir el nivell de vida que nosaltres hem imposat."**



“La tecnologia va més de pressa del que la gent pot assumir, tant en l’aspecte econòmic com de coneixement”

Jordi Casanovas - Reus (Baix Camp)