

De gent aficionada a la construcció de maquetes n'hi ha hagut sempre, però no passa el mateix amb els professionals que es dediquen a dissenyar-les i a comercialitzar-ne els *kits* de muntatge. Artesanía Latina fa trenta anys que es dedica a la fabricació de modelisme naval i de cases de nines. La seva trajectòria demostra que, com en les maquetes, la casa no es comença a muntar per la teulada: "En un principi fabricàvem puzzles de fusta al garatge de casa i molta gent del poble, Cabrils (Maresme), hi participava. Més endavant, el meu marit es va fixar en tots els treballs manuals que feia el meu pare i, especialment, en els vaixells de modelisme. Amb el temps ens hem consolidat en el modelisme naval i ens hem introduït en la fabricació de cases de nines. Actualment fem tot el cicle empresarial: creem i fabriquem el producte, el distribuïm a escala nacional i internacional i, al mateix temps, importem productes que comercialitzem aquí."

Artesanía Latina és una empresa de caràcter familiar dirigida per M^a. Mercedes Leg, el seu marit, Jean Louis, i el seu fill Michel. En Jean Louis va ser qui va preveure les possibles sortides d'aquests articles tan específics: "El meu marit té una capacitat especial per a la captació i visualització dels productes. En una època en què aquí encara ningú no sabia què era el modelisme naval, ell va intuir que podria tenir molt de mercat, així que, a través d'un representant que ens va parlar del tema, ens hi vam introduir. El primer que vam fer va ser documentar-nos, perquè era un món que no dominàvem, i vam anar al Museu Marítim de Barcelona, on vam veure la primera maqueta. Vam contractar una persona amb talent artístic i, a partir de dibuixos i de fotografies, vam dissenyar les nostres primeres maquetes. Vam fer quatre models, molt senzills, i amb això vam sortir al mercat. Aquests primers dissenys van funcionar bé, vam fer les primeres vendes i a partir d'aquí vam seguir endavant. Vam assistir a fires internacionals i vam comprovar que fora de les nostres fronteres el sector sí que estava consolidat." Per una banda, van aprofitar la demanda del mercat internacional i van començar a exportar a tot el món i, per l'altra, van assimilar ràpidament quines eren les premisses per a evolucionar en el tema del modelisme: "Ens vam adonar que hi havia diferents materials i que calia tractar-los amb maquinària específica. La nostra matèria principal és la fusta i per això vam comprar màquines de tallar més precises i ens vam anar professionalitzant."

La inversió en maquinària és un dels temes que tenen més presents, perquè d'això depèn la qualitat de les peces i, òbviament, de les maquetes: "Nosaltres treballem amb peces molt petites, totes han d'acabar a la perfecció i, a més, hi ha una sèrie de complementos i accessoris imprescindibles per a fer la maqueta d'un vaixell. Com més acurada és la màquina, més perfecta és la peça. I per això no deixem mai de moure'ns, pensem en la innovació amb antelació, no només per inquietud personal sinó també per a planificar la inversió. Quan intuïm que un sistema ens pot quedar obsolet en un període de 5 anys, comencem a investigar i anem a fires del sector de la fusta. Actualment, per exemple, tallem la fusta amb màquines de xorroll d'aigua. És un sistema nou que et permet de donar la forma

que vols a la fusta, tallar-la a contraveta i deixar un tall polit i fi, perfecte per a les nostres necessitats."

Paral·lelament a l'evolució mecànica hi ha hagut una evolució en el disseny de les maquetes del catàleg: "Amb el temps hem creat models més complicats. Ara tenim 5 persones en el Departament de Disseny i el procés està molt estudiat. Definim quins models incorporarem al mercat, en fem un original a mà –que no té preu– i en traiem les peces per fer-ne un pas a pas fotogràfic per a les instruccions. El procés de creació és un dels més estimulants perquè hi participem molt i t'hi integres totalment, encara que el model no arribi a la comercialització." En el seu catàleg trobem una àmplia col·lecció de maquetes, amb dissenys dels primers temps de l'empresa i amb altres de recent incorporació: "Hi ha models que formen part del catàleg des de fa 25 anys, i s'hi mantenen perquè encara funcionen i la gent els demana. Evidentment les tècniques de fabricació han canviat molt i no són les mateixes d'antuvi, però el disseny és idèntic. La majoria dels models que fabriquem són estàtics i normalment reproduïm vaixells dels segles XVIII i XIX. També hem incorporat models navegables, reproduïts o inspirats en èpoques més recents." Poques vegades s'han equivocat en l'elecció d'un article. La M^a. Mercedes sintetitza quins passos segueixen per a saber com funcionarà un disseny: "La intuïció és important, però, a banda d'això, vemplegem el mercat. Participem en moltes fires internacionals i, de vegades, només amb la presentació d'esbossos ja tenim comandes emparaulades. I sempre estem en contacte amb els clients per recollir-ne les apreciacions. Només així saps quines són les necessitats i les ambicions del mercat." La M^a. Mercedes té clar que el més important és que el client estigui satisfet i per a això tot està pensat per donar-li facilitats: "Nosaltres venem il·lusió. Una persona es realitza quan s'ho passa bé fent les coses i després se'n sent orgullós. Per això el més important és que el modelista pugui acabar la maqueta. Com més alta és la qualitat dels *kits*, menys dificultats sorgeixen a l'hora de muntar-los. No ens limitem a facilitar la totalitat de les peces, incloem les instruccions de muntatge pas a pas, amb fotografies i un servei postvenda. És important que el client es pugui comunicar amb nosaltres, perquè el modelista està sol. Per això tenim un telèfon de contacte, a través del qual el client ens pot consultar qualsevol dubte sobre el procés de muntatge o ens pot demanar peces extraviesades." Per a oferir aquests serveis amb el màxim d'eficiència no recorren únicament a grans professionals, sinó també a un sistema informàtic que els permet tenir una relació de totes les vendes i un control exhaustiu de tots els models i els seus respectius mètodes de muntatge. Com resulta evident, en una empresa com Artesanía Latina la tecnologia i el treball manual mantenen una estreta relació: "Tots hem d'utilitzar la tecnologia, hem de saber aprofitar-nos de la informàtica i la tècnica del segle XXI, però no hem de descuidar la creativitat. L'individu no és unidireccional, hem d'estimular-la creació i ho hem de fer des que és ben petit. Per això tenim models que es poden construir a partir dels cinc anys. És important participar tant de la tecnologia com de la imaginació creativa."



**“Una persona es realitza
quan s’ho passa bé fent
les coses i després se’n
sent orgullós”**

María Mercedes Leg - Vilassar de Dalt (Maresme)