

Estem davant dels integrants de la indústria familiar Gres Breda, fundada el 1921 per Joan Petit Robert, enginyer industrial. La seva fàbrica principal es troba a Castelseras, a la província de Terol, i des d'aquest entorn obtenen les millors matèries primeres. A la fàbrica de Breda-Riells (Selva) es fan les peces especials i les noves línies d'esmatlats. A més d'aquests punts productius, disposen d'un magatzem de 2000 metres quadrats a Onda (Plana Baixa), que actua com a centre logístic per a les expedicions. Finalment, el seu centre de distribució està ubicat a Breda-Riells. Des d'aquí serveixen les zones de Catalunya i del sud de França.

Encara que als seus inicis la firma es dedicava a la ceràmica industrial –fabricació de refractaris–, el seu artífex va fer un hàbil gir i, a partir dels anys 70, la indústria va començar a fabricar ceràmica ornamental per a la construcció en la seva vessant de paviments i revestiments en gres rústic d'alta temperatura, sota el nom i la marca Gres de Breda. Avui, la segona generació de la família n'ostenta la presidència, en la persona de Josep Petit Vila, llicenciat en dret. Els integrants de la tercera generació són els seus quatre fills, que ocupen llocs estratègics a l'empresa. En porta la direcció general Josep Petit Ferrer, enginyer industrial: **“Gran part de les tècniques de l'actual fabricació són fruit de l'experiència de molts anys en l'ús de l'alta temperatura i amb matèries primeres i processos semblants als inicials, si bé adaptats a les tecnologies de procés actuals.”** Manifesta amb orgull que **“la marca Gres de Breda és capdavantera en el petit però selecte mercat del gres artesà. El nostre producte no el defineix únicament la seva alta qualitat, sinó també la destonificació natural de cada peça en un conjunt de gran calidesa.”**

El pare, amb la seva natural inquietud, ens adverteix que **“no existeix mai un producte etern, i encara que els que fabriquen actualment puguin estar sempre al mercat, cal, si no cercar substituïts, sí buscar complements que enforteixin la gamma de productes i per tant, l'oferta. El nostre objectiu és oferir sempre un millor producte per respondre a les més altes exigències del mercat. Gres de Breda disposa d'un Departament de Nous Productes que respon a la idea i necessitat de creativitat constant.”** Com a mostra, una de les creacions d'aquest departament és la línia de gres esmaltat artesà d'alta temperatura, que molt aviat sortirà al carrer amb el nom i marca Arlequín, per atendre les necessitats d'un sector de mercat del producte ceràmic més selectiu. Tot plegat emmarcat en una línia de no massificació del producte. El fundador de Gres de Breda no dubta que els seus fills **“tindran en compte també aquest esperit de creativitat en el futur.”**

El més jove dels fills que integren aquesta tercera generació, Víctor Petit Ferrer, titulat en administració d'empreses i màrqueting i responsable de la nova línia d'esmatlats de la marca Arlequín, no amaga el seu entusiasme per aquesta gamma de fabricació: **“En un futur no gens llunyà podrà situar-se al capdavant del gres rústic esmaltat i artesà d'alta temperatura. Estem convençuts que gaudirà d'una gran acceptació al mercat interior i representarà una quota important pel que fa a l'exportació.”**

Mei Petit Ferrer, la gran de les dues filles, titulada en magisteri, forma part del Departament d'Administració. Sap que aquesta creativitat té molt a veure amb els forts creixements de vendes de què ha gaudit l'empresa al

llarg dels darrers anys: **“Els diversos tipus i formats del producte Gres de Breda han augmentat gradualment fins al nivell d'avui dia. Aquesta àmplia diversitat de peces dona una clara resposta a les necessitats del mercat i ofereix les solucions tècniques adequades a l'hora de desenvolupar projectes constructius per part dels facultatius i professionals del sector.”** La seva germana, Roser Petit Ferrer, cap del Departament de Màrqueting, aclareix que **“gran part d'aquest creixement és conseqüència d'un procés de fidelització dels clients, que troben en el nostre producte una garantia de qualitat i acceptació per part dels mercats més exigents.”**

Per a Josep Petit Ferrer, el creixement de les vendes també està íntimament relacionat amb **“la constant millora productiva i de qualitat del producte, que ha estat sempre un objectiu primordial en l'empresa.”**

Val a dir que en els darrers dos anys la firma ha dut a terme un volum important d'inversions, distribuïdes entre els centres de producció que la firma gestiona a Castelseras (Terol) i Breda. En Josep afegeix que **“aquestes inversions tecnològiques tenen l'objectiu de disminuir costos de producció, incrementar la productivitat i optimitzar-la. Tot i no ser la fita principal, també s'ha tingut en compte l'augment de producció.”** Juntament amb aquest tipus d'inversió, i davant la gran necessitat d'energia necessària en tota indústria ceràmica, el centre productiu de Terol s'ha ampliat recentment amb una planta de cogeneració elèctrica per tal de disposar d'electricitat i energia tèrmica, ambdues produïdes i consumides a la mateixa fàbrica.

Els Petit mai no deixen de treballar. Ara mateix estan esmerçant tots els seus esforços en el Departament d'Exportació. Intervé Josep Petit Ferrer per concretar que **“el percentatge del volum de venda destinat als mercats exteriors és avui de l'ordre del 18 o 20%. Segons les nostres previsions, a mig termini arribarem a assolir el 35 o 40%. En aquest moment no exportem tan sols a Europa, sinó també a països llunyans com Japó, Taiwan, Xile, els Països Àrabs, Xipre, Líban, etc.”** Per tal de potenciar i promocionar el producte Gres de Breda, aquests industrials participen anualment, des de 1992, en diverses fires internacionals del sector, entre les quals hi ha la popular Cersaie, que se celebra a Bolonya (Itàlia).

Aquesta indústria familiar respira il·lusió i entusiasme. **“Gràcies al treball i a la dedicació que demostren la segona i tercera generacions, Gres de Breda aposta pel futur, amb línies definides i clares i una ferma creença en els seus objectius.”** Recentment han incorporat al Consell de l'Empresa dos assessors externs, que amb la seva capacitat i experiència professionals aporten a la indústria un important suport en la presa de decisions.

El camí recorregut no ha estat sempre fàcil, però l'esforç i la voluntat constants davant del repte empresarial han fet possible a través dels anys el creixement i la consolidació de la firma. Gres de Breda ha pres les mesures necessàries per perpetuar-se. Tenint en compte que el proper primer d'octubre de 2001 es celebrarà el 80è aniversari de la seva fundació, el bagatge i les experiències de tants anys de feina han de ser una guia segura per al millor del futur, un futur que amb tota seguretat assolirà l'actual generació.



**“No existeix un producte etern, per això cal sempre anar enfortint la gamma de productes i per tant l’oferta”**

**Josep Petit Vila i Víctor, Josep, Roser i Mei Petit Ferrer**  
Mataró (Maresme)