

La veu d'Amèlia Boix Camps revela que es tracta d'una dona encantadora i alhora inquieta, no en va ella és la responsable d'una firma dedicada al món de la dietètica, Eladiet.

L'afany emprenedor ja li ve de família: **"El pare era propietari d'una fàbrica de productes químics on treballaven els meus germans."** Tanmateix, fins fa 15 anys, ella es trobava immersa en una activitat ben diferent: **"Treballava de mestra en una escola."** El naixement de la seva segona filla la va apartar de les aules, però no del món laboral. Les poques ganes d'estar-se a casa la van decidir a incorporar-se finalment al negoci patern. Precisament aleshores la indústria dels Boix estava explorant les possibilitats d'un nou producte, **"pastilles elaborades a partir de plantes medicinals."** L'arribada de l'Amèlia va ser el tret de sortida perquè aquest projecte anés endavant: **"Per tal de fer-ho, vam fundar una altra empresa, Eladiet, i jo me'n vaig posar al capdavant."** D'això, ja fa 15 anys, al llarg dels quals confessa que **"no ha estat en absolut fàcil compaginar el rol de mare amb el d'industrial."**

Eladiet és un **"laboratori de plantes medicinals destinat a la fabricació de productes de fitoteràpia. La fitoteràpia no és més que el tractament dels desordres del cos mitjançant els principis actius de les plantes medicinals."** Una activitat apassionant, a la qual es dedica una plantilla de 25 persones. L'Amèlia se sent molt acompanyada per tots i cadascun d'aquests empleats. Destaca les tasques desenvolupades pels directors tècnic i comercial, que formen part de l'empresa des dels seus inicis. I, per descomptat, l'ajut que ha rebut del seu marit, **"un gran empresari"**, que també treballa amb ella. **"La seva experiència m'ha servit de molt."**

Aquestes persones, i moltes altres, han estat determinants en l'evolució d'Eladiet, que va començar molt discretament fabricant **"comprimits de plantes medicinals per a trastorns diversos."** El procés era senzill: **"Passàvem la planta per uns molins, a fi d'extreure'n la pols, i després la comprimíem mitjançant unes premses, sense additius, conservants ni cap altra substància afegida."** Senzill era també l'espai on treballaven, **"un local amb una tauleta i maquinària molt antiquada."** A poc a poc, es van donar a conèixer a les botigues de dietètica i herbolaris, en un moment en què **"érem molts menys fabricants que ara. El mercat era verge en aquests afers."** Per això, a l'hora de distribuir el producte, van confiar en gent jove, **"sense experiència en el ram però amb moltes ganes de treballar. Ens en vam sortir, i tot el mèrit és d'ells."** Han passat 15 anys, i Eladiet encara conserva pràcticament els mateixos distribuïdors per a tot Espanya.

Actualment aquesta firma catalana té al mercat **"més de 300 productes dedicats a la salut."** Els seus proveïdors, **"tant nacionals com estrangers, són empreses ben reconegudes en el sector. Ells ens serveixen la matèria primera, de vegades sencera; d'altres, ja trossejada. Abans de treballar amb ella, la sotmetem a uns rigorosos controls."** L'Amèlia destaca el fet que avui el fabricant de productes dietètics ja no camina a les palpentes: **"Abans les plantes es compraven a recol·lectors que no disposaven de cap mena d'homologació. Ara, en canvi, tots els nostres proveïdors han de respectar normes estrictes."** Aquest laboratori de la Palma de Cervelló està capacitat per dur a terme

**"les seves pròpies anàlisis."** Tantes garanties condueixen a una conclusió, que **"el públic ha de perdre la por d'adquirir aquest tipus de productes només pel fet que no es trobin a les farmàcies."** És més, **"la utilització de plantes amb fins medicinals és antiquíssima. L'únic que calia era professionalitzar-la, i ara ho estem fent."**

Hem entrat de ple en la polèmica: **"Actualment es considera que tota planta que contingui un principi actiu destinat a la curació és un medicament. Es pretén que tots els productes de marques com la nostra es vinguin a la farmàcia. Tanmateix, és molt difícil fer-s'hi un lloc. Tradicionalment, els nostres productes s'han trobat sempre a les dietètiques i als herbolaris, on treballa gent molt qualificada per orientar el client. Es tracta de professionals que coneixen allò que venen i que inverteixen l'estona que calgui per explicar les propietats d'un producte determinat. Hi ha molta gent que s'adreça a la botiga de dietètica només per fer consultes al dependent. De fet, els qui treballem en aquest camp acostumem a tenir bastant interès que la gent conegui la medicina natural i ens il·lustrem continuament al respecte. El director tècnic d'Eladiet, per exemple, imparteix conferències sobre nous productes als responsables d'establiments dietètics."** En aquesta polèmica, doncs, no hem de parlar d'exclusió: **"Em sembla que tant les medicines basades en processos químics com les nostres poden conviure plegades. De fet, els grans laboratoris, les multinacionals, són els que segueixen proveint les farmàcies, i, fins ara, no m'ha semblat que firmes com Eladiet els fessin cap nosa."** El resultat d'aquest llarg debat és, de moment, el següent: **"Els nostres productes segueixen comercialitzant-se a les dietètiques, però no se'ns permet incloure al prospecte cap indicació terapèutica. L'únic que podem fer és esmentar l'ús que tradicionalment es donava a la planta de la qual estan fets aquells comprimits. Ens resulta molt difícil fer qualsevol tipus de publicitat?"** Per què aquesta quasi censura? **"Si diem que és el producte i no la planta el que provoca uns efectes determinats, es considera que és un medicament, i que per tant s'ha de vendre a la farmàcia."**

Per a l'Amèlia, els controls als quals se sotmeten indústries com la seva no basten, perquè **"el consumidor té dret a ser informat de la utilitat d'allò que està adquirint, si el producte està contraindicat en algun cas, etc. La compra d'unes pastilles no pot convertir-se en un acte de fe."** En altres paraules, **"el públic hauria de saber que és el mateix endur-se les càpsules de Valeriana de l'establiment dietètic que del farmacèutic."**

Un dels avantatges de la medicina natural és que aquesta és més "dolça", en altre paraules, que té escasses contraindicacions. Tanmateix, l'Amèlia adverteix del perill que comporten afirmacions del tipus **"ah, no pateixis, que això és una planta, en pots prendre tanta com vulguis."** Ben al contrari; com amb qualsevol producte curatiu, **"cal vigilar les dosis. Les essències, per exemple, com que són tan concentrades, s'han d'administrar només en gotes."** És aquesta la medicina del futur? El cert és que són cada cop més **"els metges que s'hi interessin."** Ara només cal que el públic segueixi confiant en els fàrmacs naturals i gaudeixi dels avantatges que la fitoteràpia li ofereix.



**“El consumidor té dret a ser informat de la utilitat d’allò que està adquirint”**

**Amèlia Boix** - La Palma de Cervelló (Baix Llobregat)