

El grup Taver InstaClack té les seves arrels en una empresa individual fundada l'any 1958 per Jordi Costa Claver sota el nom de Taver. Posteriorment, tal com explica un dels actuals socis, Josep Gallardo Linares, "es va crear Cualitas Industrial i més tard InstaClack Internacional. Durant més de trenta anys, Jordi Costa Claver, avui jubilat, Liberto Espí Gaus i jo mateix hem format part de la direcció executiva de les empreses amb un esperit i un decàleg innovador que avui segueix sent de plena actualitat i que, en síntesi, resumiríem de la següent manera: l'actiu més important per a la nostra companyia és l'equip humà que formem tots els qui hi treballem, i és que voluntàriament tots ens sentim identificats amb aquest projecte comú que anomenem CTT (Calidad Total Taver) i que consisteix, senzillament, a fer les coses ben fetes per sentir-nos orgullosos del nostre treball i per poder donar satisfacció als nostres clients i companys." Totes les feines són importants dins d'una empresa com aquesta, i els seus directius saben que millorar és fonamental per seguir endavant: "Treballar amb qualitat total i millora contínua CTT és el nostre repte, per la qual cosa la investigació i els desenvolupaments són essencials per a nosaltres. Els nostres productes han anat evolucionant i, evidentment, els processos de fabricació, també. A més, que hi hagi un bon ambient de treball no és per a nosaltres un objectiu, sinó una qüestió permanent; és un mitjà perquè tota la resta funcioni com cal."

Des de fa uns anys, l'equip s'ha potenciat amb la incorporació de Jordi Costa Padrós i César Gallardo Fernández. El primer, fill del fundador, comenta les dificultats que comporta el relleu generacional dins de les empreses familiars: "Jo penso que tenim assumit tots plegats quina és la filosofia de les nostres societats i, a més, hi creiem perquè ens ha portat fins aquí. Des del meu punt de vista el relleu s'està fent d'una forma natural i amb la planificació necessària."

En els inicis de Taver InstaClack es troba el sistema de treball de línia blanca: "Vam començar fabricant màquines de rentar roba i vam arribar a fer també neveres de gel, però aquest sector va anar entrant dintre d'una dinàmica de concentració en què van començar a tenir un paper rellevant les grans multinacionals. Va ser en aquells moments que vam decidir distanciar-nos d'aquella terrible competència i agafar nous camins que ens han permès arribar a la situació actual. En l'actualitat fabriquem dos productes. Per una banda tenim els panells aïllants destinats a la indústria del fred, des de la petita cambreta que podem trobar en una carnisseria de barri, fins a les grans àrees dels hipermercats o les sales de les indústries càrnies, làcties, magatzems de fruita, obradors, etc. Per altra banda, fabriquem uns frigorífics domèstics que funcionen amb gas butà o propà, i, opcionalment, amb electricitat, i que són molt útils en llocs on no arriba la llum o bé ho fa de manera defectuosa, i també en aquells llocs on és necessària l'absència de soroll, ja que són aparells completament silenciosos. Som els únics fabricants a Espanya d'aquests productes."

En Jordi assegura que des que es va fundar l'empresa el que sempre s'ha procurat ha estat "ser diferent, no caure en la continuïtat que hi ha al mercat i buscar els elements diferenciadors tant en la gamma domèstica com en la industrial, aplicant la política comercial correcta." I afe-

geix: "Els nostres panells tenen una forma d'instal·lació molt especial i única que els dona un valor afegit substancial. El sistema d'unió anomenat InstaClack és una invenció nostra, única i patentada arreu, que s'ha convertit en un estàndard dintre del mercat i està considerat com el més simple, ràpid i eficaç del món." Aquesta filosofia ha estat present al llarg de la vida d'aquesta empresa, tal com s'encarrega de remarcar Josep Gallardo: "De fet, quan vam començar a fabricar rentadores ja les vam fer de doble capacitat, i amb les polítiques comercials també hem intentat sempre marcar la diferència. Recordo com vam començar llogant les màquines de rentar i així vam aconseguir que aquelles senyores que n'havien provat els avantatges, decidissin quedar-se-les." Però tornem als panells: "Estan formats per dues cares externes i un cos interior de poliuretà que presenta una resistència tèrmica molt important, cosa que fa que sigui un dels millors aïllants que existeixen. A més, estructuralment són molt forts i amb un pes molt reduït. Ara mateix aquest producte s'utilitza de forma intensiva en construccions que no necessàriament estan climatitzades gràcies a la rapidesa, a la simplicitat de la instal·lació i a l'excel·lent relació qualitat-preu. Sempre parlem amb els clients de les necessitats que tenen i ens ajustem a les seves demandes. Per això, per exemple, en alguns casos els nostres panells no són solament aïllants sinó que es converteixen en un element arquitectònic de la indústria en qüestió, perquè el col·loquen a una façana que dona a l'exterior. Ara bé, sempre ho fem sense que perdi en cap moment les seves característiques."

Ser els pioners és positiu, però també demana una gran tenacitat i molt d'esforç. Durant bastants anys es va haver de fer una tasca molt important per introduir aquest producte en un mercat habituat a elements d'aïllament bastant més tradicionals, però avui, tant els panells InstaClack com els frigorífics Taver són productes que han aconseguit un prestigi de qualitat a escala internacional.

I és que la qualitat és una de les característiques principals d'aquesta indústria catalana. I l'aposta per la qualitat s'ha demostrat també amb l'obtenció de la certificació ISO: "L'aparició d'aquest tipus de certificació ens va anar molt bé, perquè va ser una manera de posar per escrit el que ja fèiem. M'explico: nosaltres tenim, des de fa molts anys, un decàleg intern, reflex de les pautes de comportament més evidents i quotidianes de tots els treballadors de l'empresa, i l'única cosa que hem fet ha estat portar-lo a terme cada dia." Per això, l'arribada de la certificació ISO va significar reformular el que ja s'estava fent: "Vam parlar amb tot el personal i tothom va estar d'acord a treballar per obtenir-la. No ens va ser necessari subcontractar ningú perquè ens fes la feina, sinó que es va constituir un comitè de qualitat intern que es va encarregar d'harmonitzar-ho tot i deixar-ho a punt per poder passar amb tranquil·litat tots els controls a què ens van sotmetre."

Moltes hores de treball, esforç i dedicació han aconseguit unir unes famílies i tot un equip humà de més de 150 persones que és el que fa sòlida aquesta empresa: "Els èxits aconseguits es deuen a tots aquells que treballem a Taver InstaClack, i també a aquells que ja no hi són, però de qui vam aprendre moltes coses. És una obra de molta gent, i és que, sortosament, a la nostra indústria, ningú se sent mai sol."



“Sempre s’ha procurat ser diferent, no caure en la continuïtat que hi ha al mercat i buscar els elements diferenciadors tant en la gamma domèstica com en la industrial”

Josep Gallardo Linares, Jordi Costa Padrós, Liberto Espí Gaus, César Gallardo Fernández i Jordi Costa Claver - Sant Adrià de Besòs (Barcelonès)