

Catalunya s'ha convertit en un dels motors socials i econòmics més importants d'Europa gràcies a persones emprenedores i amb esperit de lluita com Josep Betriu Tàpies. La seva trajectòria professional va unida al món de l'empresa a Catalunya on han fructificat els seus projectes resultat de l'esforç conjunt de moltes persones que al llarg de les últimes dècades han lluitat perquè Grup Valira fos una realitat amb projecció de futur. Aquest home d'empresa va néixer a Oliana (Alt Urgell) en el marc d'una família de propietaris de les terres de Lleida dedicats al treball agrícola. **“Les possibilitats que m’oferia l’agricultura eren molt minses i les meves expectatives eren unes altres. Així vaig decidir que me n’anava cap a Andorra. Tenia disset anys. No havia pogut acabar els estudis de comerç perquè em va sorprendre la Guerra i tenia clar que havia de trobar el meu futur en un altre lloc. Realment a Andorra vaig conèixer un món nou i vaig aprendre moltíssim sobre els negocis. Crec que la gent que en aquells anys tan durs vam saber espavilar-nos després hem triomfat empresarialment.”**

Aquella Andorra dels anys 40 oferia possibilitats d'estar en contacte amb Europa i així en Josep va poder iniciar uns primers negocis vinculats al món de l'automòbil: **“Anàvem a subhastes on compràvem recanvis per a automòbils. A Espanya existia una manca total d'aquests articles. Tampoc hi havia permisos d'importació i s'havia d'anar a Itàlia a buscar aquests articles. D'allà es necessitava el *benestare bancari* per poder-ne sortir i tornar a Andorra on els veníem a clients i amics.”** També van aconseguir importar a Andorra els tocadiscs de la casa Dual i el Perpetum Ebner que més endavant també es van fabricar a Espanya. Va ser precisament el coneixement de la fabricació de tocadiscs que va fer néixer un nou projecte: **“Si érem capaços de fer un producte de tanta precisió com aquest, podíem sortir-nos-en fabricant molinets de cafè, assecadors de cabell, batedores... El meu projecte era començar a fabricar electrodomèstics, una idea en la qual participaria el meu germà petit, que és enginyer. Vaig arribar a un acord amb la casa Elaul de Lourdes per fabricar electrodomèstics a Espanya. Les fàbriques es van construir a Oliana. Va ser una gran aposta i vam aconseguir portar-la endavant.”**

La capacitat imaginativa i creativa d'aquest industrial apuntava cap a un altre projecte: **“A Espanya no hi havia cap fabricant modern de setrilleres, portaviandes, cafeteres, paelles, cassoles... tots aquells elements indispensables per a la llar. A Itàlia aquest camp d'activitat funcionava molt bé. Un amic de Milà em va donar un cop de mà i em va proposar de fer cafeteres de la casa italiana Gemelli. Els italians em van ensenyar a fabricar-les i el 1972 començava a prendre forma el projecte de Valira, el nom que prendrien les cafeteres.”** Es va construir una fàbrica a Reus, no sense dificultats: **“Tot i estar entre l'espasa i la paret i amb el perill de no poder assolir el meu projecte, vaig tenir el coratge suficient per trobar l'ajuda necessària.”** Sempre amb un peu a Catalunya i un altre a Andorra Josep Betriu es va especialitzar en la fabricació d'articles de *ménage*. Andorra ha estat una de les grans claus del seu èxit i on s'han venut gran quantitat dels seus articles: **“Portem venudes arreu del món més de 12 milions de cafe-**

teres i una quantitat similar de sucres. Per sentit comú s'ha d'oferir allò que pot ser útil a una llar. Crec que s'ha de fabricar pensant en el que necessita la majoria de la societat i posant-t'ho al mercat a uns preus assequibles. Això té un inconvenient i és que els productes a preu moderat fan que l'empresa costi més de créixer. El nostre objectiu sempre ha estat progressar i treure nous productes. Un dels articles més innovadors i reeixits que hem fabricat és el Chispón, un encenedor de cuina. No va ser fàcil. La dificultat va recaure en trobar el cristall que sotmès a pressió generés la guspira necessària per encendre el foc. Després de buscar per tot Europa la vam trobar a Hamburg de forma casual.”

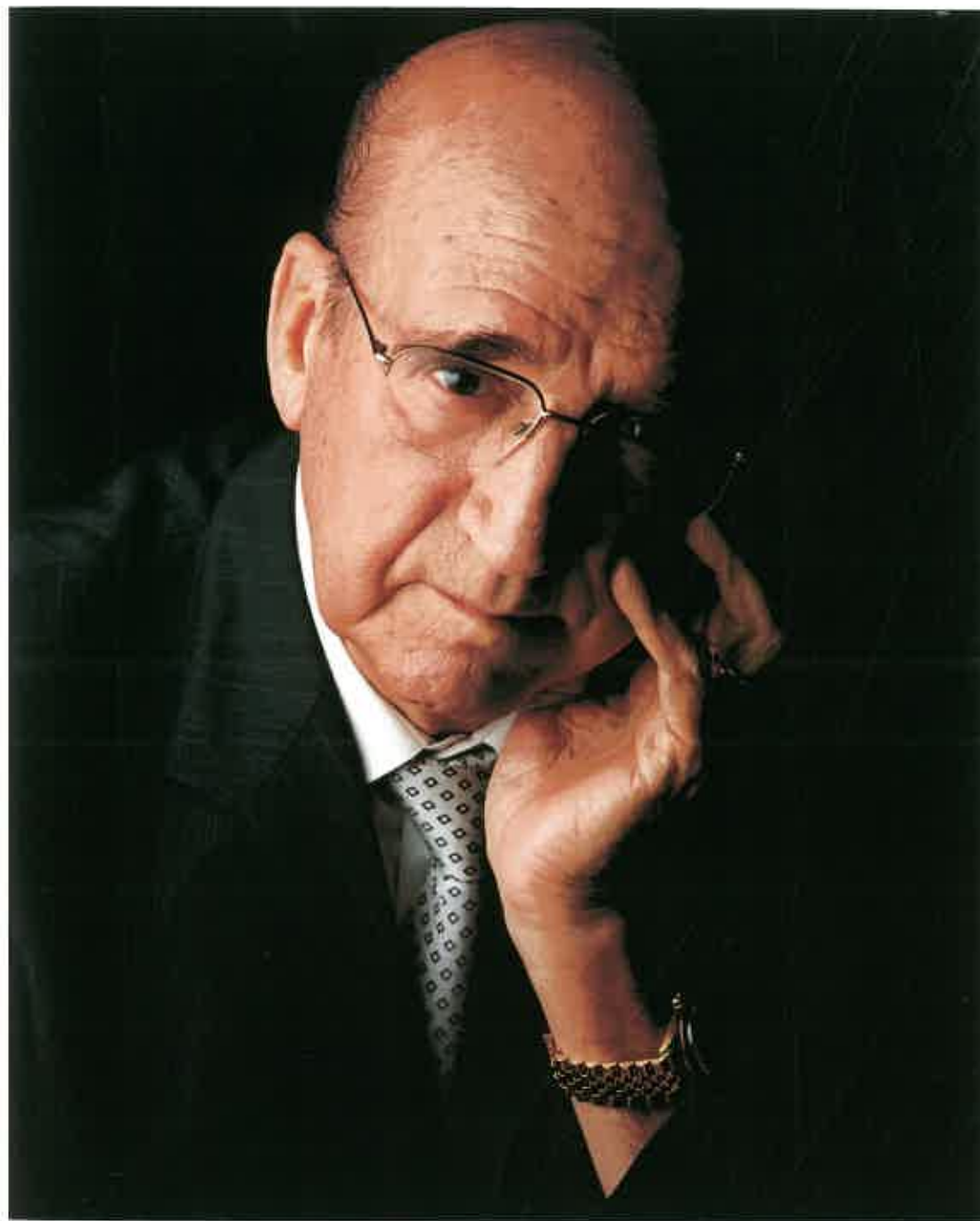
L'esperit de renovació i millora de producte va donar lloc a un nou disseny de setrilleres: **“Vaig encomanar unes setrilleres que no costessin gaire de carregar i que no gotegessin. En va sortir les Setrilleres 4”** de gran èxit a escala mundial. **“He injectat sempre a les persones amb qui he treballat la idea que cal crear coses noves per poder fer front al futur amb les millors perspectives.”**

Han estat molts anys de treball i de projectes que han anat consolidant el Grup Valira integrat per cinc empreses diferents: Arhosa que produeix els articles d'alumini per a la llar; Valira, que és l'empresa comercial; lamsa, que fabrica els plàstics d'injecció per als termos; Premersa, encarregada de la confecció dels motlles i matrius, i finalment Meresa, que porta l'estampació d'acer. Més de 300 persones es troben involucrades en aquest gran projecte. **“Per a l'empresari és vital tenir un equip de professionals al seu costat per anar endavant. També cal conèixer aquest equip i escoltar-lo.”**

Tres són les màximes que guien el Grup Valira: qualitat, disseny i servei. **“El disseny és clau a la societat moderna. No n'hi ha prou amb innovar, s'ha de fer pensant a dissenyar un projecte atractiu i sobretot útil a la llar. A casa tenim grans especialistes que fan que millorem dia rere dia. M'agrada pensar que la nostra activitat és comparable a una de les meves grans passions, la música. En aquest art es conjunten tres aspectes, la melodia, l'harmonia i el ritme. Per a nosaltres la melodia la fan els dissenyadors, és la part bonica, però sense una bona harmonia, la que proporcionen els treballadors que fan possible el producte, i finalment el ritme, a càrrec dels venedors, res no seria realitat.”**

Josep Betriu desprèn dinamisme i emoció en tot allò que relata de la seva història empresarial, un dinamisme i un esperit aventurer que també han donat lloc a altres projectes com la construcció de l'aeroport de la Seu d'Urgell: **“Ha estat una obra que m'ha proporcionat molts patiments. Vaig arriscar-hi tot el que tenia i vaig estar a punt de perdre-ho, però vaig tenir la sort d'estar envoltat d'un gran equip de col·laboradors que va creure en mi i em va ajudar en tot moment.”**

Grup Valira és, sens dubte, la culminació de la carrera empresarial d'aquest industrial català. La realitat actual és que Valira afronta aquest nou segle amb grans perspectives. Josep Betriu té al seu costat uns socis, un equip i una família que comparteixen el seu mateix projecte i els objectius per als quals s'ha de treballar per no perdre el tren del futur.



“No n’hi ha prou amb innovar, s’ha de fer pensant a dissenyar un projecte atractiu i sobretot útil”

Josep Betriu - Reus (Baix Camp)