GyD IBÉRICA SA

L'origen de GyD es remunta 150 anys enrere i a terres alemanyes. L'empresa va sorgir per fabricar valors i bitllets de banc, en definitiva, la moneda germànica. Des d'aleshores i fins a l'actualitat no ha deixat d'estar vinculada al món del pagament i de l'alta seguretat. Però l'evolució de la societat l'ha portat a modificar la seva línia de productes. GyD Ibérica és una empresa filial de l'empresa alemanya Giesecke&Devrient GmbH de la qual ens parla el seu gerent, Víctor Campdelacreu Armengol: **"En l'actualitat la nostra activitat es centra en la fabricació de targetes amb xip d'alta seguretat per a telefonia i bancs, per a la protecció de xarxes de dades d'Internet, etc. Amb anterioritat ja produíem targetes plàstiques per a diverses aplicacions –crèdit, comercials, pagament telefònic, accés."** L'any 1987 va tenir lloc la constitució de GyD Ibérica com a resultat d'una *joint venture* entre el grup alemany i una empresa espanyola. **"El 1989 vaig entrar-hi jo i es va decidir desfer l'acord entre les dues empreses i que l'alemanya es quedés amb el 100% de la societat. Des d'aquell moment es va iniciar un ambiciós pla de desenvolupament amb inversions importants i amb la creació d'una xarxa comercial que ens ha portat a créixer fins on som ara: 350 treballadors i unes instal·lacions dotades de tecnologia puntera."**

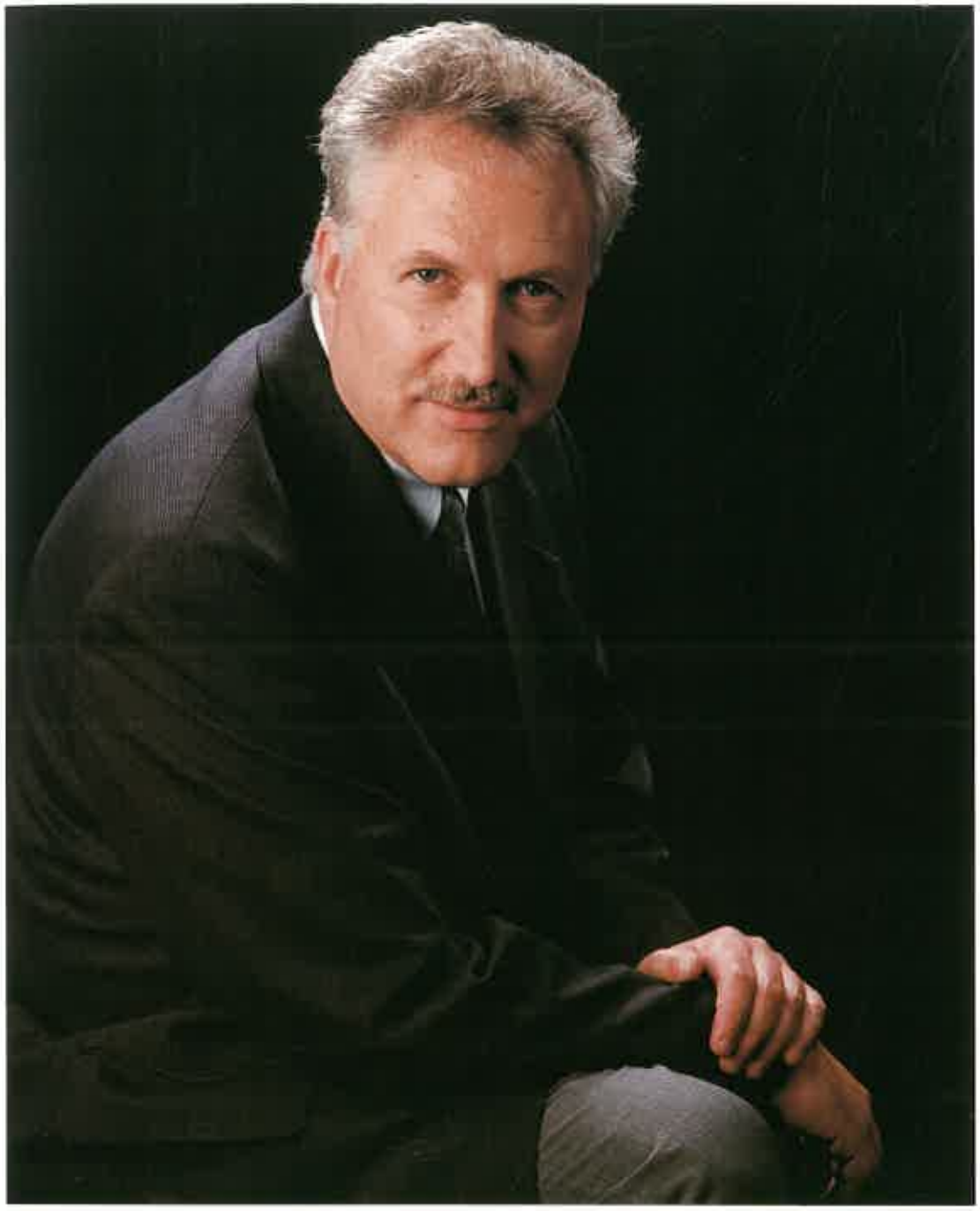
Els inicis no van ser fàcils i tant des d'Alemanya com des d'aquí es veia que calia donar una embranzida nova a la indústria per afrontar amb seguretat el futur: **"Era necessari dur a terme un relleu generacional que donés pas a persones amb idees renovades que posessin l'empresa a l'avantguarda del mercat. Si bé primer vam rebre capital estranger per poder fer les inversions, ara mateix ens autofinancem i reinvertim els beneficis en el nostre creixement. Una de les estratègies que vam veure clares va ser la d'iniciar contactes amb l'exterior i començar a exportar, una estratègia no sols per créixer sinó també per prendre consciència de la situació del mercat internacional. En l'actualitat les nostres exportacions arriben al 48%."**

En Víctor ha estat un dels artífexs d'aquest ascens imparable de la indústria en els darrers anys. Al seu costat ha tingut un bon equip de persones que li han donat suport: **"Jo venia del món de la informàtica, primer vaig ser programador i després vaig entrar dins del camp comercial i de distribució. De fet pertanyo a la primera generació del món informàtic, la de finals dels 60. El salt es va produir amb l'oferiment de gestionar GyD, la qual cosa era tot un repte personal. Ja havia dirigit persones però mai una indústria sencera. Havia de jugar aquella partida, era jove i no es podia desaprofitar una possibilitat com aquella."** L'esperit lluitador i l'optimisme van col·locar-lo en la gerència d'una indústria totalment desconeguda per a ell. **"El resultat ha estat brillant. El propietari de la firma era una persona que va saber veure en perspectiva que el món de les targetes havia d'evolucionar molt i que el futur el portava cap al camp de les noves tecnologies. Hem assolit els nostres objectius. La indústria ha passat de fabricar targetes plàstiques a oferir solucions completes, amb desenvolupament d'aplicacions i software. Es tracta de posar valor afegit per donar seguretat a les transaccions electròniques fetes mitjançant Internet, etc."**

I és que avui dia el tema de la seguretat preocupa molt ja que es produeixen fets que posen de manifest la manca de seguretat en la nostra societat i sobretot en les xarxes de transmissió d'informació: hi ha filtracions de dades de fitxers i això genera una gran desconfiança per part de la població. **"Estem treballant perquè la situació es normalitzi i es disposi de sistemes que permetin fer transmissions segures mitjançant, per exemple, la firma digital. Bancs, empreses de telefonia, grans corporacions... estem treballant conjuntament perquè hi hagi seguretat a tots els nivells. No pot ser que es posi fre a l'expansió dels mitjans de pagament a través d'Internet per culpa de la manca de seguretat. La targeta és l'element físic que assegura que la informació que es transmet no pugui ser violada i que la persona que l'envia i la que la rep es reconeixen mútuament a través de la firma digital."** Ara mateix ja disposen de productes que es basen en aquest sistema i s'estan comercialitzant.

Han passat 11 anys durant els quals Víctor Campdelacreu ha anat adquirint coneixements sobre un món que canvia a un ritme trepidant. **"De fet penso que a vegades som nosaltres qui marquem el ritme d'aquesta evolució amb els avenços que realitzem les indústries vinculades a les noves tecnologies."** Una dècada durant la qual aquest industrial català és conscient que **"he guanyat experiència. M'adono que s'ha de ser pacient i no precipitar-se a decidir les coses. Ara em puc equivocar però amb més coneixement que abans. Malgrat no ser l'amo de l'empresa, el gerent té una responsabilitat, que és la de gestionar uns diners que no es poden perdre. A més, tens moltes persones que depenen de la teva gestió."** En una indústria tan tecnificada i unida a les tecnologies d'última generació cal disposar de personal altament qualificat: **"Amb nosaltres treballa un gran nombre de titulats superiors o assimilats, enginyers i tècnics que es dediquen als temes de desenvolupament; en definitiva, l'equip tècnic és d'alt nivell. La informàtica ha esdevingut vital a l'empresa i per això hi ha persones molt formades en aquesta àrea. La resta de personal que treballa a producció rep la formació a la mateixa empresa. Tenim plans de formació molt ambiciosos, tant per al camp de la producció, com el d'administració, dels idiomes, etc."**

Les empreses d'aquest grup industrial alemany són presents a tot el món. La d'Espanya és responsable de l'àrea d'Amèrica del Sud **"i estem començant a dissenyar la construcció d'una fàbrica al Brasil que cobrirà la zona del MercoSur"**, així com de Portugal i Israel. Sens dubte, la indústria catalana ha donat mostres evidents que és capaç d'estar a la mateixa alçada que l'empresa mare ubicada a Alemanya. **"Nosaltres tenim una disciplina i una metodologia de treball que han donat bons fruits. La meva obsessió ha estat demostrar que podem aconseguir allò que ens proposem. Motivar el personal i marcar una disciplina és bàsic per fer que les coses funcionin."** I el seu equip ha sabut seguir els consells del seu director. Víctor Campdelacreu té encara unes paraules d'agraïment cap a aquest equip **"que ha treballat molt per arribar fins on som ara"**, així com també per al propietari de GyD, Siegfrid Otto, per la seva confiança en l'equip espanyol.



"Malgrat no ser l'amo de l'empresa, el gerent té una responsabilitat que és la de jugar amb uns diners que no es poden perdre"

Víctor Campdelacreu - Sant Joan Despí (Baix Llobregat)