

La història de la família Viladomiu va plenament lligada al món del tèxtil a Catalunya des dels seus inicis, a les acaballes del segle XVIII. Durant aquest període de temps la nostra societat ha evolucionat i també el teixit industrial. Les diferents generacions de la família han anat superant els alts i baixos del sector que no han evitat que tinguessin lloc canvis en l'estructura fabril de les empreses familiars. El 1925 es va crear La Industrial Sederà, una empresa actualment dedicada a la producció i comercialització de teixit de seda. El president del Consell d'Administració d'aquesta indústria catalana és Carlos Viladomiu Comella, el qual ens parla de les característiques de l'empresa familiar: **"Un dels reptes de l'industrial català és el futur de les empreses de caràcter familiar. Nosaltres en som una, per tant hem hagut de plantejar-nos-en el futur. S'ha de separar la gestió empresarial de la propietat familiar si es vol que les empreses sobrevisquin. Un familiar pot entrar a treballar al negoci sempre que demostrí que disposa d'unes aptituds professionals contrastades. Una empresa necessita avui professionals preparats i disposats a portar endavant els projectes."** Carlos Viladomiu porta 4 dècades al capdavant de La Industrial Sederà i en els darrers anys ha treballat per poder realitzar el relleu directiu amb garanties d'èxit: **"La meva gran il·lusió és veure que el canvi generacional s'ha consolidat ja que serà com veure néixer una nova empresa."**

Aquesta indústria tèxtil ubicada a Reus ha desenvolupat en les darreres dècades una línia de producció dirigida bàsicament al mercat exterior empena per la visió oberta i flexible dels seus dirigents: **"Actualment exportem fins a un 85% de la nostra fabricació, una xifra molt important que ha anat augmentant progressivament des del moment, fa molts anys, que vam decidir potenciar la nostra presència fora de les fronteres nacionals. Fins i tot abans de l'entrada d'Espanya al Mercat Comú, en 1986, nosaltres ja treballàvem el tema de les exportacions. Parlem ara de globalització però el nostre equip directiu ja ho va veure clar fa molts anys. L'autarquia que vam patir durant anys en aquest país era evident que havia de finalitzar. En aquells moments el sector tèxtil estava protegit per una banda perquè la competència estrangera entrava a Espanya amb dificultats, atès que havia de fer front a diferents impostos, i per l'altra, perquè les empreses que decidíem exportar rebíem una subvenció que facilitava la sortida a l'exterior. Però la indústria a Europa no funcionava de la mateixa manera. En el moment que Espanya va entrar a la Comunitat Econòmica Europea les coses van començar a canviar."** La nova situació va implicar una reconducció de l'economia espanyola i va suposar una readaptació total de la indústria del país que no tothom va assimilar. I és que el fet d'entrar a formar part del mercat mundial va portar a una nova situació: **"Els països asiàtics van aparèixer com una competència ferotge per als fabricants tèxtils europeus. Van provocar la desaparició de moltes plantes fabrils europees que no van saber ni poder fer front a l'arribada d'uns articles que s'oferien a preus molt baixos gràcies al poquíssim cost de la mà d'obra. L'anàlisi d'aquesta situació ens va fer prendre decisions que portarien a un gir de l'empresa. Fa-**

**bricariem aquells articles que no es poguessin trobar a fora. Actualment estem especialitzats en la fabricació de jacquards. Així, conservem la base industrial per produir aquest tipus de producte molt específic mentre que en un altre sentit importem de països tercers teixit cru que després ens encarreguem d'estampar aquí. És en aquesta fase on s'ha aportat valor afegit a l'article amb l'aplicació d'un disseny i de la moda del moment. És un fet que no es pot anar contracorrent; si es vol sobreviure, s'ha de preveure l'evolució de l'economia i adaptar-s'hi."** Els articles que s'elaboren a La Industrial Sederà són d'una gamma alta de qualitat i van dirigits al sector femení. **"Els tres aspectes que guien la nostra empresa són els de qualitat, moda i servei; són bàsics i ens permeten lluitar en aquest mercat competitiu."**

Les diferents crisis que han afectat el sector tèxtil han condicionat plans de reestructuració de les empreses com és el cas de La Industrial Sederà: **"Hem hagut de desenvolupar dos plans de reestructuració que han implicat una reducció molt important de plantilla sempre intentant que fos el menys traumàtic possible. Sols així s'ha pogut salvar la indústria. Al mateix temps l'especialització de producte ens ha ajudat a ser una mica més impermeables a les crisis que hi poguessin haver. De totes maneres, la tendència al tèxtil és substituir personal per màquines sofisticades i modernes. L'element tecnològic ha anat guanyant terreny i això en el nostre sector és molt palpable."** La realitat actual ofereix una visió del sector tèxtil dominada per la indústria provinent dels països asiàtics que per a Carlos Viladomiu s'ha consolidat **"en part, pels interessos dels països europeus. El tèxtil s'ha convertit en moneda de canvi entre Europa i Àsia. És una indústria relativament fàcil d'instaurar i genera un article barat. Les instàncies europees prefereixen que siguin els asiàtics els fabricants ja que els preus són molt més baixos. El proteccionisme ja no existeix a Europa i així es facilita la posada en marxa d'empreses en països molt més pobres."**

El joc industrial i empresarial es desenvolupa en el marc d'un gran espai mundial. El futur és incert. Està per veure com evolucionarà el món de l'empresa. **"En tot cas, la indústria tradicional catalana i, en definitiva, aquest petit i mitjà empresari de la nostra terra, no desapareixerà. Ara bé, cal que aquest empresari sigui conscient que s'ha d'aportar quelcom de diferent per competir amb les grans indústries. I el futur també passa per ser present a l'exterior. L'Administració catalana s'ocupa d'obrir camins als empresaris a través del COPCA (Consorci de Promoció Comercial de Catalunya). De totes maneres, un aspecte que considero de vital importància és la formació del Nou Empresari. Una bona formació ajuda a veure en perspectiva com s'ha d'orientar l'empresa, perquè l'ha de veure com un ésser viu i crec que aquests nous professionals tenen unes ambicions, un *savoir faire* i una preparació molt millor que la que teníem nosaltres."** Carlos Viladomiu viu el futur de la seva empresa amb il·lusió, sense deixar d'observar i analitzar tot allò que s'esdevé al seu voltant. I és que, com ell explica, **"no pots estar al marge del que t'envolta i de la seva evolució ja que d'això en depèn el teu futur."**



**“Els tres aspectes bàsics  
que guien la nostra  
empresa són els de  
qualitat, moda i servei”**

**Carlos Viladomiu** - Sant Feliu de Llobregat (Baix Llobregat)