

L'agraïment i la preocupació de cara al futur configuren els trets distintius de la personalitat industrial de Rosendo Baucells Vilella, gerent de Ceràmica Baucells. Aquesta empresa que dona feina a 25 treballadors "va ser fundada per Valentí Cillerós i Jacint Baucells l'any 1947. El 1967 el primer es va retirar i va vendre la seva part a Jacint Baucells. Jo hi treballava des del 1961. Després d'un període d'adaptació amb la col·laboració de Jaume Baulenas i Miquel Tuneu, els encarregats de l'empresa en aquell moment, vaig passar a dirigir el sector productiu de la fàbrica. En 1983, Jacint Baucells va vendre la seva part a Ramon Baucells, el qual em va oferir el càrrec de gerent. Lògicament, li estic molt agraït per la responsabilitat que em va atorgar i per la llibertat de gestió que sempre m'ha proporcionat. És un home d'esperit obert i d'una extraordinària visió de negoci que sempre ha confiat i ha donat suport a les noves iniciatives ceràmiques."

Els productes que s'hi fabriquen s'han anat diversificant al llarg dels anys, encara que sempre han estat lligats al món de les teulades: "La primera dedicació de l'empresa va ser la fabricació de totxos i teules que es van fer amb poca mecanització fins l'any 1975. Llavors vam automatitzar la fàbrica i vam engegar la fabricació de tot tipus de materials. El 1980 vam començar a fabricar peces de gran format i és quan vaig crear un nou material ceràmic que vam anomenar Superbisell i que consisteix en un revestiment ceràmic adequat principalment a teulades. El Superbisell és una peça ceràmica de gran format, extremadament lleugera i resistent, que es col·loca simplement recolzada sobre la bigueta o l'envanet. Un cop posada queden formades unes regates que només cal recobrir amb formigó. És un sistema tan simple que pot ser executat per personal no especialitzat amb un alt rendiment horari."

Actualment preparen un producte que creuen que tindrà un gran impacte en el mercat: "Es tracta del Termicon, un material que manté el Superbisell en la part superior, fet que permet seguir mantenint la senzillesa d'execució de l'obra i afegeix dos avantatges molt importants: un és la seguretat que suposa poder caminar per sobre sense cap precaució, ja que té una resistència puntual superior als 300 quilos, i l'altre és que ens permetrà introduir-nos en el sector de la decoració d'interiors. Aquesta peça de ceràmica conjuga la funcionalitat exterior d'estructura, l'acabament de teulades, la capacitat aïllant gràcies a l'ús del poliestirè i, finalment, la vessant decorativa per la seva àmplia gamma d'acabats per als sostres interiors. La part més nova d'aquest producte és que una de les cares de la peça ceràmica pot col·locar-se directament a la part vista del sostre d'una habitació. Aquest aspecte ens interessa especialment perquè podem aportar textures i acabats diversos al producte. Creiem que aquest tipus de revestiment és especialment idoni per a la decoració dels sostres d'estudis o per a les golfes de torres." Ara bé, el nou producte encara està en fase de perfeccionament: "No tenim dubtes sobre la seva capacitat aïllant i estructural, però volem ampliar la gamma de colors de la ceràmica dels acabats interiors. Actualment hem creat tres colors i ens agradaria tenir una sèrie bàsica de set o vuit, a part dels encàrrecs especials particulars. Volem que sigui de línia molt acura-

da i de qualitat." Ceràmica Baucells s'ha fixat una data per presentar el revestiment: "El nostre repte és tenir-ho tot a punt per a la propera fira Construmat on esperem que es consolidi el nostre producte dins el mercat."

L'aposta ha estat tan important que "hem creat una societat nova, Termicon Ceramic, formada per Ceràmica Baucells, pel propietari de la patent, per diversos col·laboradors, pels meus fills i per mi mateix. Creiem que el futur de l'empresa està en aquesta societat perquè ha tingut una gran acceptació per part dels arquitectes i constructors. En el sector de la ceràmica un fet així és molt important. La construcció ha viscut una forta expansió i les empreses vinculades van aprofitar-ho per incrementar la seva producció. El resultat és que, encara que les perspectives d'aquest sector continuen sent bones, moltes empreses tenen excedents de producte i segurament es produirà una desfeta dels preus a curt termini. L'única manera que té una empresa de lluitar contra aquest fet és innovar i, afortunadament, nosaltres ho hem pogut fer a través de Termicon." Les esperances que hi han dipositat són tantes que "pensem que suposarà l'expansió dels nostres productes cap a tot l'Estat espanyol i l'estranger. Fins ara els nostres articles es venien a Catalunya i a les Illes Balears fonamentalment. D'ençà, però, que treballem amb aquest nou material hem rebut comandes de tot Espanya -Lleó, Valladolid, Madrid, etc.- i estem convençuts que amb una comercialització adequada Termicon té moltes possibilitats a països de clima fred com ara Alemanya."

La comercialització del Termicon suposarà un canvi d'estratègia empresarial per a Ceràmica Baucells: "Fins ara en la venda dels nostres productes no hem tractat amb constructors ni amb arquitectes, i per aquesta raó no sabíem quines necessitats específiques tenien. Ara estem duent a terme entrevistes amb ells per presentar-los el producte i per saber què esperen exactament d'un material nou com aquest. Aquestes entrevistes ens estant ajudant força i les farem servir per preparar una campanya de màrqueting a gran escala."

En Rosendo veu clarament que el futur de Termicon Ceramic i de Ceràmica Baucells "està en mans dels meus fills. Gerard, el gran, que té 26 anys i ha estudiat enginyeria agrònoma, es dedicarà a la part tècnica del negoci. De fet, ja està aprenent-lo i cada dia m'acompanya a fer una inspecció a la fàbrica per assimilar totes les possibles decisions que s'hagin de prendre en el dia a dia, a més de les tècniques que fem servir. Guillem, el petit, que ara té 21 anys i ha estudiat ciències empresarials, es farà càrrec de la gestió i del màrqueting de l'empresa. Crec que formaran un bon tàndem i podran tirar endavant molts projectes." La nova empresa Termicon Ceramic "és un projecte que m'interessa molt, ja que suposa un repte empresarial que podrà ser molt profitós per a Ceràmica Baucells i assegurarà el futur industrial dels meus fills." Tota una reflexió plena d'optimisme que reflecteix l'entusiasme i la confiança que té Rosendo Baucells en el nou projecte industrial que ja porta entre mans i per al qual ja té data de presentació oficial.



**“L’única manera que té  
una empresa petita de  
lluitar contra les crisis  
és innovant”**

**Rosendo Baucells Vilella** - Tona i Hostalets de Balanyà (Osona)