NOU ESTIL ARTESANIA SA

Les terres del Montsià han vist créixer Nou Estil Artesania, una empresa dedicada a la fabricació de motllures per a marcs. Els dos artífexs d'aquesta indústria són Josep Querol Messeguer, que la va fundar el 1964, i el seu fill, Josep Querol Carapuig, que n'és l'actual gerent. **"El meu pare sempre ha estat una persona força inquieta i amb molta capacitat creativa. Durant anys la seva feina va estar vinculada al món de la fabricació de mobles. Un dia se li va ocórrer una idea: la creació d'un sistema per enganxar una xapa de fusta tropical damunt d'una de fusta normal, una integració de dues fustes perfecta que ni tan sols es podrien desenganxar sotmeses a una temperatura de 200 graus centígrads. El sistema va guanyar una medalla d'or en un concurs d'invents a Brussel·les, i aquí és on es va produir el punt d'inflexió en la seva trajectòria professional i quan va decidir que muntaria una fàbrica de motllures que no fos competència per al sector de fabricants de mobles on ell havia treballat."** El 1964 començava l'activitat de Nou Estil Artesania empesa per l'èxit del sistema inventat: **"La base de la indústria va ser aquella innovadora tecnologia que es va aplicar a un nou tipus de motllura que fins aleshores ningú no havia desenvolupat: la xapada. L'empresa ha anat evolucionant però sempre ha tingut clar que calia mantenir l'especialització i deixar només una petita parcel·la per realitzar un altre producte, que és la fusta sense xapa pintada."**

L'estratègia d'optar per l'especialització de l'activitat va ser encertada i Nou Estil Artesania es va convertir en una empresa de referència dins del sector. Amb aquest producte han arribat a molts països del món, però aquest salt a l'exterior no va ser fàcil: **"Els deu primers anys de l'empresa van ser de lluita constant. El nostre client inicial va ser la fàbrica de mobles, però la crisi de l'any 1973 va fer que ens quedéssim tan sols amb un client i vam decidir que calia trobar un mercat més ampli. Vam optar per passar a treballar únicament en el camp del marc, un mercat més ampli i on el risc és més repartit. Ara tenim al voltant de 1500 clients. És clar que això ens va obligar a crear una àmplia gamma de motllures. No deixem de crear nous dissenys i jo mateix m'encarrego de determinar la línia de models. Fa uns anys ens vam inspirar en l'obra de l'arquitecte Antoni Gaudí per crear unes motllures que recorden el seu estil arquitectònic."** En l'actualitat l'empresa ofereix un servei de 24 hores que demostra la preocupació de Nou Estil Artesania per donar als seus clients el millor tracte i amb la màxima rapidesa.

Les instal·lacions d'aquesta indústria també han anat creixent. De la primera nau amb 400 metres quadrats es va passar anys després a una ampliació de fins als 1500 metres quadrats. **"La fàbrica estava situada dins del poble i aquest fet no ens permetia créixer més, raó per la qual ens vam decidir a traslladar-nos fora del nucli habitat."** Sota la direcció de Josep Querol Carapuig, l'any 1995 es va veure que calia donar un nou gir a l'empresa: **"Junt amb la meva esposa, Ida Agustí, vam decidir que faríem un pla quinquennal, on posaríem sobre la taula els objectius per als propers anys i l'orientació que hauria de prendre el negoci. Vam rebre l'assessorament d'una empresa per tal de millorar en temes de producció i d'organització. Es van anar marcant unes pautes de treball que hem seguit. En aquests anys no s'han deixat de reinvertir els guanys i s'ha accelerat el lliurament de comandes amb el servei de 24 hores. Són aspectes que ens han ajudat molt a millorar i també han provocat el creixement de l'empresa i, per tant, l'augment del nombre de treballadors."** Si bé els darrers anys el creixement de la indústria ha estat imparable, en Josep reconeix que **"ha d'arribar a un punt en què deixi de créixer. L'objectiu actual és doblar la producció i, quan s'assoleixi, n'hi haurà prou mantenint-se."**

L'expansió de la indústria cap a l'exterior és un dels grans èxits que s'han aconseguit. En l'actualitat s'exporta fins al 50% de la producció: **"El pare va començar a realitzar exportacions quan encara gairebé ningú en feia. Anava a fires internacionals i visitava possibles clients perquè coneguessin els seus productes. Així, sense suport institucional de cap tipus, va anar guanyant terreny i donant-se a conèixer a l'exterior."** En Josep subratlla que tots aquests èxits no haurien estat possibles sense un gran equip de treball: **"La nostra gent porta molts anys treballant a l'empresa. També hem anat incorporant-hi joves i fins i tot alguns immigrants. Una de les grans dificultats del moment a la zona és la manca de persones que vulguin treballar en el camp de la producció. La meva il·lusió és que aquell treballador que comença es quedi a l'empresa durant molt de temps perquè s'hi troba a gust. Però això és difícil perquè hi ha molta mobilitat laboral."** I no és sols això, **"en el marc de la nostra estratègia d'expansió tenim un altre objectiu que és la professionalització de l'empresa. Veiem que hi ha una manca de persones formades en les diferents activitats professionals. L'única opció que ens resta és dur a terme la formació del treballador a la mateixa empresa."**

Per a aquest industrial català és bàsic que dins de la fàbrica es consolidi un ambient laboral agradable: **"Tothom té la porta del meu despatx oberta per comentar-me qualsevol tipus de problema. Jo sóc un treballador més i m'agrada escoltar i ajudar a resoldre aquelles situacions problemàtiques que poden sorgir dins del context laboral. A més, si l'empresa continua creixent, m'agradaria participar més en la formació del treballador i també de la seva família. Per a mi seria una gran satisfacció que una part dels guanys de l'empresa es poguessin dirigir als estudis dels seus fills. Crec que així els pares també se sentirien més identificats amb la firma."**

Josep Querol desenvolupa activitats complementàries, com la seva participació com a vicepresident de l'Asociación Arte y Cuadro. **"És important donar a conèixer el nostre camp. Amb aquesta aspiració vam crear fa alguns anys la fira del sector que, si bé vam començar-la només 10 expositors, ha anat creixent i ara en som 70. I és que el marc s'ha anat revalorant sobretot en temes de decoració."** L'enginy i la creativitat del pare d'en Josep van ser, més de trenta anys enrere, la clau per obrir una nova perspectiva industrial que s'ha sabut fer un bon lloc dins del panorama industrial català. La capacitat de treball i de lluita de Josep Querol Carapuig i la seva gent de ben segur que els portarà a nous èxits en els propers anys.

Josep Querol - Ulldecona (Montsià)

"La meva il·lusió és que aquell treballador que comença es quedi a l'empresa durant molt de temps perquè s'hi troba a gust"