

Josep M. Ordeix Cabero és el gerent i un dels membres de l'empresa familiar que està al capdavant de Roller Ibérica, dedicada al món de la caravana i de diversos productes de vacances relacionats amb l'habitatge, com són el *bungalow* i les *mobil homes*. L'activitat de Roller va començar als anys 70 de la mà del seu pare: "En aquells moments ja era un alt directiu vinculat a diversos grups d'inversió i, amb un d'aquests grups, van decidir explorar un nou sector que semblava tenir moltes perspectives de futur. Així, de bon començament, el que fèiem era importar caravanes d'Itàlia, procedents de la indústria d'un gran fabricant que disposava d'una tecnologia puntera a Europa. Roller Ibérica era en aquells moments una filial de l'empresa italiana, però els socis espanyols van iniciar-se en la construcció de caravanes ben aviat, i de mica en mica van anar fent els seus propis dissenys i desenvolupaments tecnològics, fins que la indústria es va independitzar totalment a principis dels anys 80." La caravana ja no estava en el seu punt àlgid i aleshores va ser necessari plantejar-se nous reptes per conservar el mercat en un futur: "La venda de caravanes s'havia estabilitzat i havien crescut amb força altres productes que nosaltres vam incorporar a la nostra fabricació, com són els *bungalows* i les *mobil homes*." Tant en un cas com en l'altre, perquè la diferència és mínima, es tracta "de petits habitatges prefabricats, que els càmpings lloguen o compren per instal·lar-los als seus terrenys i oferir una altra opció de vacances als seus clients."

Tot aquest moviment ha anat intensament lligat a la millora de les instal·lacions d'aquests equipaments d'oci: "S'estan transformant en hotels horitzontals i a l'aire lliure, que ja no solament tenen alguns clients de caravana i tenda de campanya, sinó també un grup nombrós de gent que prefereix l'estada en una *mobil home*." I segueix: "La vida a l'aire lliure ofereix molts avantatges, sobretot a les famílies amb nens, perquè permet que juguin tot el dia en un recinte vigilat i segur i amb un gran nombre d'instal·lacions, perquè cada vegada més hi trobem piscines, petits parcs temàtics, zones esportives, etc. Aquest nou concepte de càmping, que està guanyant terreny als hotels, pot arribar, com ja s'esdevé a França i a Anglaterra, a la creació de 'ciutats de vacances', dotades al 100% amb *mobil homes*." A més, tal com explica en Josep M. aquests establiments fidelitzen molt la clientela: "La mateixa gent que abans agafava la caravana i travessava mig Europa per instal·lar-se en un càmping, continua fent-ho: coneix el càmping i el país, però ara ve amb avió, a un preu més reduït del que podia aconseguir aleshores, i s'allotja en un dels *bungalows* que el seu càmping de sempre li ofereix."

Els clients de Roller Ibérica són, doncs, càmpings i *touroperadors* de l'Estat i també de l'estranger, per això han d'oferir uns productes moderns i amb una tecnologia molt desenvolupada: "Anem a diverses fires internacionals i allà, a més de mostrar les nostres creacions, també observem molt bé què és el que ha desenvolupat

la competència, quin és el darrer invent del sector i com podem aplicar-lo en projectes posteriors. Sovint, també són els altres els qui treballen per fer un producte que nosaltres hem estat els primers a treure al mercat." I és que la tecnologia de la caravana és molt especial i requereix una gran precisió en el disseny: "Tot ha de tenir un pes mínim i la màxima resistència, perquè la caravana es mou molt durant els trajectes i no pot pesar gaire." Fer caravanes no és gens senzill i només són una dotzena els fabricants europeus que s'hi dediquen.

Quan el pare d'en Josep M. va decidir-se per aquest sector de producció va pensar en una ubicació estratègica per a la seu de Roller: "Calia un lloc amb molt bones comunicacions, i la fàbrica de Fogars de la Selva era al costat de l'autopista. Això sempre ens ha facilitat les coses en el transport, tant cap a l'interior del país com per a la sortida a Europa." Fa deu anys eren 60 les persones que treballaven en aquesta planta, ara ja en són 200: "Crec que això vol dir que som competitiu a escala europea i que la nostra gent no té cap por a l'hora d'afrontar nous reptes i de desenvolupar productes amb l'última tecnologia que ha sortit a la llum." I continua: "Necessitem molta mà d'obra qualificada i per això treballem molt en l'aprenentatge i la formació dels nostres empleats. Funcionem com una fàbrica de cotxes en petit, però en comptes de fer centenars de milers d'unitats l'any, en fem 5000 aplicant els mateixos conceptes de fabricació que es podrien aplicar a l'automòbil, tot i que els nostres mitjans són evidentment molt més reduïts. És a dir, podem treballar amb conceptes teòrics molt punters, però adaptant-los a una estructura molt més reduïda." La formació d'en Josep M. com a enginyer industrial i en administració d'empresa l'ha ajudat moltíssim a l'hora de fer créixer Roller Ibérica: "Els estudis són molt importants com a base per poder edificar a sobre, però l'edifici el fa l'experiència i el sentit comú, que són fonamentals i que es reben en el dia a dia."

Aquest industrial, d'altra banda, no oblidava el revulsiu que va suposar l'entrada del seu germà a l'empresa: "L'Albert és advocat i havia treballat en un bufet molt important. Això va fer que la seva experiència i coneixements aportessin una visió diferent que ens va permetre continuar endavant amb molta força." De totes maneres, a més de la família Ordeix, participa en el negoci un altre soci: "Tenim un soci minoritari, el Grup 3i, un grup britànic de capital risc molt important, que ens ha permès una formalització més gran dels objectius i dels mètodes de gestió. El fet que un grup d'aquest prestigi s'hagi incorporat a la nostra societat ha fet que el que era un model familiar s'adaptés a un model més professionalitzat, cosa que ha estat molt bona per a la marxa del negoci."

Així pensa Josep M. Ordeix, un jove que ha sabut agafar les regnes d'una empresa familiar i que veu el futur amb esperança i il·lusió: "A tots ens engresquen els canvis i els nous projectes, volem ser una mica millors cada dia i per això mirem sempre al futur."



**“A tots ens engresquen
els canvis i els nous
projectes, volem ser una
mica millors cada dia”**

Josep Maria Ordeix - Fogars de la Selva (Selva)