

A Catalunya l'activitat que es desenvolupa des d'associacions i gremis vinculats al món empresarial és molt important. El Consell Empresarial d'Osona és una associació jove que actua com un grup de pressió per donar a conèixer les necessitats i les opinions dels empresaris de la comarca davant dels poders polítics. El seu president és Joan Rovira Vilaró que comenta dels inicis del Consell, del qual és fundador: **"Som una associació nascuda fa tan sols 4 anys a l'empar d'aquest món emergent de les noves tecnologies i dels nous sistemes de comunicació. El Consell Empresarial d'Osona es recolza sobre una estructura ja existent i agrupa diferents associacions i gremis de la comarca, bàsicament l'Associació d'Empresaris de Manlleu i la de la Vall del Ges. Per altra banda, també hi participen els gremis ubicats principalment a Vic. Entre tots aquests organismes es representa indirectament l'opinió de més de 1400 empreses. Tenim un fòrum de discussió on s'aboquen les problemàtiques i necessitats dels associats, es recullen, se sintetitzen i s'ordenen per fer-les arribar al lloc pertinent."** Aquesta associació se sent orgullosa de la seva independència enfront de qualsevol organisme, la qual cosa li dona una total llibertat a l'hora de manifestar-se públicament.

Joan Rovira a més de presidir el Consell Empresarial d'Osona també desenvolupa la seva faceta com a empresari, una faceta que li permet parlar amb total confiança i solidesa del món de l'empresa que ha viscut des de sempre. **"La meva experiència empresarial és bàsica per estar al capdavant d'un càrrec d'aquestes característiques. Les persones que l'integrem vam decidir que adoptaria una estructura semblant a un lobby -grup de pressió- anglosaxó per donar a conèixer les nostres opinions als polítics. El món de la política està format per personatges amb grans coneixements, hi ha grans polítics, però no poden saber de tot i sovint prenen decisions sobre el món empresarial que no són les més adequades. Ser polític no és ser empresari. El nostre Consell pretén ser capaç de debatre una problemàtica concreta i presentar-la als polítics perquè puguin prendre decisions amb més coneixement de causa. Crec que aquest ha de ser el paper de les associacions modernes. Massa vegades s'han aprovat decisions polítiques contràries als interessos econòmics del món empresarial."** I concreta: **"La nostra actuació no consisteix a defensar els interessos individuals de l'empresari. Des de la nostra perspectiva de col·lectiu amb una visió privilegiada de la societat i dels seus interessos econòmics, hem de ser capaços de fer conèixer el nostre parer, idees simples que poden ajudar molt sobretot en el marc de la microeconomia. És en aquest àmbit més restringit on més podem fer valdre la nostra opinió."**

Aquesta associació de tipus comarcal representa els interessos i opinions sobretot de la petita i mitjana empresa catalana. **"Fem possible que la veu del petit empresari arribi a les més altes instàncies polítiques. Les mancances i necessitats de la petita i mitjana empresa (PIME) no tenen res a veure amb les de la gran empresa. Tradicionalment a Espanya s'han pres decisions polítiques, laborals i sindicals atenent més als interessos de la gran empresa, que gairebé mai coincideixen amb els de la petita. Per exemple, quan es tracta**

de contractar personal hi ha fins a 18 formes diferents de formalitzar-ho. És complex per a l'empresari determinar què és millor i ha de recórrer a l'assessor d'empresa. Com aquest aspecte, n'hi molts altres que requereixen una consulta especialitzada, cosa que representa una despesa econòmica molt important per a la petita empresa. Significa que és més elevat el cost en assessors que l'impost sobre beneficis. La gran empresa ja disposa d'un equip intern per gestionar aquests temes." Aquest és un exemple que posa de manifest les diferències que hi ha entre PIMES i grans empreses. **"L'empresa industrial petita i mitjana s'ha de dedicar a produir en millors condicions. No pot estar preocupant-se per temes burocràtics. Hi ha d'haver unes normes més senzilles i fàcils en el tema de contractació, però també en el que fa referència a impostos, a I+D (Investigació i Desenvolupament)... En aquest últim aspecte la normativa s'ha simplificat i ha anat a favor de l'empresari. Si bé abans innovar representava una penalització, ara la llei ha canviat i a poc a poc les PIMES van invertint més en investigació, cosa que els comportarà avantatges fiscals."**

Les funcions d'aquesta associació empresarial es combinen amb les que desenvolupen les cambres de comerç: **"Una associació com la nostra té un àmbit d'actuació molt ampli i sobretot determinat per la independència. La llei de cambres de comerç és poc clara i, tot i que s'han intentat democratitzar, el seu funcionament és complicat i molt lligat a les administracions. És preferible que l'actuació de les cambres i la de les associacions siguin independents perquè l'esperit de cadascuna d'elles és molt diferent. Les cambres tenen un paper important oferint un servei d'informació i estadística, ja que disposen d'uns equips d'anàlisi i estudi professionals en la seva estructura interna."**

El Consell Empresarial d'Osona es troba en una comarca que viu el canvi de segle amb una gran bonança econòmica i empresarial. A aquesta situació ha ajudat l'eix transversal, una via de comunicació que està demostrant ser vital per a Osona. **"A la comarca hi ha molta feina i fins i tot resulta difícil trobar personal. L'atur és molt baix i és un símptoma del bon nivell econòmic. Però s'ha de ser conscient que les coses no sempre seran així. Les empreses estan creixent de forma desorganitzada, massa de pressa, perquè el mercat demana més producte i s'ha d'augmentar el volum de producció. Quan el mercat freni aquesta dinàmica, les empreses hauran de revisar la seva situació."** La indústria de la comarca ha patit els darrers anys una important transformació dirigida a la innovació tecnològica però també hi ha hagut un canvi de mentalitat per part de l'industrial: **"L'empresari s'adona cada vegada més que la indústria ha d'actuar com l'empresa de serveis. Encara que produeixis, també vens un servei. Això vol dir que l'empresa industrial està començant a treballar amb òptica de servei, cosa que li portarà molts avantatges i millores."**

Joan Rovira parla de la seva comarca i del seu món empresarial amb vitalitat i amb una il·lusió que intenta transmetre a tots els membres del Consell Empresarial d'Osona, una organització que agrupa petits i mitjans empresaris que treballen per al seu país, per fer-lo més ric i més viu.



“Fem possible que la veu del petit empresari arribi a les més altes instàncies perquè les necessitats de la petita i mitjana empresa no tenen res a veure amb les de la gran”

Joan Rovira Vilaró - Manlleu (Osona)