

Alfons M. Bonmatí és el president d'una consultoria la gènesi de la qual és ben plena de singularitats. Amb una formació com a doctor en enginyeria agrònoma, ha delimitat en els darrers anys l'objectiu i la trajectòria que defineixen Grupo Bonmacor en termes ben diversos als de moltes altres consultories. "En acabar el batxillerat vaig anar a Madrid per fer enginyeria agrònoma, que llavors només podia estudiar-se allà. Era una carrera difícil que suposava, però, que en obtenir el títol tenies feina garantida. En acabar-la, vaig començar a treballar per al Ministeri d'Agricultura però en presentar-se l'oportunitat, l'any 1965, vaig desplaçar-me cap a Barcelona actuant també per al Ministeri. Alhora vaig associar-me amb un altre enginyer i fèiem projectes de tota mena." Encara que la majoria dels projectes eren purament agrònoms, varen fer moltes feines per a la indústria agroalimentària. "L'alimentació llavors no tenia consciència de la seva existència com a sector, depenia de nou sindicats diferents: la vinya, la ramaderia, la marina... I no es considerava pas que tot fos el mateix. Conseqüentment, hom es demanava què passaria amb el sector quan s'esdevingués la mort de Franco i desapareguessin els sindicats verticals. Vam adonar-nos que havíem de fer associacions: cada sector, per petit que fos, calia que tingués una corporació que defensés els seus propis interessos. Alhora, aquests agrupaments haurien d'englobar-se en una mateixa federació i aquesta s'inclouria en una patronal. Era, de fet, una via que havíem observat a altres països europeus. La Llei d'associacions de 1977 va esdevenir el marc d'actuació de les agrupacions i a partir d'aquí vàrem iniciar-les per tal de constituir-ne posteriorment la federació."

Aquesta primera fase de creació de l'estructura corporativa empresarial de la indústria alimentària va poder portar-se a terme gràcies a la visió d'un grup d'industrials que varen creure en el futur del sector de l'alimentació, primer sector industrial d'Espanya. "Crida molt l'atenció que la majoria de les associacions que constituïem instal·lessin la seva seu social a Barcelona, ja que en aquella època tot el que era d'àmbit nacional havia d'estar a Madrid. Molta gent s'esgarrifava només de pensar en aquesta ubicació, però nosaltres teníem una justificació: a Catalunya tenim les empreses més importants de tot Espanya i nosaltres ens estimàvem més saber-nos a prop de la indústria tot i que haguéssim de viatjar a Madrid molt sovint." Amb l'entrada al Mercat Comú els problemes i les activitats de les associacions es van incrementar considerablement. "El poder de decisió es va anar traslladant de Madrid a Brussel·les, on es va fer necessari tenir una presència física. És imprescindible participar activament en les associacions europees que representen cada sector i per això, l'any 1986, vaig establir-me per compte propi i va néixer Bonmacor amb una clara finalitat de servei a la indústria alimentària de segona transformació."

L'estructura de Grupo Bonmacor es reparteix en dues grans àrees, ambdues amb vocació de servei a la indústria alimentària. D'una banda, en la gestió d'associacions amb la filial Bonmacor Gestió de

Asociaciones: "El servei de gestió d'associacions implica, a més de dur-ne la gerència, representar institucionalment el sector i coordinar-ne els òrgans de decisió, així com les seves activitats, i subministrar la informació necessària als associats. Cada associació té un secretari general de la nostra plantilla, que és el màxim responsable d'aquell agrupament. Aquests secretaris generals s'encarreguen normalment de sis o set associacions, amb l'excepció de la Federació del Dolç, que és la més gran i se li designa exclusivament un secretari general, ja que comporta un volum de dedicació més gran."

D'una altra banda, es va crear la consultoria integrada Puntal Consultores: "La seva creació ve determinada per la necessitat creixent de facilitar una sèrie de serveis als sectors que representem. Així hi trobem un Departament Tècnic que donarà suport als sectors en matèria legislativa, de qualitat i mediambiental; un de Màrqueting i d'Investigació de Mercats, que fa campanyes de promoció genèrica i estudis del sector; un de Comerç Exterior que gestiona plans de promoció internacional dels sectors, i un de Recursos Humans que desenvolupa plans de formació i de prevenció de riscos laborals."

El fet de mantenir, però, una línia de treball a escala sectorial fa que Grupo Bonmacor hagi d'adequar-se a una filosofia que no li permet de dur a terme amb el seu client tasques o relacions pròpies de qualsevol altra consultoria: "Nosaltres recerquem els trets comuns que han de tractar-se des d'un punt de vista sectorial. No podem agafar assumptes que afavoreixin els uns i perjudiquin els altres si són competidors d'un mateix sector i alhora clients de la casa. Allò que a nosaltres ens pertoca és la defensa d'uns interessos comuns." Un mercat de competidors que, si bé el conforma un nombre reduït de firmes, té una rellevància ben significativa arreu del territori nacional. "Hem optat per adreçar-nos a sectors petits quant a nombre d'empreses, però molt representatius dels diferents sectors de la indústria de segona transformació. En total tenim com a associats unes 400 companyies, entre les quals es troben les empreses més importants."

Malgrat els coneixements que tot aquest bagatge li ha aportat, el 1998 l'Alfons M. decidí de gestionar el traspàs de competències de l'empresa amb totes les dificultats que comporta donar aquest pas tan important: "Considero que he creat un estil de gestió que és el que vull que continuï. He format secretaris i els he anat cedint progressivament les associacions: ja gairebé ho tinc tot traspasat." Un traspàs que compta, d'una banda, amb la preuada col·laboració del seu fill Alfons "que n'és l'actual gerent, i qui porta també el secretariat de la Federació del Dolç. Vaig tenir la gran sort de captar-lo fa vuit anys com a base de l'empresa i des d'aleshores s'hi ha posat de valent."

L'altre gran pilar a Grupo Bonmacor són les persones que estan al front de les secretaries d'associacions i els responsables dels departaments de consultoria: "Són gent jove en els quals l'empresa ha invertit temps i diners en formació perquè són realment la base d'una companyia com la nostra."



**“És imprescindible  
participar activament  
en les associacions  
europees que  
representen cada  
sector”**

**Alfons Maria Bonmatí** - Barcelona (Barcelonès)