

Trobar el nom adequat per a una companyia és d'una importància extrema, perquè és la primera informació que percebem de l'empresa i actua com a targeta de presentació. Saber escollir-lo és una tasca important i un xic complicada. Cal un nom amb el qual crear marca, amb identitat pròpia i que encara no estigui en ús per una altra companyia; a aquestes dificultats tradicionals, ara cal afegir-hi la de poder-lo registrar com a domini per a tenir presència a la xarxa. IT Global és fruit de la investigació i representa l'empresa de serveis tecnològics DoomLain, fundada per David García, i Dot Solutions. **"IT Global abraça tres grans àrees de serveis tecnològics: l'àmbit de les infraestructures, la programació a mida per a Internet i Intranet i l'àrea de seguretat a la xarxa. L'any 2000 vaig fundar, amb Alejandro de Villalonga, Dot Solutions, una societat dedicada a la programació a mida, al disseny avançat de websites, tendes virtuals, etc. El nom d'aquesta societat ens agrada molt però l'hem de diferenciar de la corporació, perquè Dot Solutions ens remet a l'entorn virtual, i IT Global no és una empresa orientada exclusivament a Internet."**

En David és molt jove, i encara ho era més quan va fundar la companyia. Els seus pares li van donar sempre tot el suport però, tot i així, va ser un procés complicat. Hi va invertir moltes hores i il·lusió, i, a poc a poc, l'empresa es va consolidar; ara pot dir que se sent molt orgullós de la seva trajectòria. **"Va ser difícil perquè quan acabaves la carrera t'oferien moltes sortides per treballar per a alguna empresa, i intentar crear la teva pròpia era tenir ganes de complicar-te la vida; però era molt jove i em podia permetre el luxe d'arriscar-me. DoomLain va començar resolent les necessitats en serveis microinformàtics: subministres de hardware i xarxes locals. A poc a poc, vam anar creixent fins a ampliar els serveis existents i crear-ne de nous: manteniment microinformàtic d'equips i de software, instal·lació de xarxes, comunicacions i sistemes, muntatge de servidors corporatius, entorn virtual, etc."**

Disposen d'una àrea d'actuacions al moment per a poder fer un manteniment de l'estructura existent i ampliar-la si cal. Però qualsevol projecte, des del més mecànic fins al més virtual, necessita un estudi previ. En aquest context, la consultoria acompanya les tres àrees d'actuació de l'empresa i els serveix per a recomanar millores i decidir quines aplicacions són les més adequades: **"Nosaltres hem de veure com treballa el client i com té estructurats els departaments; això és molt important. Qualsevol actuació ha d'estar precedida per un procés de consultoria tecnològica, de e-business, de processos, etc. Hem de conèixer les necessitats del client i quins recursos són els més adequats. Intentem solucionar-li els problemes i avançar-nos als que pugui tenir. Però per a fer-ho necessitem la seva confiança, i el principal entrebanc és que molts encara no hi estan acostumats i són una mica recelosos. La majoria de la gent no té amplis coneixements informàtics i no percep la realitat d'aquest sector. S'adonen que hi han d'entrar, perquè si no es queden enrere, però no saben exactament com utilitzar els recursos d'aquest món. Per això és tan important no infravalorar una consultoria."**

Actualment, la majoria d'empreses ja disposa d'una estructura de xarxa interna, i la resta, com a mínim, sap quina és la funció d'Intranet. L'assignatura pendent és treure partit a un mitjà de comunicació com és Internet.

Però els empresaris encara no se'n refien, en part pels constants canvis econòmics que han acompanyat l'entorn virtual. **"La por els fa oblidar que únicament es tracta d'un mitjà més. Tots som conscients que les infraestructures evolucionen, que les empreses no poden assumir aquests avenços tan ràpidament i que necessiten rendibilitzar les seves inversions. Els empresaris saben que els canvis s'han de produir de forma progressiva, i només si realment són necessaris. Nosaltres els aconsellem sobre aquestes qüestions i ells ens tenen confiança; el que els manca és dipositar aquesta mateixa confiança en tot allò que concerneix a Internet. Per exemple, si una empresa es preocupa per la seva imatge i per crear marca, necessita, com a mínim, una pàgina presencial a Internet. És una manera excel·lent de promocionar-se, amb un cost molt baix. De la mateixa manera, crec que és bo que les firmes tradicionals evolucionin i creïn sistemes a Internet. Les estadístiques indiquen que d'aquí a uns dos anys hi haurà una explosió en el tema del comerç electrònic. Les companyies del nostre país encara no n'estan convençudes, però la xarxa permet donar un millor servei als clients. I si són empreses reals, que ofereixen un bon tracte de la manera tradicional, els seus clients els mantindran la confiança en l'entorn virtual."**

La societat, en general, troba dificultats a l'hora d'assimilar els canvis constants provocats per les millores de les comunicacions i de la tecnologia. Els professionals de la informàtica han d'estudiar i analitzar constantment les novetats i, tot i l'esforç reiterat, no poden aprofundir en tots els temes. Si aquesta velocitat ja és excessiva per a ells, per a la resta, és gairebé un caos: **"El fet de ser el creador i el gerent d'una empresa tecnològica puntera no m'impedeix expressar una certa preocupació per aquest món tan canviant que estem patint. Vivim en un entorn que evoluciona constantment per a facilitar-nos la feina, però que, alhora, ens permet i ens demana treballar més intensament. Crec que això comportarà problemes importants en el si de la societat. Entenc que últimament la gent ha adoptat un ritme laboral tan accelerat que només es tradueix en més pressió per a l'individu. Ara no hi ha horaris, estrictament parlant. La tecnologia es troba a l'abast de tothom, i en qualsevol lloc, així que es treballa contra rellotge, i la qualitat no pot ser mai tan bona com quan s'aprofundeix en un tema. A més, des d'una perspectiva social i humana no es pot obviar que el sistema educatiu ha canviat, que s'ha buidat de continguts pensant només en la tecnologia. I totes aquestes mancances culturals no les pot substituir mai una màquina."** Les diferències generacionals ja es comencen a percebre en el món laboral. La majoria dels membres de l'equip d'en David són força joves, i ell en coneix molt bé les qualitats i els defectes: **"Per a la nostra feina, el perfil del jovent és l'adequat perquè és gent que no està encasellada, tenen la base i són capaços d'aprendre tota mena de llenguatges, i això va bé per a qualsevol empresa. Ens agradaria tenir empleats amb més experiència en els diferents llenguatges i amb més edat, perquè això i el tracte donen solidesa a les persones. Ara bé, treballar amb gent jove genera unes relacions més espontànies, més personals i amb més confiança. I, si aquesta confiança no degenera en manca de respecte, és positiva."**



**“Vivim en un entorn
que evoluciona
constantment per a
facilitar-nos la feina”**

David García i Alejandro de Villalonga
Barcelona (Barcelonès)