

Pere Sugrañes és enginyer industrial i agent de la propietat industrial i està al capdavant d'una assessoria dedicada exclusivament al tema de patents i marques, una assessoria amb una llarga història al darrere: **“El meu pare va heretar una agència del 1883 que ja feia això mateix. La Guerra, però, va fer que tot mig s'aturés durant un temps i que ho haguéssim de recuperar després.”** De totes formes, quan en Pere s'hi va incorporar les coses ja anaven molt millor: **“Eren uns anys d'eufòria i el pare em va demanar si volia entrar en el negoci. Jo li vaig contestar que sí, però que no volia treballar sol, sinó formar un equip de treball. Amb aquesta idea vam anar ampliant la plantilla.”** No obstant això, mentre acabava els estudis d'enginyeria, en Pere es va haver de preparar per ser agent de la propietat industrial: **“Aleshores, hi havia un nombre limitat d'agents, només podíem ser vuitanta, i, afortunadament, vaig aconseguir ser-ne un.”** En l'actualitat, a més, és el delegat del Col·legi d'Agents a Catalunya. Aquest és, doncs, un resum dels començaments d'un professional que ha sabut adaptar-se als temps i fer créixer una oficina amb orígens al segle XIX. La seva professió exercida al segle XXI es divideix **“en dos camps perfectament delimitats, la patent i la marca. El primer fa referència a la protecció que dona l'Estat a una persona que ha fet un descobriment, una millora tècnica. Se'l premia amb el dret exclusiu de poder explotar aquesta troballa en un període de temps, amb un màxim de deu o vint anys, i pagant un cànon anual per mantenir-lo.”** El que fa una agència com Patents i Marques Sugrañes és lluitar perquè l'inventor obtingui la millor protecció del seu invent: **“La nostra feina consisteix a assegurar-nos que l'Estat, personificat en l'Oficina Espanyola de Patents i Marques, que depèn del Ministeri de Ciència i Tecnologia, rebí la sol·licitud i una descripció tècnica de l'invent en qüestió. Això vol dir que hem de tenir persones preparades per poder gestionar aquests documents, perquè no és senzill de fer.”** Per aquesta raó amb en Pere treballa un bon nombre d'enginyers i tècnics diversos.

El món de la marca, en canvi, ja necessita un altre tipus de professionals: **“En aquest cas, es tracta que una empresa vol posar un producte o servei en el mercat i necessita donar-li un nom. Però no és tan senzill com decidir que li dirà F24, sinó que primer cal estudiar si n'hi ha d'iguals, de semblants i quines possibilitats té de quedar ben protegit.”** El que ja no promet en Pere al seu client és que el producte o el nom tindran èxit; aquesta tasca correspon a la mateixa empresa o a d'altres professionals: **“El que nosaltres li garantim és que aquella protecció serà el més forta possible.”** Així, el que cal és sobretot un bon domini de la legislació corresponent: **“En aquesta àrea de l'empresa treballen sobretot advocats, perquè ens cal conèixer les lleis molt a fons, i estar al corrent de totes les modificacions que s'hi produeixin.”** Tant en el cas de la marca com en el de les patents, cada vegada més els empresaris catalans es plantegen la protecció del seu invent o del seu nom a escala mundial: **“Abans fèiem molts registres domèstics, però ara ja no es concep que un descobriment s'acrediti solament a Espanya; com a mínim l'empresari s'interessa per protegir-lo a la resta d'Europa, als Estats Units i al Japó. Per això mantenim molt bones relacions amb oficines d'aquests països, amb les quals intercanviem assumptes.”** Tot això significa que Espanya treballa cap enfora exportant innovació

i tecnologia a l'estranger: **“En aquest aspecte les coses han canviat molt, els empresaris catalans i espanyols han anat a la conquesta dels mercats estrangers i penso que això és bo. D'altra banda, tanmateix, també hi ha moltes empreses de fora que s'interessen per registrar les seves patents i marques a Espanya i han de passar per una agència com la nostra. És a dir, no poden trucar directament a les portes del Ministeri, sinó que som els professionals com nosaltres qui els ho hem de facilitar.”**

Tenint en compte tot el procés, s'ha de subratllar la importància d'un assessorament previ: **“És fonamental que la gent entengui que nosaltres el que fem és aconsellar. M'explico: abans de llançar un producte o un nom, el millor que pot fer l'empresari és demanar-nos que estudiem si li convé registrar-lo.”** Per una raó: **“Hem de conèixer els seus antecedents, el perquè ho vol fer, com li ha anat fins ara, quins problemes s'ha trobat... Al final li aconsellarem què és el millor que pot fer. Per tant, hem de jugar i saber prendre un assumpte, perquè l'important és orientar aquella persona per tal que pugui tenir una bona protecció d'allò que posseeix.”** És més: **“Tot seguit, un consultor ha de saber discernir entre tota la faramalla de coses que li presenta el client, i tota aquesta feina és molt difícil de valorar. Nosaltres no volem caure en una relació purament mercantil, de fer-lo passar i registrar-li el que vol sense estudiar el seu cas i les millors opcions perquè en surti beneficiat.”** I encara hi ha una segona meitat del procés que cal tenir molt en compte i que és on més es nota la mà d'un bon professional de l'assessorament en patents i marques: **“Si la primera part és consell, la segona és la tramitació, i això implica tenir una bona relació amb l'Oficina de Patents i Marques, una relació que ha de consistir a estar darrere l'examinador d'aquell cas, resoldre-li qualsevol dubte, donar-li tot gairebé mastegat, fer-li veure el que és més important i, sobretot, obtenir l'èxit final.”** I tot això comporta evidentment visites, gestions i actuacions al Ministeri, les quals **“al final faran que el nostre client aconsegueixi tenir els drets sobre la propietat d'allò que ha inventat.”**

L'antiguitat de l'oficina de Pere Sugrañes Moliné no està renyida amb l'evolució i la modernització de la societat, per això s'interessa per tot el tema de les noves tecnologies, que també afecten, i força, el seu terreny: **“És un àmbit apassionant que encara està a les beceroles, i penso que encara hi continuarà durant força temps, perquè una cosa és el dret sobre objectes concrets, que no canvien, però ara parlem de coses immaterials, que no saps on són ni les pots tocar.”** De totes formes, els possibles problemes afecten la part de marques, però no sembla que puguin tocar la de patents: **“En el món de la invenció, ara per ara no hi ha perills, sinó tot el contrari, la xarxa informàtica és una ajuda a l'hora d'obtenir informació i de donar-la a conèixer, però sí que ens comencem a trobar problemes amb tot el que són noms dels dominis d'Internet. Aquí sí que hi ha força pirateria i s'ha d'anar amb molt de compte.”** Un altre tema bastant recent és el descobriment del mapa del genoma humà: **“L'investigador ha fet una feina magnífica i ha de ser molt ben pagada, però ens hem de preguntar si una cosa que afecta el bé comú pot ser protegida en exclusiva.”**



“Les tecnologies de la informació tenen cada vegada més influència en la gestió diària d’un negoci”

Pere Sugrañes - Barcelona (Barcelonès)