

La incorporació de la tecnologia de la informació com a part de la cultura de les empreses és un tema molt nou i, encara, poc conegut. Després d'un primer contacte amb l'empresa, es defineixen quines en són les necessitats tecnològiques i s'introdueixen. Per això és important conèixer a fons el món empresarial i tecnològic: **"És un tema molt desconegut perquè és nou i interdisciplinari. La tecnologia de la informació inclou, per definició, informació i aquesta es troba en molts àmbits de les empreses: producció, finances, logística. Has de conèixer de tot per a tenir una solució tècnica adient i no n'hi ha prou a ser un bon tècnic o financer. S'ha de tenir un component interdisciplinari."** Leopold V. de la Prida i tot l'equip de Professional Training pertanyen a la mateixa generació. **"Avui en dia l'experiència no és un requisit imprescindible. Les noves tecnologies requereixen una mentalitat jove. El nostre equip està format per set persones en plantilla, cinc de les quals són tècnics en tecnologies de la informació. A banda, hi ha 41 free lance. L'edat d'aquests col·laboradors va dels 30 als 40 anys. No són molt joves perquè necessitem gent que conegui el funcionament de les empreses, a banda de tenir una base tecnològica. Aquesta és la millor franja d'edat perquè es té la mentalitat jove i s'és conscient que la tecnologia és una eina i no una finalitat."** Encara no hi ha estudis que preparin els joves per a ser tècnics de la informació. Els qui acaben la carrera d'informàtica estan mancats de coneixements d'empresa: **"De la universitat surten molt bons professionals, tècnicament, però els coneixements que han adquirit no els serveixen per a la vida real. El que tenen de bo és la capacitat per aprendre ràpidament, però acostumen a pensar que ja ho saben tot i aquest és el problema real més greu. La gent que acaba carreres tecnològiques creu que sap més que ningú i no accepta els períodes d'adaptació al món laboral. Demanen uns sous que no s'adiuen amb l'aportació que són capaços de fer a l'empresa, i es permeten el luxe de refusar ofertes excel·lents perquè hi ha empreses que els ofereixen uns sous desorbitats."**

Tot i la necessitat d'adaptar-se als nous temps, l'empresari català encara és caut a l'hora d'invertir en tecnologia de la informació: **"Aquí a Catalunya, qualsevol inversió d'aquesta mena s'acaba assumint com una despesa. No analitzem prou el futur. L'empresari català creu que, si la caixa va bé, tot és correcte i això només emmascara un problema de creixement futur, que no es podrà afrontar. D'un dia per l'altre pots desaparèixer. La situació està canviant i canviarà més. Hi ha un bombardeig d'aquest tema als mitjans de comunicació i molta gent no sap què ha de fer i, davant del dubte, opta per no actuar. Aquesta és la pitjor opció que es pot triar perquè el que no pots fer és quedar-te quiet. S'ha d'entendre que la situació empresarial d'ahir no és la mateixa que la d'avui, i que té una tendència clara a continuar evolucionant."** La societat copsa que les coses canvien però sense saber què passa exactament. Calen experts perquè els interessats es puguin posar al dia de les innovacions: **"S'ha de ser honest perquè és cert que hi ha moltes vendes innecessàries. Cal tenir clar, per una banda, que no s'ha**

d'innovar per innovar i, per l'altra, que hi ha gent que ja fa les coses de la millor manera i no necessita canvis. També s'ha de saber per què es volen introduir les noves estructures tecnològiques i si és el millor moment. Per posar un exemple, hi va haver un temps en què el director general d'una empresa es reconeixia perquè era el qui tenia el millor ordinador. Ara la tendència és que el director general no tingui ordinador perquè hi ha altra gent que fa aquesta feina. I això li has d'explicar, has de preguntar-li per què el necessita i, si no li és imprescindible, li ho has de fer entendre." La confiança és sempre una actitud positiva, el punt de partida per a poder treballar eficaçment, però no es prodiga en l'estructura interna de les empreses: **"Sovint, ens trobem que, quan comencem a analitzar-ne les necessitats, per a poder adequar el sistema d'informació primer hem d'arreglar situacions que no haurien de ser competència nostra. Nosaltres sondegem els treballadors perquè són ells els qui es troben els problemes pràctics. Ens comenten les dificultats que tenen i, moltes vegades, saben com solucionar-les. El cas és que els directors no els escolten. T'adones que els empresaris no confien prou en els treballadors i, en canvi, es decideixen a resoldre el problema quan som nosaltres qui els el comuniquem. Tenen la solució a dins de l'empresa i la van a buscar a fora."**

El món de la informació està recobert d'un aire misteriós; per a uns és un terreny impracticable i per a altres és la terra promesa, l'eficàcia màxima aconseguida amb el mínim esforç. En Leopold s'encarrega de fer-los tocar de peus a terra: **"Sovint la gent vol la tecnologia informàtica més avançada, que els faciliti les gestions, però no pots utilitzar un programa de comptabilitat sense saber comptabilitat. El que no tenen en compte és que la tecnologia és una eina i que prèviament s'han de tenir uns coneixements sobre la qüestió a la qual volen aplicar els nous recursos. En aquest sentit, una de les coses que m'obsessionen és l'educació. M'esgarrifo quan sento els pares dient que el que han d'aprendre els fills és anglès i informàtica. Això són eines i es poden aprendre a qualsevol edat, si les necessites. El que és important és tenir el bagatge cultural necessari per enfrontar-se a les coses importants. Tinc la sensació que s'instrumentalitzen el coneixement."**

Una part important de la labor de Professional Training és la de procurar els coneixements tècnics als clients. Leopold V. de la Prida no ha descuidat mai la seva pròpia formació perquè, en aquesta feina, estar al dia és vital. Té clar que, en una empresa, qualsevol innovació tecnològica comporta haver de formar els empleats i per això organitza cursos generals, oberts a tothom, i ofereix als seus clients una formació personalitzada. Intenta facilitar l'accés a les noves tecnologies; d'aquesta manera, aconsegueix esvair els recels als canvis: **"Ningú neix sabent i mai no és tard per a aprendre. No s'ha de tenir por i hem d'enfrontar-nos al futur. El fet que tota la vida haguem fet una cosa d'una manera no vol dir que no es pugui canviar; no significa que això sigui incorrecte, però tampoc que sigui el procediment més vàlid."**



“El fet que tota la vida haguem fet una cosa d’una manera no vol dir que no es pugui canviar; no significa que això sigui incorrecte, però tampoc que sigui el procediment més vàlid”

Leopold V. de la Prida - Barcelona (Barcelonès)