

El professor mercantil Modesto Pérez va decidir, l'any 1986, consolidar i reafirmar la seva dedicació al món de l'assessorament. "Des que vaig acabar els meus estudis m'havia dedicat al món de l'assessorament amb la col·laboració d'altres companys de professió. Després vaig pensar que seria convenient donar un grau més elevat de formalització a la tasca que portava a terme i crear el meu propi despatx." Les àrees d'actuació de l'assessorament que en Modesto presta a les empreses clientes han anat evolucionant al llarg del temps: "Inicialment, em vaig decidir per l'assessorament en qüestions comptables, d'organització administrativa i de control intern, que es corresponia plenament amb els meus estudis universitaris. Després, hem anat augmentant els serveis en funció de les necessitats dels nostres clients. En un primer moment vam ampliar el Departament d'Assessorament Comptable amb una àrea fiscal, fet que va estar motivat pel canvi del marc legal viscut a l'Estat espanyol. A poc a poc, ens vam anar fent càrrec de més i més qüestions: la planificació fiscal i econòmica de l'empresa, la planificació de cara al relleu generacional, etc. Posteriorment, vam crear el Departament d'Assessorament Informàtic, perquè l'optimització de qualsevol empresa passa per un bon ús i aprofitament de les eines tecnològiques i informàtiques." Aquesta ampliació dels serveis ha estat conseqüència de la filosofia de treball personal de Modesto Pérez: "Sempre he cregut que era convenient dur a terme una consultoria continuada, podríem dir de capçalera, que s'encarregués de resoldre i planificar totes les qüestions i dubtes que puguin aparèixer en la tasca empresarial." En aquest sentit, en Modesto diferencia clarament el camp d'actuació d'un assessor especialista del d'un consultor: "Em considero consultor i conseller atès que puc prestar un servei de suport constant als meus clients. Els assessors especialistes han de ser cridats per resoldre aspectes específics i problemàtics de l'empresa, i jo no dubto mai a demanar els seus serveis quan la problemàtica o les característiques de l'empresa ho fan oportú."

L'experiència laboral acumulada el fa molt conscient de les implicacions que pot comportar l'ús del terme 'consultor' per a alguns sectors socials: "Hem de pensar que els inicis de la consultoria a Espanya i durant una primera etapa es van caracteritzar per un intent sistemàtic de posar en pràctica postulats teòrics formulats dins de l'àmbit acadèmic. Aquesta manera de treballar no va funcionar en molts casos i va generar certes connotacions negatives cap a la figura del consultor." Però un bon professional d'aquest camp es caracteritza per "un ús precís del sentit comú, és a dir, no es tracta de planificar i executar la millor idea teòrica possible, sinó d'implantar la tàctica idònia per a l'empresa en qüestió. Cada companyia presenta una estructura, una filosofia i una manera de fer originals. El consultor ha d'escoltar atentament tots els membres de l'organització per després extreure les conclusions adients. Moltes vegades els propis treballadors i directius de l'empresa tenen la clau per millorar-ne la gestió i el funcionament i per solucionar els problemes puntuals que s'hi presenten." Els equips humans esdevenen components imprescindibles per a la bona organització i gestió d'una empresa: "Són un valor afegit que s'ha

de potenciar i estimular continuament. Sóc partidari del reciclatge permanent i estic convençut que cada persona té un lloc ideal a l'empresa. Cada treballador pot aportar una idea per millorar-ne l'actuació global —cent empleats equivalen a cent idees— i l'empresari ha d'intentar donar-los les eines necessàries perquè s'adaptin als continus canvis que viu la nostra societat. Hem de pensar que els treballadors ocupen bona part de la seva jornada en l'activitat productiva, per això no tenen gaire temps per poder posar-se al dia de les novetats i canvis que ha viscut la seva tasca i sector productiu. Si l'empresari els dóna l'oportunitat d'adaptar-se a les noves circumstàncies, guanyarà un capital humà impagable."

L'organigrama actual del despatx Modesto Pérez y Cía. li permet prestar servei a nombroses empreses mitjançant catalanes: "Tenim tres persones treballant al Departament Informàtic, tres més al Departament Comptable i Fiscal, una persona d'Administració, una altra que s'encarrega de la comptabilitat, tramitacions i processos interns del despatx i jo mateix, que porto a terme la coordinació i el contacte habitual amb els clients. No hem d'oblidar que la confiança és una de les claus de la nostra feina i que només s'adquireix mitjançant el contacte amb el client i la demostració de la teva eficàcia professional." La formació dels seus propis col·laboradors és una de les qüestions que més el preocupen: "Intento que s'adaptin a la meua manera de pensar i actuar, que segueixen el meu estil de treball." La mancança d'una formació pràctica en totes les carreres universitàries relacionades amb el món de l'assessorament és també una altra de les seves preocupacions: "Existeix un divorci entre la teoria i la pràctica en les noves generacions que fa que es retardi la seva incorporació al món laboral. Aquests professionals surten del món acadèmic amb una gran quantitat de coneixements teòrics però sense una bona experiència pràctica que en el cas dels consultors és fonamental, i això fa que sigui necessària una etapa de formació pràctica dins de la pròpia empresa i que el període d'aprenentatge d'un assessor arribi fins als trenta anys."

Els canvis socials i econòmics que pot comportar la globalització econòmica i l'ús de les noves economies preocupen especialment en Modesto: "Els diners són molt importants i per a un empresari són el seu primer objectiu perquè sense beneficis no hi ha empresa. Per això no entenc les postures que acusen els empresaris de provocar desigualtats socials o diferències cada cop més evidents entre els països. Crec que les noves economies i la globalització estan comportant ara per ara una polarització dels segments socials i dels països, però crec que aquesta és una qüestió que es relaciona més amb les actuacions de tipus polític que no pas amb les empresarials. Com a consultor sempre recomanaré als meus clients l'opció que els sigui més profitosa econòmicament, encara que l'ús de certes pràctiques em preocupa des de la perspectiva personal."

La passió pel seu treball és el motor que l'impulsa: "M'agrada fer la meua feina i em sento molt orgullós de veure que molts clients han anat creixent i consolidant la seva posició de mercat, que alguns han venut la seva empresa amb profit i que altres s'han jubilat, tenint al costat la meua petita col·laboració."



**“No hi ha empreses
bones ni dolentes;
n’hi ha de ben
gestionades
i de mal gestionades”**

Modesto Pérez - Barcelona (Barcelonès)