

Pocs professionals coneixen millor que Pere Rosés Amat el procés que ha presenciats Catalunya al llarg dels últims deu anys amb la integració de les noves tecnologies. La sendera que en Pere va traçar no corresponia a les carreteres ni a les vies dissenyades en temps de la seva formació universitària com a enginyer de camins. La trajectòria de tots aquests anys ha estat, però, prou enriquidora i, sobretot, sorprenent. El 1991 naixia Fonocom, una empresa de serveis informàtics que partia, d'una banda, de les seves idees i, d'una altra, de la gestió i dels recursos aportats per Xavier Molins. Tots dos cosins van modelar una iniciativa empresarial que precisava d'un esperit de risc evident: **“Recordo que als anys 1991 i 1992 només aconseguíem vendre comptes de correu electrònic als amics i a una minoria per compromís. Llavors, la inversió que vam fer en campanyes publicitàries no va servir per obtenir cap client.”**

Actualment, després de deu anys d'innovacions tecnològiques i d'una adaptació accelerada als nous i canviants mitjans de comunicació, la firma ofereix consultoria estratègica: **“Preparem les iniciatives empresarials perquè funcionin a la xarxa d'una manera coherent. En definitiva, fem empreses *net ready*. Fonocom s'ha creat, s'ha desenvolupat i ha superat les seves expectatives, però finalment s'ha vist obligada a integrar-se en un projecte més ampli i global. Ara som Grapes Fonocom.”**

Dos termes són la clau de tants de canvis profunds que produeixen un desconcert esclafant en la nostra societat: **“La informàtica i les telecomunicacions són precursoras d'una nova era que succeeix la Revolució Industrial i que es caracteritza bàsicament pel procés de convergència o d'aproximació entre ambdues, entre suport informàtic i telefonia. Nosaltres abans érem pioners, perquè ens dedicàvem als serveis informàtics lligats a les telecomunicacions. El que a l'any 1991 era singular, ara és absolutament general. El sector de les telecomunicacions no pot existir sense la informàtica. Hi ha un procés en el qual s'està reinventant el centre de càlcul antic, el dels anys setanta. Ara rep el nom d'ASP (Servidors d'Aplicacions) i encara no s'ha desenvolupat massivament però, quan ho faci, les aplicacions es trobaran a la xarxa, a Internet, i nosaltres en farem ús i pagarem en funció del consum que realitzem.”**

En un marc empresarial, existeixen diversos indicadors que en Pere defineix com a prioritaris a l'hora de descriure el fenomen Internet: **“En primer lloc, la seva aparició suposa fer el producte a mida del client. Contràriament a la tendència que va sorgir arran de la Revolució Industrial (crear molts productes estàndard per a tothom, satisfer una necessitat massiva en funció del mateix producte), amb Internet es pretén fer molts productes i fer-los a mida. La xarxa és sobretot una infraestructura i una oportunitat, no és tan sols una eina. Crec que les empreses s'han d'adaptar a aquesta revolució i això comporta la superació dels plantejaments del sistema industrial i l'inici d'una nova era amb una mentalitat diversa, preparada per a la xarxa (*net ready*), orientada a la satisfacció del client, a la personalització del producte. El**

**coneixement esdevé un factor més important fins i tot que la inversió, és el principal tresor de l'empresa. Una companyia *net ready* té un capital de coneixements. En segon lloc cal observar que, en general, una empresa d'aquest tipus treballa a curt termini, es marca objectius concrets i quantificables. No es pot planificar a llarg termini perquè no comptes ni amb l'estabilitat tecnològica ni amb la de l'entorn.”**

Molts clients de Fonocom desitgen promoure un portal: **“És el punt de la xarxa on comparteix informació un sector professional. El que abans era un flux d'anada i tornada d'intercanvi de documents, ara és un lloc de trobada per compartir informació.”** El principal problema amb què topen els professionals no és informàtic sinó d'organització i de gestió: **“Es tracta de posar d'acord els interlocutors per fer servir un sistema nou i emmotllar-s'hi. Suposa acceptar unes regles consensuades. Els sectors que millor s'hi adapten són els que disposen d'un lideratge clar al mercat. Per tant, l'extensió de l'ús del portal dependrà en cada sector del lideratge d'unes empreses concretes. Si no és així, serà molt difícil que les companyies gaudeixin dels enormes avantatges del sistema fins que no hi siguin totes.”**

Segons Pere Rosés, un dels causants de les fallides de molts projectes d'Internet fa referència a la desproporció que existeix entre les expectatives i les dificultats objectives dels usuaris per acceptar la tecnologia: **“El procés d'incorporació d'usuaris és inexorablement lent. Les firmes s'hi gasten unes quantitats exorbitants de diners perquè la moda és confiar en el mitjà publicitari per créixer. Els disbarats es multipliquen per consell de les grans consultories que posen en mans joves i inexpertes plans de negoci massa simples i d'aplicació precipitada. La construcció de la xarxa és més ràpida que imaginar, crear i desenvolupar iniciatives empresarials sobre ella. Són dos processos diferents, tant com construir una autopista i conduir-hi un cotxe. Per això a la nova economia no són tan necessaris els tècnics com les empreses adaptades a la xarxa.”**

I encara s'han de resoldre temes com ara l'elaboració d'informació a la xarxa: **“Ara hi pots trobar tota mena de dades. Una altra qüestió és la seva valoració i la manera de trobar-les. No se sap mai el recolzament de la informació que reps. Ens trobem davant la mancança de la figura de l'elaborador d'informació, un responsable d'oferir-la actualitzada i valorada.”**

Pere Rosés, digne de rebre el qualificatiu de pioner en la seva tasca al front de Fonocom, ha aplegat més de 50 professionals al seu equip. Ell prefereix definir-se, en tot cas, com a defensor dels principis bàsics de la racionalitat. Per afrontar aquesta època de canvis constants i sorprenents afirma: **“El de les telecomunicacions és un sector d'alt risc i per tant moltes amenaces ronden totes aquelles empreses que no estan ben preparades. Per fortuna, als consultors de noves tecnologies no ens toca fer de profetes: això és impossible sobretot en els temps que corren. En tot cas, es tracta de prendre decisions en la direcció adequada i esperar un temps per veure en què ens hem equivocat.”**



**“La xarxa és sobretot  
una infraestructura  
i una oportunitat,  
no tan sols una eina”**

**Pere Rosés** - Barcelona (Barcelonès)