

Tres auditors, Joan Lliteras Lliteras, Francesc Olmo Villaseca i Francesc Bellavista Arimany, juntament amb Josep M. Gilberte, José Juan Pintó i Josep M. Colell, estan al capdavant del barceloní gabinet ABGL, fundat fa 12 anys per alguns dels socis, entre els quals hi havia Andreu Aliaga, que malauradament ja no és amb nosaltres. Els tres primers defineixen la figura de l'auditor com **"la persona que comprova que la comptabilitat i els comptes anuals d'una empresa n'indiquin la situació econòmica i financera real."** La finalitat d'aquesta tasca és que tots els integrants de la companyia siguin coneixedors de les circumstàncies reals de la firma: **"En un negoci propietat de dos socis no hi ha problema, però quan parlem d'un major nombre de propietaris calen més garanties."** Del que es tracta, en definitiva, és **"d'infondre confiança a l'accionariat de l'empresa i a tercers."**

Suprimeixen qualsevol tipus de suspicàcia recordant que **"al client se li ha de donar servei. Com a professionals, la nostra obligació és assessorar l'empresari sobre les millores que més convinguin a casa seva."** Als empresaris i socis els interessa una informació totalment verídica sobre la salut del negoci; per tant, el món de l'auditoria no deixa lloc per a **"cap tipus de manipulació."** És més, **"ens hem de sotmetre a unes normes establertes per l'òrgan que regula la professió. Som responsables de les nostres opinions, de la nostra feina."** El rigor que se'ls exigeix és màxim: **"L'ICAC (Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes) publica periòdicament al butlletí els noms i cognoms dels auditors que puguin haver estat sancionats per incompliment d'alguna norma."** Una mala actuació **"pot conduir a la inhabilitació de l'auditor. La Llei d'auditoria de comptes ha comportat la sanció de membres de la professió."**

Per decidir quines firmes estan obligades a sotmetre's a una auditoria **"hi ha tres paràmetres: la facturació anual, el volum total de l'actiu i el nombre d'empleats. Legalment, qualsevol soci en possessió de més d'un 5% del capital d'una empresa pot sol·licitar una auditoria. A totes les companyies els convindria auditar-se."** De tota manera, subratllen que **"un auditor no és un detectiu. La seva missió no consisteix a descobrir si el caixer s'ha endut diners. Qui millor coneix l'empresa és el seu propietari. Moltes vegades, la solució als problemes ja es troba dins de la mateixa firma."**

**"Un servei d'auditoria sempre ha d'incloure un valor afegit per al client"**, recorden. **"Nosaltres comuniquem a l'empresari la situació que reflecteixen els llibres de comptes del negoci; posteriorment podem actuar com a consultors i donar els consells pertinents per a resoldre les dificultats per les quals pugui travessar la companyia. La normativa ens obliga a lliurar al client el que s'anomena 'carta de recomanacions', on detallem els aspectes millorables en el marc de l'entitat, des dels comptables fins als relatius a l'organització. Si tenim dubtes sobre la supervivència financera del client, els hem de manifestar."** En aquest cas, es pot trobar un ampli ventall de sortides: **"Hi ha empresaris disposats a seguir les directrius que els recomanem i altres que no modifiquen la seva actitud, tant si els va bé com si els va malament."**

És clar que **"amb moltes companyies s'ha creat una relació de confiança, de manera que es respecta molt la nostra opinió. L'altra qüestió és si se'n fa cas. Hi ha empresaris que no són gens proclius a acceptar els consells de persones externes. N'hi ha, en canvi, que tan bon punt es veuen immersos en un problema seriós, ens en demanen un diagnòstic. De fet, abunden més aquests segons que els primers."** Empreses petites, mitjanes i grans han passat com a clientes per ABGL: **"Els motius pels quals es recorre a un auditor s'han ampliat. Seguim amb els assumptes tradicionals, però el creixement i la globalització del mercat han generat noves consultes."**

Avui el consultor és **"un professional la funció del qual consisteix a ajudar l'empresari a detectar problemes i necessitats i resoldre'ls. Per tal de fer front als diferents matisos que incorpora la seva activitat, disposa d'un grup de professionals multidisciplinari. Un consultor que treballi sol pot tenir dificultats, així que és millor que s'envolti d'un equip capaç de resoldre entrebancs específics."** El gabinet de Francesc Bellavista, Joan Lliteras i Francesc Olmo disposa, per exemple, **"d'una secció dedicada a les noves tecnologies."** La revolució experimentada pel món de les telecomunicacions obliga les companyies a **"adoptar determinades estratègies enfront Internet i altres mecanismes similars. Els nostres clients, les empreses establertes des de fa anys, són víctimes d'una inquietud molt concreta: fruit de la nova economia, ha sorgit un nou model d'empresa que pot arribar a ser molt competitiu. El més sorprenent d'aquesta situació és la velocitat amb què estan tenint lloc totes les transformacions: el que fa nou mesos era vigent ara ha entrat en crisi."**

Per descomptat que no s'ha de perdre el tren del progrés, però les companyies amb una certa trajectòria no tenen per què almarar-se, no en va **"són les que gaudeixen d'un major potencial i les que realment tenen protagonisme: avui dia no és tan fàcil fer-se un nom."** ABGL s'ha marcat un repte: **"Ajudar les empreses tradicionals a adaptar-se a la nova economia."** Per complir aquesta fita cal tenir molt clar en què consisteix exactament la polèmica i misteriosa nova economia: **"El que ha sorgit són unes tecnologies innovadores que han convertit firmes desconegudes en pioneres en aquest terreny. Vet aquí el que nosaltres volem: que els empresaris reflexionin sobre els beneficis que aquests avenços poden suposar per als seus negocis. El mercat sempre és el mateix. L'únic que neix contínuament són eines de treball que augmenten el caràcter competitiu de l'activitat."**

Aquests auditors tampoc no deixaran passar de llarg les noves oportunitats que ofereixen les comunicacions: **"Des del principi hem volgut formar part de les xarxes internacionals d'auditoria i consultoria" i des del 1999 "som membres d'un grup present a 40 ciutats europees i americanes."** Gràcies a aquesta iniciativa, gaudeixen d'un **"contacte fluït amb professionals d'arreu, amb qui comentem les nostres inquietuds i les dels clients."** I és que **"un empresari català no és tan diferent d'un de Berlín o de Miami."**



**“Hem d’ajudar les  
empreses tradicionals  
a adaptar-se a la nova  
economia”**

**Francesc Olmo, Francesc Bellavista i Joan Lliteras**  
Barcelona (Barcelonès)