

El nom del despatx de Joaquim Espriu Malagelada, TMP Worldwide, té molt a veure amb la globalització, no només perquè es tracti d'un nom anglès, sinó també perquè inclou la paraula 'món'. I és que aquesta és una empresa molt complexa, amb ramificacions a tot el globus. **"Disposa d'uns 10.000 empleats."** Es tracta d'una multinacional americana, la filosofia de la qual **"se sintetitza en un propòsit: facilitar a l'empresa tots els serveis que requereix pel que fa a la captació de personal. És probablement el primer grup mundial del sector."**

No hauria de sorprendre que una corporació de la magnitud de TMP volgués implantar-se a Barcelona: **"Catalunya és una terra de molta iniciativa empresarial. Els ciutadans no s'ho imaginin, però hi ha moltes firmes catalanes capdavanteres mundialment."** És inevitable que empreses d'aquest abast requereixin un eficaç servei de consultoria. **"El nostre mercat, el de l'assessorament en la selecció de personal, és bastant desconegut. Les coses estan canviant, però encara hi ha empresaris catalans que creuen en el costum atàvic que els porta a ocupar-se ells mateixos de tot."** Potser els nostres emprenedors encara no han entès que **"l'equip humà és el que determina l'èxit o el fracàs d'un negoci i, per tant, cal posar-ne l'elecció en mans de professionals."**

L'empresari català, **"a diferència dels americans o dels europeus"**, encara té altres assignatures pendents, entre elles **"la transició: cal que sigui conscient que, un cop fundada la companyia, per tal que aquesta creixi és necessari que comenci a delegar perquè algú s'ocupi de tot allò que ell no pot absorbir."** El traspàs de tasques a un equip preparat no és només garantia de creixement, sinó també de continuació, en el moment en què **"el fundador decideixi retirar-se i deixar les regnes del negoci a un executiu professional."** Es tracta d'una qüestió de vital importància: **"Ignorar-la ha conduït a la mort de moltes iniciatives del nostre país."** En Joaquim té altres consells per prevenir possibles crisis: **"És imprescindible que l'empresa tingui una organització correcta, és a dir, un organigrama que s'ajusti a l'entorn canviant del mercat. De vegades els empleats no són els més adequats per donar resposta als objectius de l'empresa en aquell moment, o bé sí que són els idonis, però la manera com estan distribuïdes les seves responsabilitats no és l'adient."**

Joaquim Espriu és consultor des del 1985, però el seu currículum inclou altres activitats: **"He estat responsable del Departament de Planificació Financera d'una firma important, director financer d'un centre sanitari de molt de prestigi i responsable de control d'un grup d'empreses industrials. Al llarg de les primeres etapes de la vida professional, és important tenir vivències variades i intenses. Un cop madurada tota aquesta experiència, ets capaç de donar consells útils. Ja ho diu la saviesa popular: s'ha de ser vicari abans que rector. De la mateixa manera, per esdevenir un bon assessor cal haver-se familiaritzat prèviament amb el sector."** En el seu cas, aquesta familiaritat és indispensable, no en va la seva tasca a TMP és d'una gran responsabilitat: **"Em dedico a la recerca de directius d'alt nivell."** També desenvolupa tasques de **"captació de clients per a tota la gamma de serveis."**

A l'hora d'assignar un consultor o un altre al client, cal tenir molt en compte les seves necessitats. En Joaquim afirma que hi ha dos perfils de consultor, que, lluny de ser **"antagònics"**, són **"complementaris."** Quan el que està en

joc és **"la gestió estratègica d'una empresa a instàncies força elevades, el consultor ha d'estar dotat d'una experiència que no es pot haver assolit a l'edat de 25 anys."** Per a qüestions de caire **"molt tècnic"**, en canvi, recomana **"un assessor jove"**, que és el qui millor coneix aquests afers. TMP és **"líder mundial en la recerca de personal via Internet. Per tal de facilitar aquest servei, la meua firma s'ha dotat de tecnologia puntera i de joves empleats."** És previsible que el boom tecnològic que s'està desencadenant a les portes del segle XXI no passarà desapercebut a l'empresariat català. Segons aquest assessor d'empreses, la possibilitat d'obtenir informació sobre qualsevol qüestió, en qualsevol moment i des de qualsevol lloc només amb un clic **"revolucionarà les relacions existents al mercat de treball, perquè multiplicarà per cent la seva transparència."**

El món de la consultoria ha canviat notablement, i no tan sols des del punt de vista dels mitjans: **"Hem deixat enrere una època d'abús inconscient, en què els empresaris demanaven certs serveis als consultors quan aquests encara eren incapaços de facilitar-los-els."** Per sort, tal com avançava en Joaquim, **"l'empresa catalana ha madurat, és conscient de les seves necessitats i limitacions, del que li cal i d'on ho ha d'anar a buscar. Els consultors, per la seva banda, també han patit una evolució, de manera que avui estem en condicions d'aportar un valor afegit als clients."** Com a mostra d'aquesta professionalitat, val a dir que la tasca de grups com TMP **"no s'acaba en el moment en què el nostre candidat accepta el lloc que se li ofereix, sinó que fem un seguiment posterior del cas, mitjançant contactes amb totes dues parts, a fi de comprovar les condicions en què s'està desenvolupant la integració de l'empleat a la nova feina."** La **"motivació principal"** d'en Joaquim és **"el fet de veure que has fet alguna cosa útil per a l'empresa. Sospito que aquest és el sentiment de la majoria dels meus companys."** Amb aquest esperit, el gremi té uns valors definits amb tot detall: **"Hi ha una associació internacional d'empreses de recerca d'executius, a la qual pertany TMP, amb uns principis ètics que s'han d'acceptar i respectar necessàriament. Un d'ells és la prohibició de tornar a contactar amb un candidat que ja has proporcionat a una empresa, fora de circumstàncies excepcionals."** De tota manera, el progrés experimentat per les tecnologies de la informació ens facilita accedir a **"bases de dades de candidats molt àmplies i universals"**, de manera que hi ha moltes alternatives abans de recórrer a les mateixes persones. Hem de tomar a insistir en la globalització, i és que TMP Worldwide és un bon exemple de la mobilitat, avui encara molt incipient, que arribarà a caracteritzar el mercat de treball.

En Joaquim es lamenta que, malgrat la gran oferta de treballadors disponibles, és flagrant la **"manca de bons gestors"** de què és víctima la societat: **"Cal més gent amb capacitat de dirigir equips, de marcar-los objectius. Avui les companyies demanen professionals complets, no tan sols amb capacitats tècniques, sinó també amb altres de personals: dots de comunicació, visió estratègica..."** Si ens ho mirem per sectors, el de **"les telecomunicacions és un dels que té més demanda d'empleats. Aquesta escassetat és generalitzada a tot Europa."** Independentment del sector on actui, però, la màxima de Joaquim Espriu és que **"el bon professional mai no es queda a l'atur."**



**“Cal més gent amb capacitat de dirigir equips, de marcar-los objectius”**

**Joaquim Espriu** - Barcelona (Barcelonès)