

Tot un professional del món de la comunicació, Xavier Pérez-Laplana, és el propietari d'un despatx d'assessors amb un nom tan sonor i eloqüent com Zenit-Consejeros de Comunicación.

No li ha estat fàcil arribar fins aquí: **"Tota la vida he tingut jornades maratonianes de 12 hores."** Abans d'incorporar-se al món professional, es va preparar a consciència: **"Estudiava dues carreres alhora: dret al matí i relacions públiques a la tarda."** Per raons familiars es va veure obligat **"a escollir uns estudis que em permetessin començar a treballar al més aviat possible per tirar endavant."** Es va decidir per relacions públiques. El sacrifici d'abandonar el dret es va veure en certa manera compensat per **"la gran sort que em contractés Fira de Barcelona l'any 1981."** Allí en Xavier va adquirir una experiència admirable: **"Vaig passar per diferents salons, pel Departament de Protocol, el Departament de Publicitat i Edicions..."** Va fer els seus primers passos professionals al costat **"d'una gran mestra, Isabel Atkinson."** Només tenia 25 anys quan la Isabel li va proposar incorporar-se a l'aleshores incipient despatx Atkinson y Asociados. Més tard, l'any 1990, mogut pel desig d'ampliar els seus horitzons en l'àmbit de la comunicació, va iniciar **"una nova etapa"** i va entrar a treballar **"a les ordres d'un altre gran mestre, Lluís Bassat. Amb ell vaig descobrir, entre altres coses, el funcionament de les multinacionals i el món de la publicitat i el màrqueting directe."** La inquietud que el caracteritza el va dur a fer el "salt" final: **"Establir-me pel meu compte amb la meua pròpia companyia de relacions públiques. Allí tindria l'oportunitat de posar al servei tant del meu equip com dels clients tota l'experiència acumulada."** L'any 1994 naixia Zenit-Consejeros de Comunicación.

Quan mira enrere, en Xavier se sent diferent de la majoria dels qui pertanyen a la seva generació: **"Als 20 anys jo estava fent les coses que la gent acostuma a començar quan en té 27. Es podria dir, en aquest sentit, que porto una dècada d'avantatge als professionals de la meua edat. La meua il·lusió, que m'acompanya cada matí quan em llevo, és treballar en el món de la comunicació. Sóc un professional d'aquest sector, però la meua faceta emprenedora també s'ha despertat."** Per altra banda, Xavier intenta estar permanentment al dia en les noves tècniques i teories de l'àmbit de la comunicació, ja que una de les seves aficions és **"impartir determinades conferències i classes pràctiques a les facultats de Ciències de la Informació i Relacions Públiques d'arreu de Catalunya, així com a diferents escoles de negocis."**

El moment en què en Xavier es va independitzar va coincidir amb un període delicat per a la nostra economia. Tot i els seus inicis **"amb una secretària i dos joves periodistes"**, Zenit és avui una firma sòlida constituïda per deu professionals, amb seus a Barcelona i a Madrid: **"El pont aeri s'ha convertit per a mi pràcticament en un taxi."** La tasca d'aquesta agència d'àmbit estatal està adreçada **"tant a companyies com a institucions, personatges públics o polítics."** La divideix en **"dues feines molt diferenciades: d'una banda, l'execució de plans de comunicació i, de l'altra, l'aplicació d'aquestes campanyes."** Tres són els contextos d'actuació de la

plantilla de Zenit: **"Primerament, els gabinets de premsa externs; en segon lloc, el Departament Editorial i, finalment, les accions de relacions públiques."** La publicitat no entra dins de les seves atribucions: **"Nosaltres ens ocupem dels aspectes corporatius d'imatge dels clients,"** si bé el seu objectiu primordial és **"la repercussió en els mitjans de comunicació."**

Xavier Pérez-Laplana es considera **"administrador de la comunicació: els nostres clients tenen unes necessitats de comunicació específiques que tot sovint els hem de definir nosaltres. Un cop detectades, s'organitza una estratègia partint de les eines de comunicació disponibles."** Assegura que, independentment del sector al qual pertanyi el client, **"la base de les estratègies és sempre la mateixa. Ara bé, el tractem de forma molt personalitzada, i en casos molt específics recorrem a la contractació de free-lance, assessors especialitzats en sectors particulars."** Bona part de la "passió" que aquest ofici genera en ell és fruit de **"la quantitat de coneixements que acaba adquirint relatiu a diferents sectors empresarials. Arribes a conèixer el món de la distribució, de la química, de l'automòbil, del comerç i molts altres. Els assessors en comunicació som com una petita enciclopèdia."**

Subratlla que, en definitiva, **"el que tenim sobre la taula és un acord de confiança, en el qual la química personal juga un paper determinant."** Al seu parer, **"l'ètica i la serietat són característiques inseparables de l'activitat d'un bon assessor en comunicació."** La societat, afortunadament, ha modificat la visió que abans tenia del sector: Recent encetat el segle XXI, **"estem presents al mercat per la nostra professionalitat."**

Aquesta nova concepció del sector ha anat de la mà d'innovacions tecnològiques: **"Actualment hi ha mitjans de comunicació on-line i off-line. Els segons són els de tota la vida, i els primers incorporen els portals i webs d'Internet."** Al seu parer, tanmateix, el progrés no reemplaçarà mai **"plaers"** tan quotidians com **"llegir el diari al costat d'un cafè amb llet assegut en un bar. Cal saber conjugar tots els suports informatius que tenim a l'abast. De la mateixa manera que la televisió no va suplantat la ràdio, Internet no ocuparà el lloc de la premsa escrita."**

Lamentablement, la població catalana no sembla gaire preparada per a l'eclosió de totes aquestes singularitats: **"Avui podem consultar el Herald Tribune des de qualsevol ordinador; tanmateix, un 50% dels empresaris del nostre país no parla anglès. Si les generacions més joves no s'esforcen en aquest sentit, de res no serviran els nous instruments de comunicació disponibles."** Ell mateix exigeix que els membres del seu despatx **"parlin i escriguin com a mínim tres llengües: el català, el castellà i l'anglès."** I és que Zenit, tot i no pertànyer a cap xarxa internacional del sector, manté **"contactes amb agències de les nostres característiques ubicades a altres països que comparteixen la nostra filosofia. Gràcies a aquests contactes, no tenim problemes a organitzar actes en qualsevol indret d'Europa."** Així és la firma de Xavier Pérez-Laplana, una agència jove que no perd el tren de la globalització.



“El que tenim sobre la taula és un acord de confiança, en el qual la química personal juga un paper determinant”

Xavier Pérez-Laplana - Barcelona (Barcelonès)