

Lluís Miravittles, enginyer químic i MBA per lese, i Pasqual Llongueras, periodista i PDG per lese, són assessors d'empresa des de l'any 1987 i 1994, respectivament. Juntament amb una tercera persona, el pare d'en Lluís, van tirar endavant un projecte que van batejar Grupo Quarck i que en el seu moment era molt singular: "Hi ha tres aspectes que distingeixen la nostra empresa: la primera és que dirigim part dels nostres serveis a col·lectius, és a dir, gremis, associacions, patronals i col·legis professionals. Treballem a per millorar-ne les capacitats de comunicació tant internes com externes, cosa que vol dir que procurem que les relacions entre els seus membres siguin més positives i que aconseguixin també influir en el seu entorn. La segona especialitat és l'assessorament en la comunicació global, adreçada als mateixos col·lectius i també a les empreses. Tot això amb el benentès que no tenim una única especialitat com pot ser la publicitat, les relacions amb la premsa o les promocions, sinó que assessorem els clients perquè escullin quina és l'estricta inversió que han de fer en cadascuna d'aquestes àrees en funció de les seves necessitats." La comunicació en una empresa és global i per això ha de ser també molt coherent: "Es tracta que hi hagi una coherència tant amb els mitjans que es fan servir com amb el públic al qual un s'adreça." I encara hi ha una tercera especialitat que també troba l'empresari en aquest despatx barceloní: "Assessorem en la compra, venda i ampliació de capital d'empreses mitjanes i petites, és a dir, les ajudem a créixer, a comprar altres empreses, i també a vendre's si no tenen un futur o una successió assegurats." Per a tal fi, Quarck ha incorporat professionals especialitzats en aquests àmbits. La idea de moure's en aquest àmbit "la trobem en les converses que mantenia amb el pare d'en Lluís", explica Pasqual Llongueras. "Ell feia anys que treballava en el món de la comunicació. Era un personatge molt conegut i respectat pels seus programes de ciència i astronomia a Televisió Espanyola i havíem coincidit en diversos mitjans." L'any 1994, davant les inquietuds d'en Pasqual i la seva ferma voluntat d'eixamplar els marges de la professió, Lluís Miravittles pare li va fer una proposta que encaixava en aquesta línia de fer diferent del que existia aleshores: "Vam engegar un projecte nou, d'estratègies de comunicació adreçades a l'alta direcció, lluny del que era l'estàndard d'aquells anys, perquè ningú no ofería un assessorament integral de comunicació per a l'empresa." Tot seguit s'hi va incorporar en Lluís fill i aviat van constituir un grup sòlid: "Jo havia estat en el món de la consultoria i de la docència universitària des de l'any 1987, coneixia bé l'empresa i la idea em va engrescar des de bon començament." Malauradament, el projecte va haver de continuar sense el seu pare, que "va morir el 1995, quan feia poc que havíem engegat, però vam decidir continuar amb la il·lusió que ell ens havia transmès."

Per a iniciar-se en un tema com aquest cal saber comunicar, i això ho veien clar tant en Lluís com en Pasqual, per a qui "tenir relacions pot ser important, però el que és fonamental és l'autoritat moral i credibilitat en la teva feina. I l'autoritat es guanya amb el temps, quan demostres que la confiança no és una quimera sinó que és real. No obstant això, també és cabdal definir models per arribar a aquestes empreses, a aquests col·lectius." I el seu company afegeix: "A vegades diem als

clients que allò que ens demanen no els ho farem perquè no ho necessiten, i els proposem que ens deixin pensar i analitzar propostes alternatives. Aquesta reacció potser els sorprèn en un primer moment, però després agraeixen que hagi estat sincer. La nostra idea és ajudar a pensar, o pensar conjuntament amb el client, sobre quina és la millor resposta a la seva necessitat, i aleshores actuem, ens comprometem i ens integrem en els processos de treball i en l'execució de les propostes." Avui, ja han construït un equip humà de més de 20 persones que dona resposta als seus clients.

D'altra banda, la fidelitat dels clients és fonamental per continuar treballant de la manera com ho fan: "Som companys de viatge, i això vol dir que ens coneixem bé i que si ens sembla que una proposta feta cinc anys enrere ja no serveix, la substituïm per una altra. Es tracta d'evolucionar contínuament, i aquesta és una de les coses que ens diferencia." Tots els professionals de Grupo Quarck es formen permanentment, perquè "cada dia et sembla que parteixes de zero. Hem fet del dubte una eina de treball per anar avançant amb solidesa en la construcció del futur. De fet, estem immersos en una mena de catarsi diària en què has de ser honest amb tu mateix i amb els teus companys per buscar la millor resposta." I aquesta és la conclusió a què han arribat després d'haver intervingut en més de cinquanta projectes d'empreses i col·lectius. "El cert és que hem après de tothom, no solament de les empreses, sinó també de la gent que hi ha al darrere, perquè tenim una mena de capacitat d'esponjar coneixements i experiències, i això ens aporta molt."

Hi ha molts exemples de feines que han tirat endavant: "L'any 1994 vam començar a treballar amb la CECOT, una patronal catalana força dinàmica. Avui, l'any 2001, continua sent clienta nostra, té més de 7.000 empreses associades i un alt impacte social arreu de Catalunya." I això s'ha aconseguit gràcies a la creativitat interna dels propis membres del col·lectiu: "Amb ells vam crear també altres projectes, com ara la recol·locació de treballadors d'una empresa a una altra sense que passessin per l'atur." I, encara junts, es plantegen nous reptes de futur, "perquè la nostra filosofia no és la d'aturar-nos a observar què passa en el nostre entorn. Al contrari, ens entusiasma saber què s'esdevindrà demà i com podem participar en els nous esdeveniments". Altres tasques del Grupo Quarck han nascut d'una forma molt diferent d'aquesta: "Un empresari de fires va tenir una idea, ens va posar sobre la taula una sola paraula, 'prevenció', i ens va demanar què en podíem fer." Això els va estimular, es van posar a pensar, i d'aquí va sorgir una de les fires que més repercussió ha tingut dins del sector: Preventia. "Vam aconseguir integrar-hi més de seixanta col·lectius professionals i empresarials, els interlocutors socials i totes les administracions públiques." Però per dur a terme tot això, cal també que siguin els mateixos clients els qui tinguin ganes de tirar-ho endavant: "Fa anys que treballem per al Gremi de Flequers de la província de Barcelona i per al Col·legi de Mediadors Titulats d'Assegurances, i podem garantir que és la pròpia dinàmica que porten els seus dirigents la que facilita el nostre èxit." Per això, vuit anys després del seu naixement, Quarck ha esdevingut una aula d'idees i d'acció consolidada, on s'integren professionals de disciplines diverses per donar un servei exquisit.



“L'autoritat moral i la credibilitat en la teva feina es guanyem amb el temps, quan demostres que la confiança no és una quimera sinó que és real”

Lluís Miravittles i Pasqual Llongueras - Barcelona (Barcelonès)