

Fa 27 anys, Jaume Cirera Garriga va començar la seva activitat laboral en el camp de l'assessorament. Tot i que inicià la carrera professional com a assessor, de seguida s'adonà de les enormes possibilitats de les auditories: **"Quan tenia 31 anys vaig engegar el despatx com a assessoria comptable i fiscal. A la dècada de 1980, preveient que els temes d'auditoria es normalitzarien i entrarien amb molta força, vaig crear aquesta societat. Encara no hi havia un funcionament ple dels auditors, i això em va permetre posar-me a treballar en aquest tema immediatament després d'aconseguir el títol d'auditor."** Diferencia amb fermesa el camp de l'assessorament del de l'auditoria, dues activitats de la mateixa branca però que cal portar per separat: **"Són vessants completament diferenciades, i jo no assessoro cap empresa que després hagi d'auditar. Ho tinc organitzat en dos blocs de treball independents: per una banda, els serveis de la societat —Jaume Cirera i Associats— que són els propis d'auditoria. Hi ha set persones treballant només en aquest assumpte. Per una altra banda, ofereixo els serveis d'assessoria fiscal i comptable, però això ho faig a títol d'empresari individual."**

Quan comenta els avantatges de fer auditar una empresa, no limita les seves explicacions a la teoria sinó que, basant-se en la realitat, també argumenta les raons de la poca pràctica d'aquesta activitat: **"Al marge de la seva obligatorietat, per a segons quines empreses una auditoria anual és un bon element de control, perquè permet l'obtenció d'eines de gestió. L'informe d'un auditor et pot fer millorar i, de fet, aquest hauria de ser el propòsit i la finalitat de les auditories, però no sempre s'utilitzen en aquest sentit. Jo aconsello les empreses de fer auditories a fi i efecte de perfeccionar els mecanismes de control i de gestió, però la tendència dels empresaris és la de no seguir aquest consell. Hem de tenir en compte que hi ha una diferència considerable entre les grans firmes i les de petit i mitjà format. Les primeres fan auditories voluntàriament i les petites, perquè la llei les hi obliga, i no hem d'oblidar que, per a aquestes, una auditoria no deixa de ser un cost, una despesa més."**

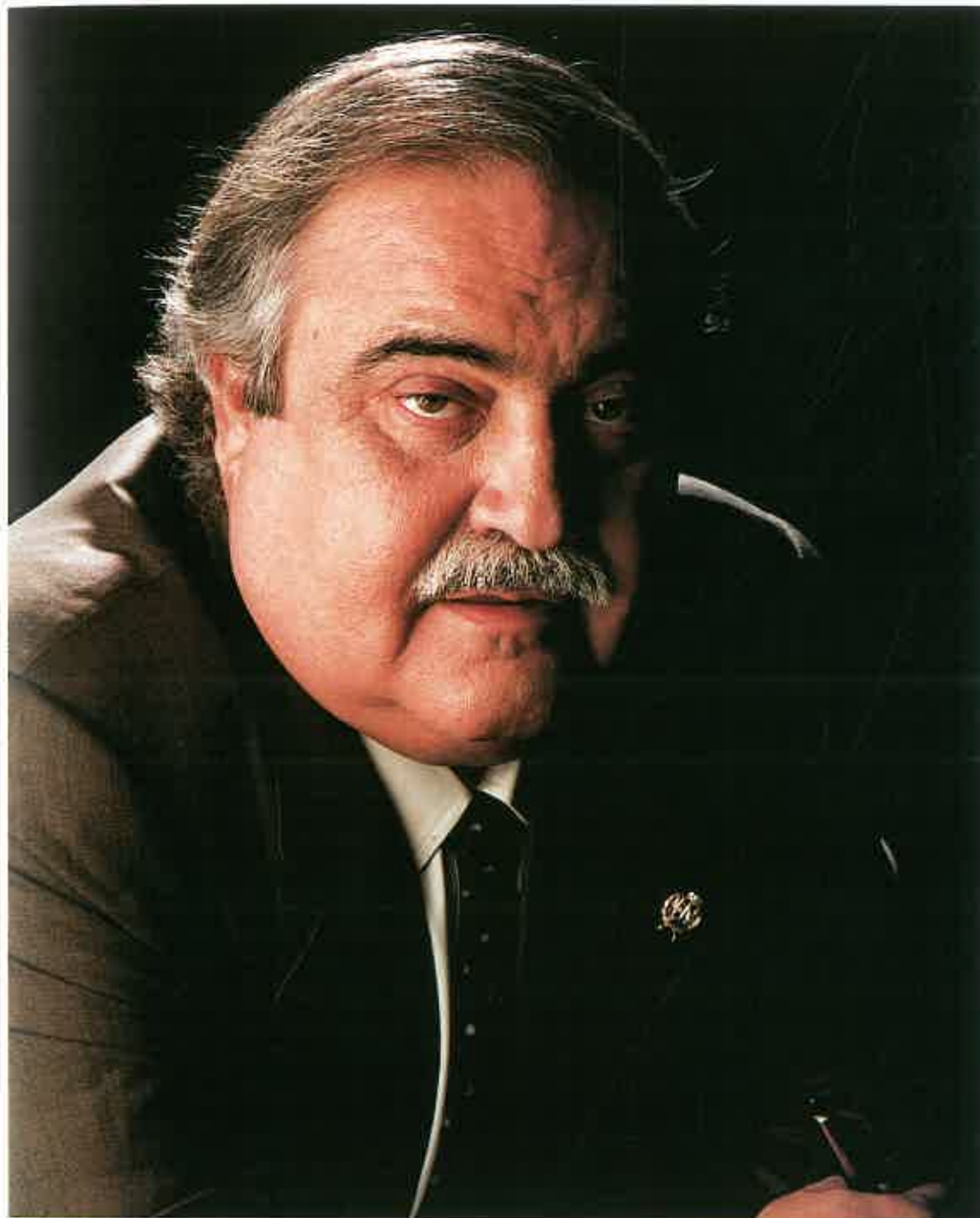
De l'actitud dels empresaris i del canvi de cultura empresarial que hi ha hagut en els últims temps, opina: **"Quan analitzes el comportament dels empresaris en l'actualitat, observes que hi ha una voluntat de fer les coses ben fetes. Aquest canvi de mentalitat prové de la influència de l'Administració. El fet que Hisenda estigui cada dia més a sobre de l'empresari i més ben informada és un dels factors que influeixen en l'actitud, cada cop més conscient, dels empresaris. Hisenda ha optimitzat al límit les possibilitats informàtiques, i aquests sistemes han estat molt ben aprofitats. La quantitat d'informació que té dels contribuents és exhaustiva. Però els canvis que ha sofert l'Administració no són només tecnològics, també hi ha hagut una evolució en el tracte, hi ha una voluntat creixent d'informar i, professionalment, cal destacar que treballant amb Hisenda s'observa una certa receptivitat."**

En Jaume té un despatx a Valls, i reparteix el seu temps entre aquesta població i Barcelona, la qual cosa no representa un impediment perquè els seus clients segueixin confiant en el prestigi de la firma: **"Saben que no sempre els puc atendre jo, i això no comporta cap conflicte perquè el que compta és la feina ben feta, i això ho assegurem amb un bon equip de professionals, que ofereixen l'atenció i l'experiència necessàries."** En Jaume és el soci majoritari, l'administrador únic, i tot el pes de l'empresa el porten el seu fill —que també és economista i fa tres anys que s'ha incorporat al despatx— i ell. S'han envoltat d'un equip de professionals, alguns especialitzats en temes molt concrets, per a poder satisfer totes les necessitats dels seus clients: **"Actualment crec que la millor manera d'encarar l'assessorament és a través d'un servei integral. Aquesta voluntat de servei global l'he anada gestant amb el temps. Si tens les eines i les estructures necessàries per a resoldre qualsevol qüestió que et planteja un client, hi ha menys possibilitats de perdre'l. És així de senzill."**

Jaume Cirera és membre del Col·legi d'Economistes de Catalunya, del Registre Economista d'Assessors Fiscals, de l'Associació Espanyola d'Experts Comptables, del Registre d'Economistes i Auditors i del Registre Oficial d'Auditors de Comptes, entre d'altres. Tot i que no desmereix el paper dels gremis d'assessors i d'auditors en l'evolució de la mentalitat dels empresaris, delimita la influència de la seva professió: **"Actualment els empresaris accepten les seves obligacions, i ja tenen interioritzats tots els processos que cal seguir. A banda d'informar i de gestionar els comptes, un assessor no pot influir en l'esdevenidor d'una empresa. L'assessoria fiscal i comptable millora aquella part del funcionament intern de les empreses en allò a què fa referència. L'optimització dels processos de producció i altres semblants són feina d'un planificador, d'un enginyer."**

En Jaume és professor mercantil i llicenciat en econòmiques i durant un temps va exercir la docència com a activitat complementària. Impartia classes de comptabilitat al FIC i es deu sentir orgullós en veure que algun dels seus antics alumnes s'ha convertit en client. Però no és l'únic: **"El retrat robot dels meus clients correspon a l'empresa de gamma mitjana-alta, amb una facturació important. Tots ells tenen el domicili social a Catalunya."**

Jaume Cirera s'explica de manera contundent ja que té les idees i els conceptes molt clars, i evidentment, coneix la seva empresa millor que ningú. La passió apareix en les seves paraules quan es refereix a la comptabilitat: **"He tingut la sort de gaudir sempre de la meua vida professional, perquè la meua feina m'agrada molt. Jo sóc un enamorat de la comptabilitat. Sempre he dit que és un 10% de ciència i un 90% de sentit comú. I em meravella pensar que encara estem estudiant i investigant un tema que fa segles que està inventat. No hem d'oblidar que la comptabilitat neix el 1492, i d'això en fa molts segles. Sembla molt fàcil, però quan t'hi endinSES és força complicada i, alhora, apassionant. El principi és tan simple com dir que no hi ha càrrec sense el seu corresponent abonament, ni entrada sense sortida."**



“Quan analitzes el comportament dels empresaris en l’actualitat, observes que hi ha una voluntat de fer les coses ben fetes”

Jaume Cirera - Barcelona (Barcelonès) i Valls (Alt Camp)