

Joan Mallafre i Cristòfol Rodríguez, socis fundadors de la firma Audigest, treballen plegats des de l'any 1988. Les seves trajectòries professionals es van creuar gràcies a un amic comú, tot i que fou la Llei d'auditoria dictada aquell any la raó principal de la seva trobada. **"Durant dotze anys vam treballar a diverses firmes nacionals i multinacionals, on realment vam aprendre l'ofici perquè en aquella època les facultats no et preparaven per a aquesta professió. En sortir la nova llei, ens vam plantejar independitzar-nos. El mercat presentava molt bones expectatives, havien de canviar les coses i nosaltres teníem l'experiència i els coneixements per poder traslladar a casa nostra tot el que havíem après a les grans companyies de perfil saxó."** Efectivament, ambdós economistes barcelonins eren conscients que el 1988 representava un moment ideal per crear una firma catalana d'auditoria. **"El primer any el recordo terriblement dur, treballant amb gent amb molt poca experiència. Havíem de configurar la metodologia i l'organització de l'empresa."** Actualment, quan en Joan i en Cristòfol miren enrere, veuen una Catalunya i un sector força diferents: **"El canvi és terrible, quasi fa vertigen la velocitat amb què ha avançat el país. Realment, aquests deu darrers anys han estat molt constructius, ens hem establert i hem fet país. La consolidació i l'arrelament de firmes autòctones d'auditoria s'han produït, bàsicament, a Catalunya. Per contra, a la resta de l'Estat espanyol el mercat d'auditoria segueix estant, quasi completament, sota l'òrbita de les grans companyies del sector."**

Quant a la salut de les empreses, asseguren que **"és molt bona, i en els últims anys ha estat extraordinària. Darrerament estem assistint a la creació de multinacionals catalanes amb inversions arreu del món. És un moment òptim per a aquestes empreses."** Audigest té concentrat el volum de clients a l'Àrea Metropolitana de Barcelona: **"Ser a Barcelona pot suposar un avantatge competitiu però no és una condició. Ara tot s'està començant a descentralitzar; les distàncies ja no són un problema. De fet s'estan consolidant despatxos fora de la metròpoli. D'alguna forma els auditors hem de seguir els nostres clients —les empreses— i avui el teixit comercial i industrial de Catalunya s'ha estès per tot el territori."**

Audigest és una firma bàsicament d'auditoria, tot i que realitza tasques d'assessoria i de consultoria a les empreses: **"L'auditoria ens ocupa un percentatge de temps molt elevat, però hi ha una sèrie de serveis que nosaltres creiem que som les persones idònies per prestar, i podem oferir-los amb avantatges competitiu: temes d'organització i valoració, plans de viabilitat, tractament d'empreses en crisi, suspensió de pagaments i dissenys d'operacions estratègiques. Actualment, a Espanya, el mercat de l'auditoria és molt madur. Fa deu anys era diferent, mancaven professionals, però ara succeeix el contrari, hi ha molta competència. Els nostres objectius de futur passen per potenciar serveis de valor afegit. Entenem que sempre hi haurà una escletxa d'empresaris que voldran confiar en el nostre model que no és de marca, sinó de valor afegit."**

En Joan i en Cristòfol asseguren que la tasca d'un bon auditor és donar fiabilitat, transparència i seguretat a la informació de tipus econòmic i financer elaborada per les empreses però també reafirmen la dimensió ètica

de la professió sense oblidar dues característiques indispensables, la independència i la integritat: **"Si observem la tendència actual d'anar cap a un món més global, hem de considerar que la informació és bàsica i la seva transparència encara més. Per tant, l'auditor és una figura cabdal que garanteix aquesta transparència, moltes vegades mal compresa pels mitjans de comunicació i, sovint, maltractada. Vivim en un món totalment mediàtic. En ocasions, l'auditor veu disbarats i es troba sotmès a pressions. Aleshores ha d'usar la seva experiència professional i ètica personal per poder sortir-se'n. Com a firma, potser tenim una idea una mica diferent, sobre el treball de l'auditoria, de la que predomina actualment. Estem d'acord amb els serveis globals però pensem que l'auditor ha de ser independent d'altres feines. De fet, fa una o dues dècades, aquesta era la forma de pensar de les grans companyies i en els darrers quinze anys hi ha hagut un canvi considerable. En aquests moments a la Unió Europea i als EUA s'estan debatent quines incompatibilitats ha de tenir l'auditor."**

Amb aquesta visió rigorosa, producte de l'experiència acumulada al llarg dels anys, en Joan i en Cristòfol han format un equip compacte de professionals integrat per tres generacions diferents: ells dos al capdavant com a fundadors i pioners, un segon grup de gent que compon l'estrat mitjà de l'estructura i que ja porta temps a la firma i, finalment, les persones de la generació més jove que s'incorporen tot just acaben la carrera i que estan constantment tutelats: **"La maduresa de l'auditor no arriba abans dels cinc anys d'experiència, perquè no sols ha de conèixer les normes i els fonaments tècnics imprescindibles sinó que a més ha de tenir la capacitat d'avaluar situacions. La primera garantia és conèixer les persones, i això és una carrera llarga. Afortunadament, en aquests moments el sistema de formació ha canviat una mica perquè les universitats estan impartint màsters i postgraus en auditoria."**

Respecte a la integració de la dona en aquesta professió en els darrers anys, la consideren un veritable repte: **"Al llarg de la meua trajectòria i experiència professionals, molt sovint he tingut com a mà dreta una dona"**, afirma en Joan. **"La dona té fins i tot habilitats millors que l'home per a aquesta labor. Possiblement, quan es casa i és mare se li complica tot, però sap seduir millor els clients."** I en Cristòfol constata que **"encara no ha aconseguit arribar als extractes superiors de la piràmide empresarial."** Per a Audigest, la projecció de futur passa per tres premisses: ser qualitatiu i competitiu, apostar per l'empresa petita ben estructurada i mantenir els valors inicials d'una firma que persegueix el repte de conservar la professionalitat i els recursos humans. Observen que hi ha una competència ferotge amb preus i que no hi ha uns mecanismes clars de control de qualitat: **"Aquest problema de base és molt complex i afecta molts col·lectius. Com a conseqüència, ens atrevim a afirmar que l'oportunitat serà per als petits, no per a les empreses mitjanes. Els petits sempre tenim una capacitat més gran de reacció."** Avui la globalització i la internacionalització són temes centrals de debat: **"L'única solució és associar-nos amb grups de firmes d'auditoria de tot el món, establir-hi vincles. Així doncs, sens dubte anem cap a la prestació de serveis a escala global i en aquests deu anys s'ha fet feina, però queda un camí molt llarg per recórrer."**



**“La informació  
és bàsica i la seva  
transparència  
encara més”**

**Joan Mallafré i Cristòfol Rodríguez - Barcelona (Barcelonès)**