

El fet d'haver viscut la passió i la realitat del món de l'empresa en la seva pròpia família va motivar l'interès de Claudio Möller per aquesta institució: "M'apassiona el concepte d'empresa com a reunió d'un grup de persones, creada i encapçalada per una d'elles, que persegueixen un mateix objectiu comú. En un sentit general, crec que podríem considerar empreses moltes de les institucions socials que regulen la nostra societat com, per exemple, la família. La importància de l'element humà en l'empresa sempre m'ha preocupat. Després d'acabar els estudis i exercir la meua activitat empresarial durant un cert període de temps, vaig redescobrir i aprofundir en els meus coneixements de màrqueting. Durant els anys de formació universitària, ja havia rebut una sòlida base teòrica en aquesta àrea, però va ser el contacte directe amb aquest món, mitjançant l'experiència professional, el que em va convèncer que volia continuar per aquí la meua trajectòria laboral." L'àrea d'especialització que en Claudio va escollir és majoritàriament desconeguda per al gran públic: "L'eix de l'empresa són les persones. No obstant això, és un component poc valorat des del punt de vista empresarial. No és que l'empresari no el consideri important, sinó que, sovint, no sap molt bé com tractar-lo, perquè no disposa de les eines necessàries per fer-ho. La nostra tasca és estudiar i conèixer amb profunditat les característiques i la metodologia més adequada per motivar de la manera més convenient aquest important capital empresarial. Desitgem que les empreses per a les quals treballem ens considerin el seu propi Departament Incentiu dels seus equips humans."

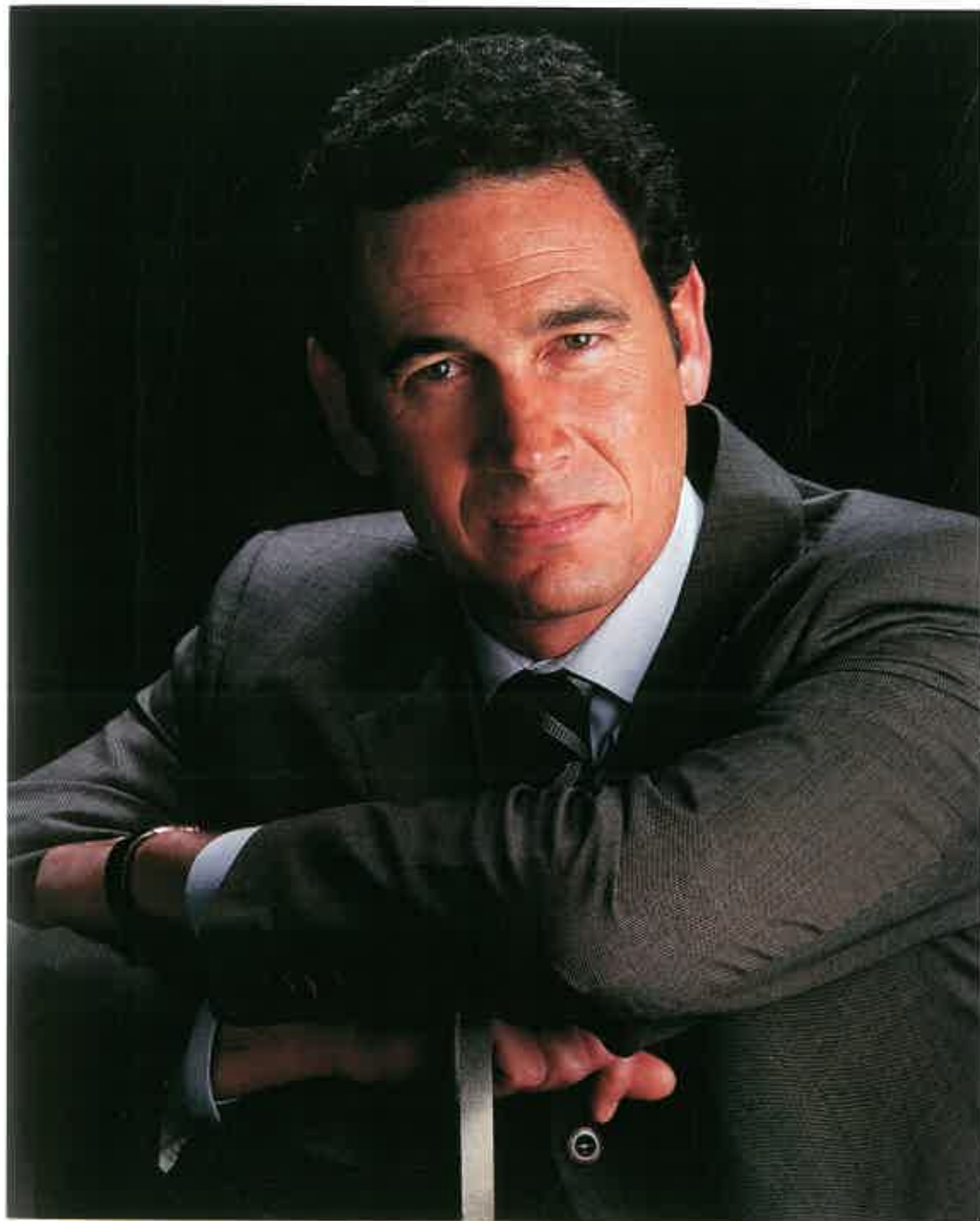
La mobilitat laboral que requereixen les exigències empresarials actuals és una altra de les causes que motiven el fet de donar un tractament adequat de les expectatives i desitjos dels treballadors: "Els estudis que s'han portat a terme sobre el nivell d'adaptació dels treballadors en les reestructuracions empresarials demostren que un 10% d'ells pot aclimatar-se a qualsevol ocupació que se li encarregui, un altre 80% ho aconseguirà si rep la informació i les instruccions idònies i el restant 10% no arribarà a adaptar-se a les condicions del nou lloc de feina."

Després d'un període de col·laboració amb altres empreses durant el qual va adquirir l'experiència necessària, Claudio Möller es va decidir a fer el gran pas d'establir-se pel seu compte en un any molt significatiu per a la història contemporània de Catalunya: "Vam engegar el nostre projecte el 1992. Va ser una etapa difícil, perquè, tot just quan havíem iniciat la nostra trajectòria, es va produir un període de recessió econòmica molt pronunciat, l'observació de les conseqüències del qual em va demostrar la necessitat de potenciar especialment el factor humà de les empreses perquè, si bé és cert que durant aquests cicles es dona un efecte dòmino incontrolable, la motivació i l'entusiasme de l'equip que forma un projecte pot ajudar a superar els conflictes que el mercat i la conjuntura econòmica plantegen." A la dificultat del moment històric que es vivia, es va sumar el desconèixement social de l'activitat que Omni Prex portava a terme: "La nostra proposta era desconeguda aleshores i se centrava en un missatge que els empresaris majoritàriament desconeixien. Amb el pas del temps, hem

aconseguit un bon nivell de difusió del nostre projecte i esperem que encara creixi més en el futur." En aquest sentit continuen exercint una important funció docent en la seva tasca quotidiana: "La nostra activitat té components pedagògics perquè hem de conscienciar l'empresari de la necessitat d'adaptar-se als canvis socials i econòmics que es produeixen en el mercat. Actualment, encara hi ha força empreses a l'Estat espanyol que es mouen pels esquemes econòmics de l'autoabastament en l'àrea laboral. Aquesta fórmula ja no és vàlida, perquè les col·laboracions externes esdevenen més satisfactòries des de la perspectiva empresarial, ja que optimitzen tant els preus com els serveis. És cabdal que l'empresari aprengui a delegar i que tingui l'equip humà més adequat al seu tarannà." La seva pròpia empresa és un exemple d'aquest sistema de treball, ja que disposa d'un equip format per dotze persones el qual es complementa amb nombroses col·laboracions externes permanents: "Hem optat per la subcontractació de molts dels serveis que oferim per donar nosaltres mateixos un exemple a l'empresari de la manera més convenient de gestionar el personal en l'actualitat."

La vocació és un factor molt important a l'hora de desenvolupar una tasca com la seva: "Tot professional que es vulgui dedicar a la nostra àrea d'actuació ha de caracteritzar-se per les seves aptituds per a la comunicació, el seu dinamisme i la seva elevada capacitat d'adaptació a grups socials heterogenis, ja que aquesta activitat requereix d'un contacte directe i permanent tant amb els òrgans directius de l'empresa com amb tots els departaments que la formen. Això fa que haguem de ser capaços d'adaptar-nos a les característiques, necessitats i expectatives de cadascun d'aquests grups. Totes aquestes actituds s'han de compaginar amb una bona formació, però, especialment, amb una àmplia experiència en el sector. La formació és un complement molt important per desenvolupar la nostra labor, però ha de ser paral·lela a la trajectòria del professional. A l'Estat espanyol hi ha una tendència generalitzada entre les noves generacions d'universitaris a creure que la seva acreditació acadèmica és l'únic requisit per gaudir, des dels mateixos inicis, d'un lloc de treball reconegut i molt valorat econòmicament i professionalment. Aquesta creença és errònia, perquè la formació teòrica rebuda a la universitat s'ha de combinar amb l'experiència i el coneixement profund del món de l'empresa, factors que només s'assoleixen per mitjà del treball i l'anàlisi dels diferents departaments per poder-ne adquirir així una visió global de les peculiaritats i del funcionament intern."

Actualment, Omni Prex col·labora amb unes cinquanta empreses de diversos sectors de forma estable. El seu futur s'inscriu en un context en què els canvis tecnològics i la necessitat del reciclatge continu determinaran la bona salut empresarial: "La introducció d'avenços com ara Internet està originant una revolució en les metodologies de treball intern perquè n'augmenten el ritme. En aquest sentit, també hem de tenir en compte que les noves tecnologies es perfeccionen cada cop més ràpidament, de manera que el seu avenç és més àgil que la nostra capacitat per assimilar-ne els canvis. Aquesta característica obliga a un reciclatge permanent dels equips humans."



**“Hem de conscienciar l’empresari de la necessitat d’adaptar-se als canvis socials i econòmics que es produeixen en el mercat”**

**Claudio Möller** - Barcelona (Barcelonès)