

Antoni Font Piera porta més de 25 anys vinculat al món de l'assessoria empresarial. Després d'un primer període professional en el marc de l'empresa privada, va decidir establir-se pel seu propi compte com a assessor extern. En l'actualitat Euroaudit Auditors l'integren 3 despatxos independents que col·laboren entre ells. **"Jo porto l'àrea d'auditoria i consultoria, un camp de treball que m'ha atret des de sempre. De fet, la preferència vers aquest sector ve de lluny: el meu pare ja estava dins del món de l'administració d'empreses i això va fer que m'encaiminés a estudiar el peritatge mercantil i posteriorment el professorat mercantil. Vaig acabar llicenciant-me en ciències econòmiques en uns moments en els quals vaig combinar els estudis i el treball."** L'Antoni esmenta alguns dels professors universitaris que van tenir una transcendència especial en la seva formació: **"El professor Ramon Trias Fargas, en l'àrea d'Hisenda pública i de temes fiscals, era una persona amb molta humanitat que em va donar moltes idees. El recordo com un gran economista al costat d'un altre professor, Fabián Estapé, un referent continu dins la meua trajectòria professional. Ambdós tenen grans qualitats humanes."**

Si bé els inicis professionals d'Antoni Font no van estar directament vinculats a l'assessoria, posteriorment es produeix un replantejament que el duu a fer el salt a l'assessoria empresarial: **"Una empresa suïssa va establir-se a Catalunya i vaig entrar a l'àrea de consultoria i auditoria al costat d'un company, Albert Solà. La meua tasca a l'empresa va coincidir amb la fusió d'aquesta amb la multinacional del camp de l'assessoria Ernst&Young. Van ser uns anys de consolidació dels coneixements, ja que vaig assolir una gran experiència en poder compartir projectes amb aquests professionals. Aquest període va donar pas a un repte personal: la creació d'una empresa de consultoria pròpia junt amb altres companys."** I segueix: **"Era l'any 1989 quan es va publicar la Llei d'auditoria, i vam plantejar-nos el crear una societat anònima, perquè vèiem la possibilitat de tenir més mobilitat i poder assolir nous mercats si ens constituïem així i donàvem a l'empresa un nom comercial, Euroaudit. Evidentment la Llei d'auditoria ens va motivar molt, s'obria un camp important que ens permetria oferir un nou servei. El nostre objectiu de mercat va ser bàsicament dirigir-nos a la mitjana empresa sense deixar de banda la petita."** En aquesta societat hi col·laboren el despatx d'Antoni Durán-Sindreu i el de Jordi Pielles, a més de disposar de molts contactes amb altres professionals del sector com el despatx Casajoana-Gimferrer, el de Martínez Comín, el Centre Gestor, etc.

L'auditoria implica un alt grau d'entesa amb el col·lectiu d'advocats: **"És vital que auditors o economistes i advocats puguem treballar conjuntament. Qualsevol tema jurídic pot tenir un embolcall econòmic i a l'inrevés. La frontera entre economia i dret es desdibuixa sovint, i sobretot en el camp del dret mercantil esdevé gairebé sempre confusa. Precisament el tema mercantil-econòmic té una importància enorme. Cada vegada hi ha més lleis perquè l'activitat legislativa és imparable, fins i tot crec que es pot parlar d'inflació legislativa, i això fa que hàgim d'estar constantment al dia de tot allò que va sorgint i disposar dels instruments per accedir a aquesta informació."**

El camp de l'auditoria, en el qual està especialitzat l'equip d'Euroaudit Auditors, ha esdevingut una eina de gran importància per a les empreses i es reconeix la seva utilitat, **"però no sempre ha estat així. Durant temps l'opinió pública es mirava l'auditor amb desconfiança i no es creia que pogués ajudar a millorar l'empresa. Tot això ha canviat i avui dia si una firma no ha realitzat una auditoria pot trobar-se amb problemes, per exemple, que un banc no se'n refii. Una auditoria aporta confiança davant de clients, proveïdors, bancs... La nostra professió s'ha anat normalitzant tot i que encara ens queda un llarg camí per recórrer. Ens agradaria utilitzar més els nostres coneixements per ajudar millor les empreses i que els empresaris ens vegin com uns col·laboradors-consultors no manipulables. La tasca dels auditors és confeccionar un informe d'auditoria que vagi dirigit a tercers i on s'expressi la nostra opinió sobre els comptes anuals d'una empresa. Des d'Euroaudit fem recomanacions paral·leles a la direcció de l'empresa perquè millori certs processos. Donem un servei bàsic i diferenciat que és declarar-nos auditors per tot l'any. Volem que l'empresari entengui que si té un problema no l'ha de deixar per quan es faci l'auditoria sinó que se'n pot parlar abans i buscar solucions."** L'entesa entre auditor i client és bàsica: **"L'aspecte humà en la nostra professió té gran rellevància perquè es tracta directament amb una persona, el client. L'assessor ha de tenir sempre una ètica que l'ha de guiar en la relació amb les persones que assessora."**

Des de la perspectiva de gairebé 30 anys d'ent a terme informes d'auditoria, l'Antoni posa de manifest el gran canvi que s'ha generat en el marc del món empresarial des del moment en què aquest exercici esdevé obligatori: **"Nosaltres ja realitzàvem auditories abans que sorgís la llei. Així hem observat de prop l'evolució en la mentalitat de l'empresari. S'adona que les recomanacions són importants i que cal prendre mesures de control. El nostre objectiu actual és anar cap a una auditoria més analítica, de gestió: partir de la verificació que les dades de l'empresa ja són correctes i estudiar-la des d'una estratègia, d'una promoció, d'un producte, veure com porta el tema de màrqueting, quins són els seus plans a mig i llarg termini... No volem solament verificar sinó comprovar que l'empresa tindrà una continuïtat en el futur."** El màrqueting és segons l'Antoni un element bàsic per a la bona marxa de l'empresa. Ell ha estat durant quatre anys president del Club de Màrqueting de Barcelona. **"En sóc soci des de finals de la dècada de 1960 perquè vaig veure que podia complementar la meua faceta de direcció financera. M'ha estat molt útil mirar l'empresa des de l'òptica del màrqueting perquè en realitat aquesta filosofia és la que fa moure tots els fils."**

Aquest auditor barceloní reconeix que la seva trajectòria professional s'ha consolidat gràcies a l'ajuda de tota la seva família, sobretot de la seva esposa, Teresa Portí. Els passos de l'Antoni els està seguint una de les seves filles, que també s'ha especialitzat en el camp de l'auditoria, mentre que la més petita està orientant el seu futur professional en el camp del dret. De ben segur que sabran treballar amb la mateixa professionalitat, rigor i humanitat que els ha ensenyat el seu pare.



“L’aspecte humà en la nostra professió té gran rellevància perquè es tracta directament amb persones”

Antoni Font - Barcelona (Barcelonès)